

Restrukturiranje poslovanja obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva u drvnoj industriji

Ćuća, Lea

Undergraduate thesis / Završni rad

2017

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: Josip Juraj

Strossmayer University of Osijek, Faculty of agriculture / Sveučilište Josipa Jurja

Strossmayera u Osijeku, Poljoprivredni fakultet

Permanent link / Trajna poveznica: <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:151:155841>

Rights / Prava: [In copyright/Zaštićeno autorskim pravom.](#)

*Download date / Datum preuzimanja: **2024-05-12***



Sveučilište Josipa Jurja
Strossmayera u Osijeku

**Fakultet
agrobiotehničkih
znanosti Osijek**

Repository / Repozitorij:

[Repository of the Faculty of Agrobiotechnical Sciences Osijek - Repository of the Faculty of Agrobiotechnical Sciences Osijek](#)



SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU
POLJOPRIVREDNI FAKULTET U OSIJEKU

Lea Šćepić

Preddiplomski sveučilišni studij Agroekonomika

**Restruktuiranje poslovanja obiteljskog poljoprivrednog
gospodarstva u drvnoj industriji**

Završni rad

Osijek, 2017.

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU
POLJOPRIVREDNI FAKULTET U OSIJEKU

Lea Šćepić

Preddiplomski sveučilišni studij Agroekonomika

**Restruktuiranje poslovanja obiteljskog poljoprivrednog
gospodarstva u drvnoj industriji**

Završni rad

Osijek, 2017.

SVEU ILITTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU

POLJOPRIVREDNI FAKULTET U OSIJEKU

Lea u a

Preddiplomski sveu ili-ni studij Agroekonomika

**Restrukturiranje poslovanja obiteljskog poljoprivrednog
gospodarstva u drvnoj industriji**

Zavr-ni rad

Povjerenstvo za ocjenu zavr-nog rada:

1. prof.dr.sc. Ivan Tefani , mentor
2. prof.dr.sc. Jadranka Defle, lan
3. prof.dr.sc. Ljubica Ranogajec, lan

Osijek, 2017.

TEMELJNA DOKUMENTACIJSKA KARTICA

Sveu ili-te Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
Poljoprivredni fakultet u Osijeku
Preddiplomski sveu ili-ni studij Agroekonomika

Zavr-ni rad

Lea u a

Restrukturiranje poslovanja obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva u drvnoj industriji

Sažetak:

Restrukturiranje poslovanja OPG se temelji na postoje em poslovanju i iskustvu u su-enju i preradi drva. Glavni resurs poslovanja je su-eni slavonski hrast. Temeljem potrafnje planira se pove ati kapacitet su-enja izgradnjom vlastitih su-ara. Izvoznom orjentacijom poslovanja i financiranjem projekta bez nepovoljnih kredita planiraju se izbje i negativni utjecaji poslovanja na doma em trfli-tu. Ukupna ulaganja u projekt iznose 22.620.000,00 kn koje financiramo iz vlastitih izvora sredstava bez kreditnih sredstava uz sufinanciranje Europskog poljoprivednog fonda za ruralni razvoj. Vlastitim su-enjem dobivamo kvalitetu, kontinuitet i koli inu -to direktno utje e na krajnji rezultat.

Ključne riječi: drvna industrija, poduzetni-tvo, poslovno planiranje, poduzeni ka edukacija

34 stranica, 11 tablica, 2 grafikona i 6 slika, 11 literurnih navoda

Zavr-ni rad je pohranjen: u Knjiflnici Poljoprivrednog fakulteta u Osijeku i u digitalnom repozitoriju zavr-nih i diplomskih radova Poljoprivrednog fakulteta u Osijeku.

BASIC DOCUMENTATION CARD

Josip Juraj Strossmayer University of Osijek
work
Faculty of Agriculture in Osijek
Undergraduate university study Agroeconomics

Final

Business restructuring of a familiy farm in wood industry

Summary:

Restructuration of family business is based on existing operations and experience in drying and processing wood. The main business resource is dried Slavonian oak. Based on demand, it is planned to increase the drying capacity by building its own cavities. Export orientation of business operations and financing of a project without unfavorable loans are designed to avoid negative impacts of operations on the domestic market. The total investment in the project amounts to HRK 22,620,000.00, which is financed from our own sources of funds without credit, with the support of the European Agricultural Fund for Rural Development. With our own drying we get quality, continuity and quantity that directly affects the end result.

Keywords: wood industry, entrepreneurship, business planning, entrepreneurial education

34 pages, 11 tables, 2 graphs and 6 images, 11 literal citations

Final work is archived in Library of Faculty of Agriculture in Osijek and in digital repository of Faculty of Agriculture in Osijek.

SADRŽAJ

1. UVOD	1.
2. MATERIJALI I METODE	3.
3. REZULTATI I RASPRAVA	4.
3.1. Drvna industrija u Hrvatskoj	4.
3.2. Opis proizvoda	7.
3.2.1. <i>Vizija razvoja ideje</i>	10.
3.3. Analiza tržišta	12.
3.4. Analiza lokacije	13.
3.5. Organizacija poslovanja	
3.6. Tehnološki proces	16.
3.6.1. <i>Evaporacijsko sušenje</i>	16.
3.6.2. <i>Kondenzacijske i kombinirane sušare</i>	20.
3.7. SWOT analiza	22.
3.8. Marketing mix	23.
3.9. Zaštita i upravljanje intelektualnim vlasništvom	24.
3.10. Finansijski plan	25.
3.11. Mogućnost financiranja projekta sredstvima Europskog fonda za ruralni razvoj	29.
3.12. Poduzetnička potpora Europske poduzetničke mreže	30.
4. ZAKLJUČAK	32.
5. LITERATURA	33.
POPIS TABLICA, SLIKA I GRAFIKONA	
PRILOZI	

1. UVOD

Drvna sirovina je jedna od rijetkih resursa kojeg Hrvatska ima u izobilju i vrhunske je kvalitete. Drvno ó prera iva ka industrija zapo-ljava oko 20.000 radnika, i to u tvrtkama s vi-e od 20 zaposlenih. Procjena je da je to ukupno s malim tvrtkama oko 22.000 radnika, odnosno u cijelom sektoru baziranom na -umi radi oko 50.000 radnika. Predstavljamo ukupno oko 3,5% BDP-a, izvozimo vi-e od 7,84 milijarde kuna, -to je 9% hrvatskog izvoza. Prosje na mjesecno ispla ena pla a u DPI za 2015. iznosi 3.651,00kn. Prosje an prihod po zaposlenom iznosi 53.500 EUR godi-nje, dok u EU iznosi 120.000 EUR.

