

Time of export: 26.04.2024. 07:25:22

Repository: repozitorij.fazos.hr

Number of records on this URL: 205

Records exported: 100

| Title                                                                                                             | URL | Authors              | Host item title |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------|-----------------|
| Značaj poljoprivrede u lokalnom razvoju                                                                           |     | Vidaković, Šimun     |                 |
| Cirkularna ekonomija i gospodarski potencijal poljoprivrednih ostataka                                            |     | Malešević, Ana       |                 |
| Distribucijski kanali prirodnih kozmetičkih proizvoda                                                             |     | Jurić, Lucija        |                 |
| Modeli okrupnjavanja poljoprivrednih subjekata u Republici Hrvatskoj                                              |     | Pušelj, Ilija        |                 |
| Obilježja i potpore različitih sustava poljoprivredne proizvodnje                                                 |     | Perković, Lucija     |                 |
| Primjena digitalnog marketinga u poljoprivredi                                                                    |     | Čanžar, Nera         |                 |
| Primjena točke pokrića troškova u planiranju ratarske proizvodnje                                                 |     | Štimac, Ana          |                 |
| Tržišne perspektive razvoja bobičastog voća u Republici Hrvatskoj                                                 |     | Pilipović, David     |                 |
| Uloga i važnost promocijskih aktivnosti pri kupnji mliječnih proizvoda                                            |     | Mijatović, Ivana     |                 |
| Organizacijsko ekonomska analiza proizvodnje šećerne repe                                                         |     | Palijan, Ana         |                 |
| Procjena vrijednosti poljoprivrednog zemljišta i naknade vlasniku u postupcima izvlaštenja                        |     | Karadžija, Dorian    |                 |
| Komparativna analiza tržišta strnih žitarica od 2015.-2020. godine                                                |     | Lekić, Marta         |                 |
| Pregled tržišta pšenice i prerađevina od pšenice u Republici Hrvatskoj                                            |     | Antolić, Josip       |                 |
| Utjecaj geopolitike na globalno tržište ukrajinskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda                         |     | Drinković, Kristijan |                 |
| Trendovi razvoja i kanali distribucije kruške u Republici Hrvatskoj                                               |     | Vidmar, Josip        |                 |
| Utjecaj pandemije COVID-19 na distribuciju poljoprivredno prehrambenih proizvoda na području Varaždinske županije |     | Šafran, Lucija       |                 |
| Specifični tehnološki postupci u proizvodnji i dodatne oznake kvalitete kravljeg mlijeka                          |     | Pavlović, Danijel    |                 |