Pod preradom drva i proizvoda od drva, podrazumijeva se piljenje i blananje drva, proizvodnja furnira i ostalih plo a od drva, proizvodnja sastavljenog parketa, proizvodnja gra evne stolarije i elemenata, proizvodnja ambalafla od drva, te proizvodnja ostalih proizvoda od drva. Naime, budu i da se radi o industriji izvoznog proizvoda s malim udjelom uvozne komponente, može se zaklju iti da je izrazito visoka pokrivenost uvoza izvozom upravo u industriji prerade drva.

U dosada-njem radnom iskustvu uvidjeli smo sve ve u potrebu za su-enom robom na svjetskom i europskom trfli-tu. Zbog toga je cilj izgraditi vlastite su-are zbog dodatne zarade i smanjenja dosada-njih tro-kova usluge su-enja na tu im objektima. Na-a vizija je prikazati ljepotu i vrhunsku kvalitetu na-e slavonske suhe robe svjetskom i europskom trfli-tu uz odrflive razine gospodarskog rasta i konkurenosti, i dokazati im ozbiljnu suradnju u daljnoj proizvodnji finalnih proizvoda. Pored toga, cilj nam je u ovoj kriznoj situaciji pove ati radna mjesta i zadrflati mlade u ruralnim podru jima. Zbog toga smo pripremili 5 ó godi-nji poslovni plan kako bi ispitali izvodljivost, opravdanost i financijsku isplativost ulaganja u poduzetni ki pothvat.

Za uspjeh u poduzetni-tvu potrebno je stjecanje klju nog znanja i iskustva. Znati osnove u pet klju nih podru ja: makroekonomiji, mikroekonomiji, poduzetni-tvu, marketingu i menadflmentu. Sukladno tome edukacijski programi moraju biti precizno strukturirani. Tako er je vafno posti i odre enu koli inu samopouzdanja. Potrebno je imati vjeru ostvarenje projekta. Stvoriti mreflu kontakata sa ljudima koji mogu sa svojim savjetima i iskustvom pomo i u ostvarenje projekta. Poduzetni ke vje-tine su nufne svim diplomantima koji planiraju pokrenuti vlastito poduze e. (Tefani i sur., 2017.)

Na temelju usporedbi s Ujedinjenim Kraljevstvom i ankete hrvatskih poljoprivrednih studenata na razini Sveu ili-ta, model je razvijen kako bi se istraffio utjecaj raznih

imbenika na uspješno završavanje te ajeva. U Hrvatskoj, gdje prevladavaju usmeni ispitni postupci, mnogi studenti izbjegavaju polaganje tih ispita za nekoliko mjeseci. Predlaže se tri ključna elementa za poboljšanje kvalitete poljoprivrednih studija u Hrvatskoj i poboljšanje povjerenja u enika u vezi sa stroškovim, obveznim ispitnim procedurama i sustav podrške za učenike. (Mefani i sur., 2017.)

2. MATERIJAL I METODE

Restrukturiranje poslovanja OPG o a se temelji na postoje em poslovanju i iskustvu u su-enju i preradi drva.

Opisan je proces osnivanja poduze a, prikazan vlasni ki i pravni oblik te je prikazana lokacija poduze a. Definirana je misija, vizija i ciljevi proizvodnje. Opisana vaflnost proizvoda za svjetsko i europsko trfli-te. Za analizu trfli-ta opisano je trfli-te nabave, prodaje i konkurenije. Kori-tena i prikazana je SWOT metoda. Razra en je marketin-ki plan i opisana je svaka pojedina stavka marketing miksa. Dizajn kombiniranog fliga i njegova za-tita za teritorij EU.

U finacijskom planu su kori-tene i prikazane kalkulacije dobivenih finalnih proizvoda. Prikazana je struktura ulaganja, izra unata je ukupna investicija i na in financiranja projekta. Izra unata je projekcija ra una dobiti i gubitka za prvih 5 godina. Kori-tena je metoda analize osjetljivosti i izra unati su pokazatelji uspje-nosti poduzetni kog projekta.

Ustrojena je organizacija i upravljanje projektom. Izra unata je potreba i tro-ak radne snage

3. REZULTATI I RASPRAVA

3.1. DRVNA INDUSTRIJA U HRVATSKOJ

Drvni sektor se isti e kao jedan od najstarijih sektora prera iva ke industrije. On je strate–ka grana hrvatskog gospodarstva. Zbog izvoza kojeg on ostvaruje i broja ljudi koje zapo–java,drvni sektor je vafna sastavnica hrvatskog gospodarstva.

Drvna industrija u Republici Hrvatskoj ozna ava s jedne strane proizvodnju sirovinske baze iz drvne mase. S druge strane to je industrijska grana koja od sirovine (drvne mase) proizvodi finalne proizvode namijenjene –irokoj potro–nji. Ishodi–te i jednog i drugog proizvodnog konteksta su –ume. Tmme su gospodarsko dobro, no istodobno i ekolo–ko dobro, budu i da –umske povr–ine pozitivno utje u na ekosustav, to su ujedno prirodni pro i–iva i biosfere, –uma je stani–te brojnim flivotinjskim i biljnim vrstama, pa se –umskim fondom gospodari na odrfliv na in. Isto tako, zbog bogatstva –umskog fonda,drvna industrija ima povoljne uvjete za svoj razvoj. No, Hrvatska nema dovoljno obrazovanih i kvalificiranih mladih ljudi u drvnem sektoru koji bi svojim znanjem i elanom uspjeli osvjetiti zastarjelu proizvodnju. Hrvatska nema izgra en lanac izvozne distribucije nacionalne robne marke, kao –to to imaju neke uspje–ne europske zemlje; primjerice TMedska, Slovenija i Italija. Jedan od ve ih problema industrije drva u Hrvatskoj je taj –to Hrvatska izvozi drvo kao sirovinu, a uvozi gotove proizvode od tog istog drva.

Izrazito velika potrafnja za drvom i drvnim proizvodima stalna je, uz manje iznimke kriznih godina. Predvi a se da e, s rastom i razvojem svjetskog gospodarstva, i dalje rasti po stopi od oko 3% godi–nje. Globalizacija je imala zna ajan utjecaj na ovo podru je, posebno u vidu globalne trgovine svim drvnim proizvodima. Proizvodnja istih se na globalnoj razini u razdoblju 2000. ó 2010. gotovo upeterostru ila. (Ministarstvo gospodarstva, Industrijska strategija Republike Hrvatske 2014. ó 2020., Zagreb, 2014., str. 163)

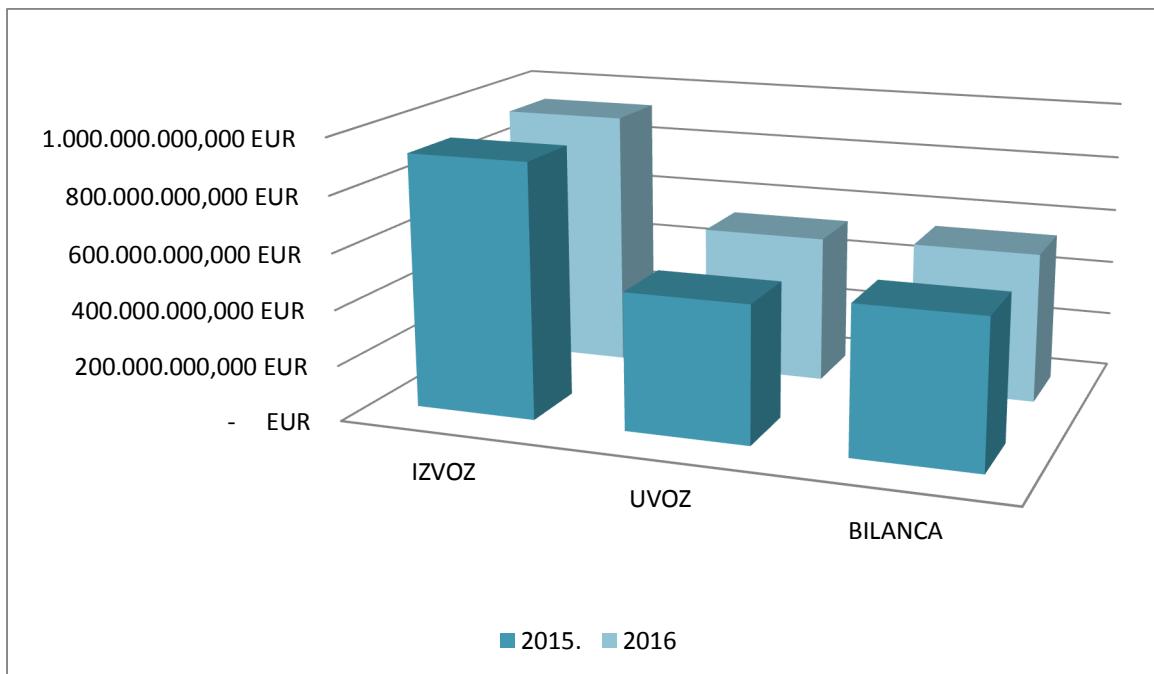
Kako bi Hrvatska postala konkurentnija zemlja kako na europskom, tako i na svjetskom trffli–tu potrebno je uvesti nove mjere putem kojih bi to i postigla.

Kao mjere pove anja konkurentnosti u preradi drva i proizvodnja namje–taja navode se:

1. Obrazovanje i usavr–avanje ljudskih resursa
2. Primjena nove tehnologije i novih tehnolo–kih procesa
3. Pove anje energetske u inkovitosti i za–tite okoli–a

Drvna industrija plasira 65% ukupne proizvodnje u izvoz, a uvozna joj je komponenta tek oko 5%. Time se nedvojbeno potvrđuje ogroman značaj drvne industrije i -uma kao primarnog inputa (resursa) za nacionalno gospodarstvo. Lanctvom u EU Hrvatska ima znatno olakšane uvjete izvoza.

Radi bolje demonstracije uspješnosti drvne industrije i njezina značaja u nacionalnom gospodarstvu prikazuje se vanjskotrgovinska razmjena pripadaju ih proizvoda od 2015.-2016. godine.



Grafikon 1. Vanjskotrgovinska razmjena drvnih proizvoda i namještaja

Izvor: Izradio autor prema podacima Državnog zavoda za statistiku, 2015. (06.svibnja 2017)

Prema podatcima Hrvatske gospodarske komore, u 2015. godini izvoz drvne industrije Hrvatske bilježio je preko 914 milijuna eura. Hrvatska drvna industrija u ukupnoj prerađivoj industriji u 2015. godini prihodovno je sudjelovala s 5% ostvarivši prihod od 7,998 milijardi kuna, a u zaposlenosti prerađivoj industriji s 10%, te sudjeluje sa 5% u BDP-u prerađivoj industriji. U ukupnoj robnoj razmjeni s inozemstvom za prvi osam mjeseci 2016. godine udio drva, drvnih proizvoda i namještaja iznosio je 8%, kada je riječ o izvozu, te 2% kada se misli na uvoz. Ovime se ukazuje na snabdijevanje i kontinuiran trend rasta izvoza drvne industrije.

Ovakvom poslovnom rezultatu i uspjehu doprinjela je raspoloživost kvalitetne drvne sirovine, osobito hrasta, te kontinuirano ulaganje u znanje, inovacije i dizajn, kao i razni oblici promocije na stranim tržištima.

Slijedeći podaci pokazuju koliko se poslovnih subjekata bavi preradom drva i proizvodnjom namještaja, koliko je zaposlenih ljudi u tim sektorima, te koliko iznose njihove prosjeke po mjesecu na isplatu neto plaće po zaposlenom.