|                                                                                                                                        |  |                       |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| Konkurentnost proizvodnje suncokreta u Republici Hrvatskoj                                                                             |  | Kraljević, Petra      |  |
| Primjena i kontrola provedbe procesa javne nabave u realizaciji EU projekata u ruralnom razvoju                                        |  | Merunka, Saša         |  |
| Utjecaj pandemije COVID-19 na tržište rada                                                                                             |  | Jakobović, Ivan       |  |
| Značaj zelenih tržnica za održivost malih poljoprivrednih proizvođača                                                                  |  | Gvozdić, Antonio      |  |
| Diskriminacije na tržištu rada                                                                                                         |  | Matić, Iva            |  |
| Preferencije potrošača češnjaka u Vukovarsko-srijemskoj županiji                                                                       |  | Đukić, Stjepan        |  |
| TRADE LIMITATIONS OF TURKISH DRIED FRUITS EXPORT AND IMPORT TO CROATIA                                                                 |  | Savić, Mislav         |  |
| Uvoz poljoprivredno-prehrambenih proizvoda iz zemalja izvan Europske unije                                                             |  | Sekereš, Noah         |  |
| Uloga i važnost promocijskih aktivnosti pri kupnji povrća                                                                              |  | Brus, Marlena         |  |
| Utjecaj bescarinske zaštite na uvoz i izvoz poljoprivrednih proizvoda                                                                  |  | Beniković, Hrvoje     |  |
| Struktura uvozno-izvozne razmjene primarnih i prerađenih poljoprivrednih proizvoda                                                     |  | Popović, Aleksandra   |  |
| Promocija i distribucija brendiranih proizvoda od aronije                                                                              |  | Jelečević, Magdalena  |  |
| Ekonomska učinkovitost proizvodnje alternativnih ratarskih kultura na OPG-u Marija Čupar                                               |  | Čupar, Marinela       |  |
| Uloga lokalnih akcijskih grupa u razvoju ruralnih područja Republike Hrvatske                                                          |  | Barišić, Marko        |  |
| Odnos potrošača prema tradiciji kolinja i kvaliteti suhomesnatih proizvoda                                                             |  | Januš, Tea            |  |
| UTJECAJ DRUŠTVENIH ZAHTJEVA NA POTROŠAČKI ODABIR MESA CRNE SLAVONSKE SVINJE                                                            |  | Jelić Milković, Sanja |  |
| Upravljanje ruralnim razvojem na području Valpovštine                                                                                  |  | Čolak, Ana            |  |
| Utjecaj kineskog poslovanja na tržište poljoprivredno prehrambenih proizvoda                                                           |  | Žnidarec, Krešimir    |  |
| Marketinške implikacije označavanja domaćih poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda putem prepoznatljivih oznaka i zaštićenih znakova |  | Živoder, Dubravka     |  |
| Tržišne smjenice suncokretovog ulja u Republici Hrvatskoj                                                                              |  | Hranj, Monika         |  |
| Izravni i neizravni kanali distribucije meda                                                                                           |  | Kesedžić, Bono        |  |
| Kanali distribucije rajčice                                                                                                            |  | Dominković, Ružica    |  |
| Kulturna baština u funkciji revitalizacije ruralnih prostora                                                                           |  | Mladen, Tajana        |  |
| Proizvodnja i distribucija začinske paprike                                                                                            |  | Zvonarević, Ivana     |  |

|                                                                                                                           |  |                         |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|--|
| Uloge i perspektive konzultantskog poslovanja u Republici Hrvatskoj s posebnim osvrtom na agrarni sektor                  |  | Pastuović, David        |  |
| Utjecaj pandemije COVID-19 na prodaju poljoprivrednih proizvoda                                                           |  | Stjepanović, Ivan       |  |
| Etnocentričnost hrvatskih potrošača prema povrću                                                                          |  | Pavić, Iva              |  |
| Marketinške manipulacije i metode poticanja kupnje                                                                        |  | Žunabović, Antonija     |  |
| Određivanje cijene poljoprivrednih proizvoda                                                                              |  | Ručević, Mirela         |  |
| Organizacija i ekonomika proizvodnje šećerne repe na OPG-u Ivan Vladislavljević                                           |  | Vladislavljević, Mateja |  |
| Primjena digitalnog marketinga u poljoprivredi                                                                            |  | Brnjić, Marko           |  |
| Upravljanje cijenama u proizvodnji mlijeka i mesa goveda                                                                  |  | Antunović, Sanja        |  |
| Zeleni marketing kao osnova konkurentske prednosti                                                                        |  | Marinčić, Gabrijela     |  |
| Značaj gospodarskih sajмова i izložbi u promociji i prodaji poljoprivredno-prehrambenih proizvoda                         |  | Vranješ, Tomislav       |  |
| Potencijali primjene kružne ekonomije u kontekstu održivog razvoja Republike Hrvatske                                     |  | Cvenić, Petra           |  |
| Revitalizacija gospodarstva Republike Hrvatske uzrokovana pandemijom COVID-19 s naglaskom na poljoprivredni sektor        |  | Komljenović, Mario      |  |
| Posljedice ulaska Republike Hrvatske u Europsku uniju na vanjskotrgovinsku razmjenu poljoprivredno-prehrambenih proizvoda |  | Matijašević, Ana        |  |
| Razvoj distribucije ekoloških proizvoda kroz nove komunikacijske strukture na lokalnom tržištu                            |  | Juvančić, Boris         |  |
| Razvoj novih proizvoda na primjeru poduzeća Vindija d.d.                                                                  |  | Hrgović, Ana            |  |
| Stavovi mladih potrošača prema kulenu                                                                                     |  | Spajić, Josipa          |  |
| Tržišne perspektive proizvodnje mandarina u Republici Hrvatskoj                                                           |  | Pilipović, David        |  |
| Upravljanje marketingom u poduzeću Parkovi plus Rijeka                                                                    |  | Stojčić, Luka           |  |
| Značenje autohtonih pasmina svinja u Njemačkoj i Hrvatskoj za agrarno poduzetništvo                                       |  | Marinović, Martina      |  |
| Tržište i ponašanje potrošača poljoprivredno-prehrambenih proizvoda                                                       |  | Bolvari, Kristina       |  |
| Analiza tržišta duhana u Republici Hrvatskoj od 2011. do 2018. godine                                                     |  | Čupar, Marinela         |  |
| Cjenovna elastičnost šećerne repe na tržištu Republike Hrvatske                                                           |  | Klarić, Tomislav        |  |
| Ekonomska analiza proizvodnje soje                                                                                        |  | Holeš, Dora             |  |
| Oblici poduzeća i vrste dionica                                                                                           |  | Štimac, Ana             |  |