Tablica 1. Prosjeke po mjesecu na isplatu neto plaće po zaposlenom prema djelatnosti drvne industrije

DJELATNOST	2013.	2014.	2015.*	2016.*	Indeks 16./15.
Poljoprivreda, šumarstvo i ribarstvo	5.050	4.941	5.069	5.170	102
- šumarstvo i sječa drva	5.960	5.835	6.042	6.216	103
Prerađivačka industrija	4.899	4.928	5.038	5.159	102
Prerada drva i proizvoda od drva	3.341	3.445	3.725	3.849	103
Proizvodnja namještaja	3.450	3.867	3.827	3.979	104
Prerada drva i proizvoda namještaja prosjek	3.396	3.656	3.776	3.914	104
UKUPNO HRVATSKA	5.515	5.529	5.594	5.685	102

Izvor: Izradio autor prema podacima Državnog zavoda za statistiku, 2015. (06.svibnja 2017)

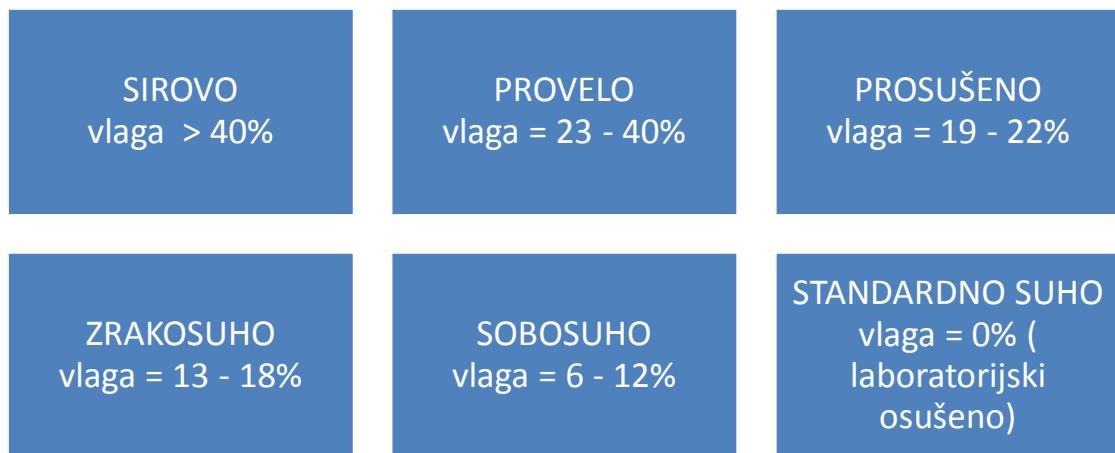
Ako promatramo samo djelatnosti prerade drva i proizvoda od drva, tada je prosjeke po isplatu neto plaće po mjesecu u tom odjelu iznosila 3 396,00 kuna 2013. godine. Do 2014. godine je u tom odjelu neznatno porasla plaća na 3 656,00 kuna, dok je 2016. godine prosjeke na neto plaću poraslo za nekoliko stotina kuna i iznosila je 3,914,00 kuna.

Mogle se reći da se taj je plaća u području prerade drva i proizvoda od drva, te proizvodnje namještaja da su prosjeke po isplatu neto plaće po zaposlenom u konačnici porasle za nekoliko stotina kuna.

3.2. OPIS PROIZVODA

Drvo je prirodni materijal koji se dobiva od drvenastih biljaka, uglavnom od debla stabala, iako se za neke primjene koriste i drvo grana. Drvo je materijal koji u upotrebi sadrži postotak vode, koji je određen higroskopskom ravnotežom između celuloze i drvnih polioza i vlage u njegovom okolišu. Vlažnost drva u upotrebi kreće se od 8% u prostorijama sa centralnim grijanjem do 18% u podrumskim prostorima. (Izvor: [https://hr.wikipedia.org/wiki/Drvo_\(materijal\)](https://hr.wikipedia.org/wiki/Drvo_(materijal)))

Grafikon 2. Podjela drveta prema sadržaju vode



*Izvor: autor izradio prema podatcima sa internetske stranice
[https://hr.wikipedia.org/wiki/Drvo_\(materijal\)](https://hr.wikipedia.org/wiki/Drvo_(materijal))*

Proizvodi za sušenje s kojima tvrtka GOD d.o.o. radi jesu okrajena suha hrastova samica, hrastovi suhi elementi, blanljana suha okrajena hrastova samica, blanjeni hrastovi suhi elementi. Debljine 27mm / 32mm / 40mm / 52mm / 63mm / 80mm / 100mm

Tablica 2. Kvaliteta elemenata

A	etiri strane iste
AB	Tri strane iste

Izvor: autor

Proizvod je pokvarljiv u sirovom stanju i kampanjski se prera uje od listopada do svibnja kada je prirodan ciklus mirovanja vegetacije. Su-enjem drveta imali bi cjelogodi-nji ciklus prodaje. Suha roba se pla a unaprijed, prije isporuke, tako da nema rizika.

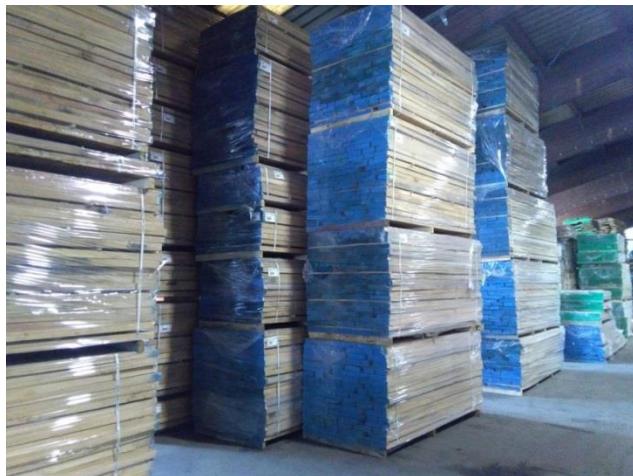
Proizvodi od drva se koristi za izradu predmeta (osobito namje-taja i gra evinskih konstrukcija u arhitekturi, te potreb-tina poput a kalica, pribora za jelo, i dr.), umjetnina, glazbala, igra aka. Celuloza iz drva kemijskim se putem izdvaja iz drva i upotrebljava za izradu papira.



Slika 1. Su-eni elementi

(Izvor: autor)

Drvo se tako er koristi kao sirovina u industriji i za ogrijev. Ono je kruto gorivo slabijih toplinskih vrijednosti. U na-im se krajevima kao drvo za ogrijev koriste uglavnom bukva, hrast, i grab, te su oni dijelovi stabala koji se ne mogu dalje prera ivati.



Slika 2. Pakirani osu-eni elementi

(Izvor: autor)

Elementi se slafju u pakete koji se pakiraju u prozirne folije kako bi zadrflalo stupanj vlaflnosti od 10 ó 12 % koje zahtjeva finalna proizvodnja u daljnoj obradi, te na njih se lijepe naljepnice sa bar kodom u kojima pi-e datum, broj paketa, kvaliteta, duflina, -irina, debljina, broj komada, te oznaka FSC certifikata kako bi lak-e izlistali specifikaciju svakog pojedinog elementa. Transport se odvija kamionima gdje kupac dogovori, -alje li on kamion ili se koristi vlastiti transport.

Za daleke prekomorske zemlje roba se vozi u luku Rijeka gdje se utovara na brodove i dalje putuje prema Japanu, Kini, Vijetnamu, Egiptu.

Postoji op i problem, gdje se najve i dio finalnih proizvoda izvozi kroz velike prodajne lance, gdje ti proizvodi ne nose na- identitet, nego su brand stranih kupaca. Gotovo je zanemariva koli ina i vrijednost finalnih proizvoda koji nose identitet hrvatskog drva i dizajna.

Nezadovoljavaju a je razina novostvorene vrijednosti u odnosu na utro-enu sirovину, visoki su tro-kovi energije, izvori financiranja su relativno skupi i te-ko dostupni, sektor je preteflito podinvestiran, nedostatak je kvalificirane radne snage, premalo je istraflivanja i novih znanja. Te ajna politika godinama je potpuno nerealna i dovela je do propasti velikog dijela proizvodnoga gospodarstva, osobito onoga koje je izvozno orientirano.

Jedan od ve ih problema industrije drva u Hrvatskoj je taj -to Hrvatska izvozi drvo kao sirovину, a uvozi gotove proizvode od tog istog drva.

3.2.1. VIZIJA RAZVOJA IDEJE

Poduzeće GOD d.o.o. se bavi uslugama u drvarstvu, sjećanjem izvlačenju trupaca i višemetarskog ogrjevnog drveta sa sjedištem u Slatini. Sirovinu kupuje isključivo iz privatnih drvara, vrati izvoz istih i prerađuje na pilanama. Zbog dobre kvalitete trupaca i stećenim iskustvom u dosadašnjem radu, prepoznati smo na EU i svjetskom tržilištu. Zbog potpore i potpunog povjerenja u rad, od strane stranih partnera, stvorene su pretpostavke za daljnji razvoj. Danas se sirova, obrađena, susena roba isključivo izvozi. Zbog velike potrafnosti uvodi se kupovina trupaca s licitacija Hrvatskih drvara, povećava se assortiman robe, rezane građe, elemente, parkete i trupce za furniranje.

Drvna sirovina je jedan od rijetkih resursa kojeg Hrvatska ima u izobilju i vrhunske je kvalitete. Izrazito velika potrafnost za drvom i drvnim proizvodima stalna je, uz manje iznimke kriznih godina. Previđeno je da će, s rastom i razvojem svjetskog gospodarstva, i dalje rasti po stopi od oko 3% godišnje. Globalizacija je imala znatan utjecaj na ovo područje, posebno u vidu globalne trgovine svim drvnim proizvodima.

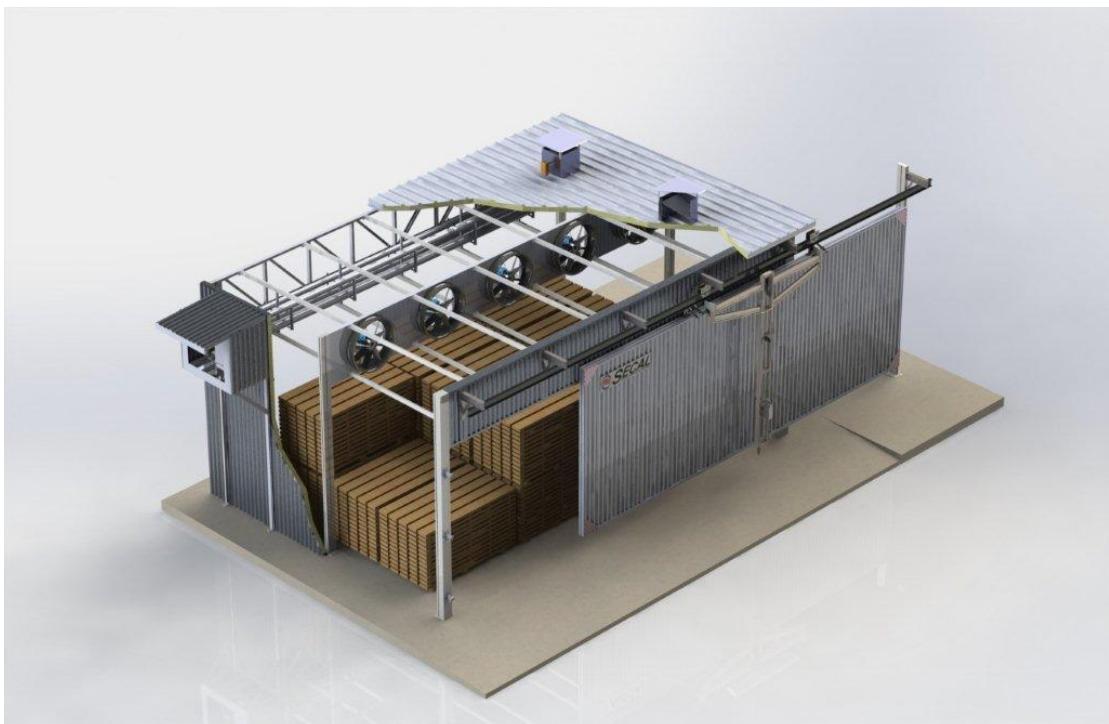
Najveći klijenti s kojima surađuju dolaze upravo iz Italije, Austrije, Njemačke, Švicarske, Engleske, Irske, Velike Britanije, Belgije, Norveške, pak i Kine, Vijetnama, Egipta, Japana i mnogi drugi, koji su uglavnom proizvode i finalnih proizvoda (stolarija, namještaja, stepeništa, opremanja interijera i eksterijera...).