|                                                                                              |  |                     |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Pojam, funkcije i vrijednosti novca                                                          |  | Popović, Aleksandra |  |
| Tržište jabuka u Baranji                                                                     |  | Sekereš, Noah       |  |
| Tržište suncokretovog ulja u Republici Hrvatskoj                                             |  | Hranj, Monika       |  |
| Cijene poljoprivrednih proizvoda u Republici Hrvatskoj                                       |  | Brus, Marlena       |  |
| Koncepcija društveno odgovornog marketinga u poslovanju poljoprivrednog poduzeća             |  | Šafran, Lucija      |  |
| Proizvodnja i distribucija peradi i peradarskih proizvoda u Republici Hrvatskoj              |  | Antolović, Petra    |  |
| Uloga manifestacija u promociji ruralnog turizma Baranje                                     |  | Maršić, Marija      |  |
| Globalni trendovi u svjetskoj proizvodnji i potrošnji                                        |  | Jurić, Ivan         |  |
| Izazovi i perspektive monetarne politike Republike Hrvatske                                  |  | Zovak, Ivan         |  |
| Izvozni potencijal hrvatskih vina u Europsku uniju                                           |  | Ergotić, Ines       |  |
| Kanali distribucije jabuka u Republici Hrvatskoj                                             |  | Kostić, Luka        |  |
| Analiza vanjskotrgovinskog poslovanja tvrtke Podravka d.d.                                   |  | Čuljak, Josip       |  |
| Pokazatelji ekonomske uspješnosti poslovanja OPG-a Ilijić Marko                              |  | Lamešić, Dario      |  |
| Analiza poslovnog razvitka poljoprivrednog gospodarstva                                      |  | Čurić, Danijela     |  |
| Upravljanje poljoprivrednim proizvodima tijekom njihovog životnog ciklusa                    |  | Kesedžić, Bono      |  |
| Analiza konkurenata poduzeća Žito d.o.o. i Belje d.d.                                        |  | Štimac, Santino     |  |
| Etika i društvena odgovornost u agromarketingu                                               |  | Lubina, Maja        |  |
| Mjesto i uloga marketinške komunikacije u poljoprivredi                                      |  | Šilović, Mario      |  |
| Razvoj ruralno turističke destinacije u Brodsko-posavskoj županiji                           |  | Opačić, Tomislav    |  |
| Socio-demografska obilježja Vukovarsko-srijemske županije                                    |  | Orešković, Mia      |  |
| Čimbenici proizvodnje i potrošnje craft piva                                                 |  | Totić, Mihaela      |  |
| Izazovi vanjskotrgovinskog poslovanja Republike Turske u europskom kontekstu                 |  | Bencarić, Lucija    |  |
| Multifunkcionalni razvoj zdravstvenog turizma                                                |  | Rebuš, Snježana     |  |
| Vanjska trgovina i investicije                                                               |  | Vidak, Edita        |  |
| Proizvodna struktura vanjskotrgovinske razmjene poljoprivrednih proizvoda Republike Hrvatske |  | Vidović, Dominik    |  |

|                                                                                     |  |                      |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Značaj odnosa s javnošću u poljoprivrednom poslovanju                               |  | Brnjić, Marko        |  |
| Primjena marketinga u neprofitnim organizacijama                                    |  | Uremović, Ivan       |  |
| Tehnološko ekonomska analiza proizvodnje šećerne repe na AGRO-TOVARNIK d.o.o.       |  | Maričić, Matej       |  |
| Kontroling proizvodnje uljarica na OPG-u Garac Marin                                |  | Garac, Marin         |  |
| Potencijali proizvodnje industrijske konoplje u Osječko-baranjskoj županiji         |  | Šimić, David         |  |
| Benchmarking u funkciji razvoja poljoprivrednog poduzeća                            |  | Bekavac, Vlatka      |  |
| Upravljanje troškovima proizvodnje duhana s ciljem povećanja konkurentnosti         |  | Vorgić, Pamela       |  |
| Dinamika vanjsko-trgovinskih odnosa Republike Hrvatske i zemalja CEFTA-e            |  | Zubak, Snježana      |  |
| Međunarodna trgovinska politika Europske unije                                      |  | Zarić, Slađana       |  |
| Primjena e-marketinga na tržištu poljoprivredno-prehrambenih proizvoda              |  | Tukara, Mirna        |  |
| Tehnološko-ekonomske pretpostavke uspješnosti proizvodnje pira                      |  | Bošnjak, Lea         |  |
| Upravljanje troškovima proizvodnje začinske paprike primjenom višefazne kalkulacije |  | Klepo, Josipa        |  |
| Analiza troškova i prihoda u proizvodnji soje na OPG Antun Marcikić                 |  | Marcikić, Antun      |  |
| Ponašanje potrošača u konzumaciji kulena                                            |  | Spajić, Josipa       |  |
| Uloga zakonske regulative u ruralnom turizmu Republike Hrvatske                     |  | Naletilić, Gabrijela |  |
| Analiza prodajnog programa i distribucije proizvoda poduzeća Cezareja d.o.o.        |  | Varzić, Mislav       |  |
| Segmentiranje potrošača ekoloških proizvoda                                         |  | Matijević, Mateja    |  |
| Nove zakonske regulative u funkciji ruralnog razvoja                                |  | Klepo, Marijana      |  |
| Situacijska analiza na tržištu jabuka u Republici Hrvatskoj                         |  | Krip, Hrvoje         |  |
| Ruralni turizam u Osječko-baranjskoj županiji                                       |  | Blažević, Marin      |  |
| Društvena odgovornost i etika u marketingu                                          |  | Šinjori, Željko      |  |
| TRŽIŠNI POTENCIJALI PROIZVODNJE PŠENICE NA OPG-U ZLATARIĆ IZ GAJIĆA                 |  | Zlatarić, Mario      |  |
| DIREKTNA PRODAJA EKOLOŠKIH PROIZVODA                                                |  | Sabljak, Antonija    |  |
| Komasacija poljoprivrednog zemljišta                                                |  | Pačar, Tony          |  |
| PONUDA I POTRAŽNJA MRKVE U REPUBLICI HRVATSKOJ                                      |  | Farkaš, Ines         |  |