Tvrta posjeduje 2 propala pogona bivšeg proizvoda a namještaja Gajđe u ulovcu i Mikleušu. Poslovanje u pomenutim objektima zasniva se na posebnim tehnologijama sećanja, obrade, piljenja i sušenja drveta. Sve djelatnosti se izvode u skladu sa ekološkim normama i europskim standardima i certificiranim FSC standardima. Pogon koji se nalazi u ulovcu je proizvodni sektor, namijenjen je za skladištenje suhe robe, te se vrati u tovar i istovar istih. Skladište u ulovac jedino skladište u Hrvatskoj sa suhom robom, te je zbog toga tvrtka GOD d.o.o. jedinstvena u Hrvatskoj.

Upravo zbog pogona Mikleuš na kojem se nalazi stovarište furnirskih trupaca i transportni sektor, uvidio se potencijal za izradu sušara. Dugogodišnjim snimanjem tržišta uočeno je sve veća potreba za suhom robom koja je nedostatna na našem i EU tržilištu. Prostor koji je već primijeren za takav proces obrade, povećana potrafnost za sušenje i obradu drvetom, te smanjeni kapaciteti pogona koji su do sada vrili uslugu sušenja glavne su pretpostavke plana restukturiranja.

U poslovnom prostoru već postoje uredi sa potrebnom opremom (računala, pisači, telefon), kao i vaga koja služi za pokazivanje odredene težine utovarane robe, da ne bi došlo do pretovara.

Potrebno je uložiti u sušare, ložiti i kotači, mlin za mljevenje otpadnog drveta, transportne trake do ložila, silosa za piljevinu i sjeću, a izvor finansiranja projekta bi se vratio iz vlastitih izvora sredstava i putem Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj. Sušenje robe traje 45 do 120 dana ovisno o debljini, gdje se konstantno kontrolira vlažnost drveta, i kada postigne određen postotak vlažnosti, sušenje završava.



Slika 3. 3D sušara

Izvor: http://www.produkt.hr/cms_view.asp?articleID=44

3.3. ANALIZA TRŽIŠTA

Poduzeće GOD d.o.o. bazira se na kupnju drvenih proizvoda isključivo sa hrvatskog tržišta gdje nabavlja najbolju kvalitetu slavonskog hrasta. Ne-to lože iju kvalitetu nabavlja iz susjednih zemalja. Kupuje trupce od Hrvatskih Šuma, te ih prorezuje i priprema za sušenje. Gotovu izrezanu robu kupuje od poduzeća ECO VISION d.o.o., Zagreb, Slavonski Hrast d.o.o., Slatina, MBS d.o.o., Beograd, Srbija, SG WOOD d.o.o., Bjeljina, BiH.

Obradu drveta poput sušenja, rezanja obavlja SEKTOR d.o.o. iz Šur enovca, te DIVAS d.o.o. iz Voćina, a proizvodnju namještaja obavljaju FENIX d.o.o. iz Bijeljine.

Radilo bi se o susarama kapaciteta 1000 m³ kako bi se stvorio godišnji plan od 4000 m³ suhe robe.

Glavni kupci koji su predstavnici europskog tržišta DANZER VENEER EUROPE iz Liverpool-a, CORA DOMENICO & FIGLI iz Italije, HOLZ - SCHNETTLER SOEST SOEST iz Njemačke.

Tako er, velika je potrafnja iz Švedske, Norveške, Švicarske, Belgije, Irske, Velike Britanije, te Japana, Kine, Egipta, Vijetnama i dr.

Konkurenčija u Republici Hrvatskoj je vrlo mala jer jedino poduzeće GOD d.o.o. u okruženju posjeduje skladište suhe robe, te isključivo prodaje suhu robu što je specifično u odnosu na konkurenčiju koja isključivo radi po narudžbama, ali i prodaje sirovu robu.

Veća je potrafnja nego vlastiti kapacitet proizvodnje zbog dugog procesa sušenja.



Slika 4. Skladište suhe robe, Širokovac

(Izvor: autor)

3.4. ANALIZA LOKACIJE

Proizvodnja je organizirana u vlastitom prostoru veliine 63.000 m², koji se nalazi u mjestu Mikleu-, Virovitičko-podravske županije. Nalazi se na državnoj cesti D2. Cesta se proteže uz sjeverne granice Hrvatske, od graničnog prijelaza Dubrava Krištofijanska (granica sa Slovenijom) do graničnog prijelaza Ilok (granica sa Srbijom). Objekt je udaljen 45 km od skladišta suhe robe u Lovrinci i 12 km od sjedišta tvrke GOD d.o.o. Izvrsna prometna povezanost i to cestovna i željeznička, dodatno olakšava pristup objektu obzirom da se objekt nalazi u centru mjesta.

Na lokaciji se nalazi velika hala u kojoj je predviđena izgradnja sušara sa ostalom opremom za sušenje. Na toj lokaciji trenutno je stovarište trupaca i transportni sektor. U tom prostoru već postoje uređaji sa potrebnom uredskom opremom (računala, pisaći, telefon), te vaga za utovar kamiona. Potrebno je uložiti u sušare, ložište i kotao, mlin za mješevanje otpadnog drveta, transportne trake do ložišta, silosa za piljevinu i slično.

Prednost je to već postoji sva potrebna projektna i građevinska dokumentacija zbog nekadašnjeg procesa proizvodnje, te nije potrebna nova dokumentacija.



Slika 5. Lokacija sušara, Mikleu-

(Izvor: autor)

3.5. ORGANIZACIJA POSLOVANJA

SKLADITME ULOVAC

U poduze u GOD d.o.o. postoje dva vlasnika, Goran u a koji je direktor i lan dru-tva, te upravlja nabavom i prodajom vi-emetrica, trupaca i dasaka, nadzire i odgovoran je za cjelokupno poslovanje u poduze u. Donosi kona ne odluke, bavi se odnosima s javno-u, ugovara poslove s klijentima, vodi studije o konstantnom unaprje enju poslovanja.

Vanja u a skladi-tar u skladi-tu ulovac, te obavlja duflnosti otpreme i prodaje. Zaslufan je za sav proces koji se odvija u skladi-tu ulovac, odgovoran za svaki otpremljeni paket, vodi ra una o koli ini, asortimanu proizvoda na zalihi, te nadgleda radnike. Ivana Kocijan, vodi skladi-tnu evidenciju.

Skladi-te ulovac radi u dvije smijene, 6 radnika u smjeni. U svakoj smjeni nalazi se vilju-karista koji je voditelj smjene, Sre ko Turopoli u jutarnjoj smjeni i Igor Tampar u popodnevnoj smjeni. U ulovcu rade 6 mu-karaca iji je posao slaganje suhe okraj ene robe i koranje, te 5 flena koji slaflu suhu okraj enu robu, mjere,te upisuju. Sveukupno zaposlenih u skladi-tu ulovac je 14 radnika.

SKLADITME MIKLEUTM

Vlasnik i lan dru-tva Drafen Ron evi koji je u nabavi i prodaji furnirskih trupaca u skladi-u Mikleu-. Tako er, odgovoran je za cijeli proces u Mikleu-u , te donosi kona ne odluke u poslovanju.

U skladi-tu Mikleu-, zaposленo je 4 radnika; Davor Ple-a i Marko Ivo-rade na primanju i otpremi trupaca, vaganju kamiona. Feldi Mario ó voza , Bero Popovi ó voza .

SJEDITE SLATINA ó SEKTOR ZA RA UNOVODSTVO I KNJIGOVODSTVO

Ljiljana Klju anin, voditeljica financija iji je posao vo enje knjigovodstva, brinu i se kako bi svi administrativni i finansijski aspekti poduze a bili u skladu sa zakonom. Gabrijela Veriga, vodi ra una o fakturama.

Katarina Matakovi , vodi ra una o robi koja se nalazi na tu im poslovnim prostorima u tijeku obrade.

SUT^MARE

Sa izradom projekta su-ara u planu nam je zaposliti jo– 13 radnika. Voditelj projekta i poslovanja vezanih za su-aru odgovorna je Lea u a, koja u svojim rukama ima odgovornost cijelog procesa obrade.

Njena zada a je briga o komponentama potrebnih za obavljanje susenja i nadzora radnika. Potrebna su tri su-ion i ar sa dvije ekipe po dva ovjeka u smjeni. Potreban je jedan rukovitelj, te jedan zapisni ar. Prije procesa su-enja potrebno je slagati i mjeriti robu,mjeriti sadrflaj vode u drvetu, te klasirati, slagati i mjeriti nakon su-enja.

O dalnjem zapo-ljavanju zaposlenika potrebno je uvidjeti koji kapacitet proizvodnje e biti i da li je potrebna dodatna radna snaga.

3.6. TEHNOLOŠKI PROCES

Postoje dvije vrste su-enja, evaporacijsko i kondenzacijsko su-enje drva.

3.6.1. EVAPORACIJSKO SUŠENJE

Da bi se postigla odgovarajuća kvaliteta osušene građe i s tim u svezi ekonomnosti procesa u određenoj vrsti sušionice, od najveće je važnosti da se veća priprema za su-enje izvede vrlo pomno. Mnoge pogreške u procesu ili greške u drvu mogu se izbjegi i ako se priprema su-enja izvede jednako pafljivo kao i sam postupak.

U sušionici treba sušiti samo jednu vrstu drva jednakog debljine. Kada se postigne odgovarajuća praktična vjetrina, mogu se sušiti vrste drveta jednakih karakteristika ili različitih dimenzija u isto vrijeme.

Najveća dopuštena tolerancija debljine u jednom procesu su-enja jest $\pm 2,5$ mm. Kada se suši različite debljine drva, drvo sa manjom debljinom će presušiti (ima nizki sadržaj vode od planiranog), dok drvo sa većom debljinom uglavnom ima sadržaj vode iznad fletjenog sadržaja vode. Ako proces su-enja rezultira najmanjom mogućom varijacijom konačnog sadržaja vode u svim složnjevima u sušionici, potni sadržaj vode mora takođe biti što uniformniji. Moguće je da građa iste vrste, ali različitih po etnovremu sadržaja vode, moći će biti osušena ukoliko te razlike nisu prevelike.

Tablica 3. Sadržaj vode u drvu

DRVO VEĆE VOLUMNE MASE	DRVO MANJE VOLUMNE MASE
Up = 60%, najveće dopušteno rasipanje = $\pm 5\%$	Up = 100%, najveće dopušteno rasipanje $\pm 15\%$
Up = 30%, najveće dopušteno rasipanje = $\pm 3\%$	Up = 50%, najveće dopušteno rasipanje $\pm 6\%$

Izvor: Izrada autora prema podatcima iz Priručnika za tehničko sušenje drveta

Prije početka svakog postupka su-enja mora se utvrditi i vrednovati po etnovremu stanje drva.

Ako je drvo vrednije, to se moraju pafljivije i detaljnije izabrati odgovarajuće probe.

Cjelokupni opis po etnog stanja drva koje će se su-iti sadrflji:

- Provjeru elasaka, površine i unutrašnjosti zbog mogućih pukotina i označavanja pukotina kredom
- Provjeru postojanja skorjelosti (raspiljavanja dasaka)
- Provjeru tolerancije debljine
- Provjeru tolerancije po etnog sadrflja vode
- Izbor probnih uzoraka za mjerjenje sadrflja vode i primjenu elektroda
- Izbor probnih uzoraka za gravimetrijsku metodu i priprema lako pristupnog mjesto u sloflaju za te uzorke
- Određivanje po etne tefline kontrolnih uzoraka za gravimetrijsku metodu
- Određivanje po etnog sadrflja vode sa-enjem malih proba u su-ioniku

Glavna provjera prije početka su-jenja

- a) Psihometar
- Mjerenje temperature, tkanina na vlažnom termometru, uređaj za kapanje vode na tkaninu, apsordnost
- b) Mjerenje ravnotefnog sadrflja vode
 - Komadi i furnira za mjerjenje ravnotefnog sadrflja vode, i-senje-aluminijskih drflja i furnira acetonom
- c) Mjerenje relativne vlage zraka
 - Oisti filter mjera svaka 3 do 4 mjeseca u skladu s posebnim uputama
- d) Sustav za navlaživanje
 - Provjera funkciranja vodenih ili parnih sapnica
- e) Sloflaj
 - Provjera pravilnosti slaganja, slaganje sloflajeva u su-ionici bez međusobnog razmaka
- f) Mjerni uređaji
 - Sadrflji vode u drvu: pravilan razmještaj mjernih elektroda u drvu, kontrola neotešenih vodi, i-senje elektroda mekanom, finom tkaninom.