|                                                                                                    |  |                      |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| STANJE I TENDENCIJE PROIZVODNJE I POTROŠNJE LJEŠNJAKA U REPUBLICI HRVATSKOJ                        |  | Blaženović, Ivan     |  |
| SEGMENTACIJA TRŽIŠTA POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENIH PROIZVODA                                         |  | Čorić, Vanesa        |  |
| Cjenovna spremnost potrošača za kupnju ekoloških proizvoda                                         |  | Krulić, Doris        |  |
| Održivi razvoj zadruga u Osječkoj-baranjskoj županiji                                              |  | Franjković, Marko    |  |
| Primjena kontrolinga u poljoprivrednoj proizvodnji                                                 |  | Matošević, Tena      |  |
| Razvoj lovnog turizma u Baranji                                                                    |  | Feher, Vedrana       |  |
| Uloga interneta i društvenih mreža u razvoju agroturizma                                           |  | Matin, Ivana         |  |
| Konkurentnost obiteljske poljoprivrede u postojećoj agrarnoj strukturi                             |  | Arambašić, Matej     |  |
| PRIMJENA KONOPLJE U POLJOPRIVREDI I TRŽIŠNE PERSPEKTIVE NJEZINIH PRERAĐEVINA I PROIZVODA           |  | Mihelčić, Domagoj    |  |
| AMBALAŽA I DIZAJN EKOLOŠKIH PROIZVODA                                                              |  | Škrabo, Luka         |  |
| Teorije ponašanja potrošača                                                                        |  | Martinović, Jasminka |  |
| Ekonomika proizvodnje suncokreta na OPG-u Branimir Subotić                                         |  | Subotić, Monika      |  |
| ANALIZA TROŠKOVA I PRIHODA PROIZVODNJE DUHANA NA OPG DUMANČIĆ                                      |  | Dumančić, Nikolina   |  |
| Konkurentnost proizvodnje i prerade pšenice na tržištu EU                                          |  | Đurković, Zvonimir   |  |
| Analiza proizvodnje šećera u EU i procjena poduzetničkog potencijala za pokretanje poslovanja u RH |  | Vestić, Tomislav     |  |
| Tržišni potencijal proizvodnje ekološkog vina u Istočnoj Hrvatskoj                                 |  | Jurković, Marijeta   |  |
| DIVERSIFIKACIJA EKOLOŠKE PROIZVODNJE OPG JAZBEC                                                    |  | Bojčić, Kristina     |  |
| ULOGA PROMOCIJSKIH AKTIVNOSTI NA PERCEPCIJU KUPACA POLJOPRIVREDNO PREHRAMBENIH PROIZVODA           |  | Badža, Vedrana       |  |
| Marketing mix funkcionalnih proizvoda                                                              |  | Šimić, Matea         |  |
| PREHRAMBENA INDUSTRIJA REPUBLIKE HRVATSKE                                                          |  | Marević, Dino        |  |
| Stavovi potrošača istočne Hrvatske o potrošnji različitih vrsta jestivih ulja                      |  | Džigumović, Zdenka   |  |
| KREATIVNO I INOVATIVNO POSLOVANJE U RURALNIM PROSTORIMA                                            |  | Šimić, David         |  |
| Mogućnosti prodaje i distribucije proizvoda od lavande na primjeru OPG-a Sabadoš iz Vukovara       |  | Kovačević, Jovana    |  |
| OBLICI PODUZEĆA U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                              |  | Antukić, Dajana      |  |
| Proizvođačke organizacije u poljoprivredi                                                          |  | Herman, Goran        |  |

|                                                                                                              |  |                     |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| TEHNOLOŠKO-EKONOMSKA ANALIZA PROIZVODNJE JAROG JEČMA U 2014. GODINI                                          |  | Brlić, Daria        |  |
| ANALIZA TRŽIŠNIH MOGUĆNOSTI PROIZVODNJE MALINA U REPUBLICI HRVATSKOJ                                         |  | Kovačević, Antonija |  |
| ULOGA GASTRONOMSKE PONUDE U RURALNOM TURIZMU                                                                 |  | Duvnjak, Štefica    |  |
| UTJECAJ KRIZE NA GOSPODARSKA KRETANJA U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                  |  | Čujić, Kristina     |  |
| Ekonomska učinkovitost u proizvodnji mačuhica na PG Zečević                                                  |  | Rupčić, Josipa      |  |
| Ekonomski rezultati proizvodnje pira na OPG Nedjeljko Bošnjak                                                |  | Bošnjak, Lea        |  |
| CJENOVNA ELASTIČNOST KUKURUZA NA TRŽIŠTU REPUBLIKE HRVATSKE                                                  |  | Knez, Nina          |  |
| TRŽIŠTE NOVCA U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                                          |  | Lubina, Maja        |  |
| Analiza tržišta duhana u Republici Hrvatskoj                                                                 |  | Tušek, Karolina     |  |
| DIREKTNJA PRODAJA JAGODA U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                               |  | Rogić, Anamarija    |  |
| TRŽIŠNI ASPEKTI PROIZVODNJE MLIJEKA NA OPG-U ŽIGMUNDIĆ IZ RAKITOVICE                                         |  | Žigmundić, Matej    |  |
| Uloga poljoprivrede Republike Hrvatske u europskom kontekstu                                                 |  | Jukić, Josipa       |  |
| ORGANIZACIJA I EKONOMIKA PROIZVODNJE OSNOVNIH RATARSKIH KULTURA NA OPG "BLAŽIČEVIĆ"                          |  | Takalić, Mihael     |  |
| Mogućnosti brandiranja svježih i smrznutih šparoga                                                           |  | Lujić, Dijana       |  |
| Ponašanje potrošača pri kupovini poljoprivredno-prehrambenih proizvoda                                       |  | Majdenić, Anita     |  |
| UTJECAJ SPORAZUMA O CARINAMA I TRGOVINI (GATT) NA LIBERALIZACIJU SVJETSKOG TRŽIŠTA POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA |  | Svoboda, Josip      |  |
| Aktualna legislativa u ruralnom turizmu                                                                      |  | Jurković, Mario     |  |
| FINANCIRANJE POLJOPRIVREDE U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                             |  | Klepo, Marijana     |  |
| Upravljanje odnosa s kupcima                                                                                 |  | Antukić, Jelena     |  |
| Distribucijski kanali ekoloških proizvoda                                                                    |  | Alilović, Antonija  |  |
| Preferencije potrošača kulena na području Vukovarsko-srijemske županije                                      |  | Knežević, Marija    |  |
| Trendovi u proizvodnji i vanjsko-trgovinskoj razmjeni jabuka                                                 |  | Peranović, Mario    |  |
| Uloga i važnost interneta pri marketinškim aktivnostima                                                      |  | Zelić, Sandra       |  |
| UTJECAJ SPORAZUMA O POLJOPRIVREDI (AoA) NA LIBERALIZACIJU TRGOVINE POLJOPRIVREDNIM PROIZVODIMA               |  | Tufeković, Dalibor  |  |

|                                                                                                              |  |                    |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| Sajmovi poljoprivredno-prehrambenih proizvoda u Vukovarsko-srijemskoj županiji                               |  | Svetić, Marko      |  |
| Marketing miks ekoloških proizvoda                                                                           |  | Ercegovac, Velimir |  |
| GOBALGAP KAO MJERA ZA POVEĆANJE KONKURENTNOSTI POLJOPRIVREDNIH PODUZEĆA                                      |  | Slivka, Ivana      |  |
| Naturalni i ekonomski pokazatelji proizvodnje šećera u Hrvatskoj                                             |  | Grđan, Jasmina     |  |
| TEHNOLOŠKO-EKONOMSKA ANALIZA PROIZVODNJE SOJE NA OPG MARIJANOVIĆ                                             |  | Matošević, Tena    |  |
| EKONOMSKA USPOREDBA RAZLIČITIH SUSTAVA UZGOJNIH FORMI LJEŠNJAKA                                              |  | Miličević, Davor   |  |
| Zeleni marketing                                                                                             |  | Roguljić, Ana      |  |
| SEGMENTACIJA STAVOVA MLADIH U POLJOPRIVREDI REPUBLIKE HRVATSKE                                               |  | Dumančić, Antonio  |  |
| Izvozni potencijal „ABC” svježeg krem sira, Belje d.d.                                                       |  | Gorup, Igor        |  |
| KONKURENTNOST HRVATSKE PROIZVODNJE I PRERADE PŠENICE NA TRŽIŠTU EUROPSKE UNIJE                               |  | Balaž, Davor       |  |
| DIVERZIFIKACIJA RURALNIH AKTIVNOSTI NA PRIMJERU „ORLOV PUT „                                                 |  | Marki, Kastriot    |  |
| STAVOVI STUDENATA AGROEKONOMIKE O KVALITETI STUDIRANJA I PRIPREMLJENOSTI ZA TRŽIŠTE RADA                     |  | Lacković, Marko    |  |
| Perspektiva razvoja obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava u Republici Hrvatskoj                          |  | Sučić, Josip       |  |
| UČENIČKO ZADRUGARSTVO                                                                                        |  | Rakocija, Marina   |  |
| Izvozni potencijal maslinovog ulja                                                                           |  | Miličić, Sanja     |  |
| Uloga obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava u razvoju održive poljoprivrede                              |  | Zelenika, Ivan     |  |
| Primjena marketing plana u prodaji ekoloških poljoprivrednih proizvoda                                       |  | Hitner, Vedrana    |  |
| Ekonomski značaj zaštite okoliša u regionalnom razvoju                                                       |  | Jularić, Lora      |  |
| Značaj Svjetske trgovinske organizacije za proces liberalizacije svjetskog tržišta poljoprivrednih proizvoda |  | Đaković, Jasmina   |  |
| VANJSKOTRGOVINSKA RAZMJENA GRAHA                                                                             |  | Babić, Mario       |  |
| VANJSKOTRGOVINSKA RAZMJENA TUNE                                                                              |  | Sudar, Milan       |  |
| EKONOMIKA I ORGANIZACIJA PROIZVODNJE PRESADNICA BATATA                                                       |  | Grahovac, Mihaela  |  |
| Ekonomika i organizacija proizvodnje lubenica na području Slavonskog Broda                                   |  | Ninković, Martina  |  |
| FINANCIJSKA TRŽIŠTA I INSTITUCIJE U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                      |  | Čačić, Borna       |  |
| PRIJENOS ZNANJA I INFORMACIJA KROZ UMREŽAVANJE POLJOPRIVREDNIH GOSPODARSTAVA                                 |  | Brkić, Ana         |  |

|                                                                                                             |  |                   |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------|--|
| Tehnološki činitelji i ekonomski rezultati proizvodnje krumpira na OPG Japarić u 2013. godini               |  | Larma, Helena     |  |
| ANALIZA TRŽIŠTA POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA U PERIODU OD 2002. – 2012. GODINE                                 |  | Tolušić, Zrinka   |  |
| VANJSKOTRGOVINSKA RAZMJENA I EKONOMIČNOST PROIZVODNJE LJEŠNJAKA                                             |  | Glavašević, Boris |  |
| VANJSKO – TRGOVINSKA RAZMJENA PUREĆEG MESA                                                                  |  | Šego, Anita       |  |
| VANJSKOTRGOVINSKA RAZMJENA I TRENDVI U PROIZVODNJI LUBENICE                                                 |  | Bereš, Nataša     |  |
| Vanjsko-trgovinska razmjena i cjenovna konkurentnost proizvodnje soje u Republici Hrvatskoj                 |  | Plavuš, Ana       |  |
| Vanjskotrgovinska razmjena i konkurentnost proizvodnje suncokreta                                           |  | Grgić, Ivana      |  |
| Atraktivnost ruralnog turizma Slavonije i Baranje                                                           |  | Petrić, Boris     |  |
| INTERNACIONALIZACIJA POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENE INDUSTRIJE                                                  |  | Škoda, Ana        |  |
| Preferencije potrošača glede ekoloških proizvoda                                                            |  | Škorjanec, Ivana  |  |
| ANALIZA STAVOVA I PREFERENCIJA POTROŠAČA PREMA MLIJEKU I MLIJEČNIM PROIZVODIMA U OSJEČKO-BARANJSKOJ ŽUPANJI |  | Liović, Manuela   |  |
| MONETARNI SUSTAV I REŽIM DEVIZNOG TEČAJA                                                                    |  | Nuić, Ivana       |  |
| VANJSKO-TRGOVINSKA RAZMJENA POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENIH PROIZVODA IZMEĐU HRVATSKE I SRBIJE                  |  | Bošnjak, Zrinka   |  |
| SUSTAVI OBRAČUNA TROŠKOVA BILJNE PROIZVODNJE OBRTA SABOPRODUKT U 2011. I 2012. GOD.                         |  | Sabo, Anasztazia  |  |
| Izvozne mogućnosti i rast konkurentnosti proizvodnje žitarica u Republici Hrvatskoj                         |  | Buhač, Krunoslav  |  |
| PREDNOSTI I NEDOSTACI IZRAVNE PRODAJE POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENIH PROIZVODA                                 |  | Brnjić, Zlatko    |  |