Potrebno je izmjeriti sadrflaj vode na dovoljnom broju dasaka, koje e biti uzorak za cjelokupni sloflaj, koriste i se ru nim vlagomjerom i pi-u i izmjerene vrijednosti na to kama na kojima su izmjerene. Potrebno je upotrijebiti nekoliko elektroda da bi se postiglo bolje vrednovanje postupka su-enja i izbor pravilnoga kontrolnog mesta. Ovo mjerjenje pove ava vjerovatnost dobrih rezultata su-enja.

Svaka nadzorna to ka u jednom kontrolnom uzorku sastoji se od dviju elektroda, koje moraju biti dufline 8, 25, 35 mm, ovisno o debljini drva. Elektrode treba smjestiti minimalno 50 cm od kraja daske i u sredini -irine piljenice. U paketu s elektrodama dolaze i silikonske gumene britve, koje izoliraju -iroke metalne glave elektroda od mogu nosti pojave vlage na povr-ini daske. Zbog ogoljenih dijelova izoliranih elektroda drvo treba izolirati silikonom ili posebnim otpornim voskom da bi se sprije ilo prikupljanje vode na tom mjestu.

Treba isplanirati prije po etka same operacije punjenja, te treba pripaziti na to da je sav raspolofliv prostor u su-ionici ispunjen drvom koliko je mogu e tje-nje i u visinu i u -irinu, tako da nema razmaka izme u sloflajeva. Izme u sloflajeva i stropa ili me ustropa su-ionice ostavlja se 5 ó 10 cm slobodnog prostora. Svaki mogu i prostor sa strane sloflaja mora biti zatvoren drvnim plo ama, daskama, limovima i sli nim. To sprje ava prolaz zraka sa strane, umjesto kroz sloflaj. Ako se zanemari ovaj zahtjev, rezultat je zna ajno smanjenje brzine zraka kroz sloflaj, -to u kona nici uzrokuje smanjenje kvalitete su-enja.

Svaki evaporacijski postupak su-enja ispod 100°C odvija se u na elu prema individualnim stupnjevima su-enja. Mofle se kontrolirati ru no, poluautomatski ili potpuno automatski.

Drvo s vodom koju sadrfli u sebi zagrijava sa svoje po etne temperature do temperature potrebne u prvoj fazi su-enja. Ovu fazu treba kontrolirati i ne smije se prepustiti bilo kojoj toplini koja se mofle dobiti iz izvora grijeg medija s njegovim sustavom za zagrijavanje su-ionice. Nufno je provjeravati i potrebnu koli inu vlage zraka pri svakoj temperaturi prilikom faze zagrijavanja, jer se e preuranjeno su-enje povr-ine drva o itovati u mogu em nastanku skorjelosti na drvu. Zagrijavanje treba provoditi -to sporije, posebno u slu aju vrlo vlaflnog drva. Zagrijavanje se uvijek odvija u klimi visoke relativne vlage zraka, da bi se sprije ilo prerano isu-ivanje drva zbog vrlo suhog zraka. Pravilno je da relativna vлага zraka bude oko 85 do 95%, a psihrometri na razlika ne ve a od 1 do 3°C. Ispod ovih vrijednosti temperatura navlaflivanja ne bi trebala biti stalno nego samo

periodi no. Smrznuto drvo se zagrijava vrlo sporo do temperature od 20°C, ina e se u njemu razvijaju znatna naprezanja.

Vrijeme zagrijavanja drveta ovisi i o vrsti drva i debljini dasaka. Volumna masa drva 450-600 kg/m³, sa debljinom drva ve om od 30 mm, 1,5 - 2,0 sati po cm debljine drva, a kod debljine manje od 30 mm iznosi 2,0 - 2,5 sati po cm debljine drva. Kod volumne mase drva 800 kg/m³ debljinom ve om od 30mm iznosi 2,5-3,0 sati po cm debljine, a kod debljine manje od 30mm 3,0 - 3,5 sati/cm debljine.

Najvaflniji imbenici za regulaciju procesa su-enja jesu temperatura i relativna vлага zraka. Uvjeti su-enja mjere se ili psihometrom ili mjera em ravnoteflnog sadrlaja vode i dodatnim termometrom. Ako drvo koje e se su-iti ima sadrlaj vode iznad to ke zasi enosti vlakanaca, uvjeti su-enja kontroliraju se u dvije faze: Faza A - su-enje iznad to ke zasi enosti vlakanaca, te Faza B - su-enje ispod to ke zasi enosti vlakanaca.

Izbor programa su-enja za zagrijvanje i posebne za su-enje uvijek ovisi o zahtjevima vrste drva koje se su-e. Ovi zahtjevi odlu uju i o tome ho e li biti potrebno odgovaraju e izjedna avanje ili se mofle ta faza izbje i zbog pove anja ekonomi nosti.

Faza hla enja provodi se u su-ionici samo pri vrlo niskim vanjskim temperaturama ili ako drvo podlijefle posebnim zahtjevima u pogledu kvalitete. Ovo je slu aj kada se je potreban jednolik sadrlaj vlage po popre nom presjeku, tj. kada je potrebno izjedna avanjem drvo rasteretiti od naprezanja su-enja. Tijekom hla enja treba osigurati da se s povr-ne drva vi-e ne isparava voda, jer bi to izazvalo dodatna naprezanja.

U dobro izoliranim su-ionicama faza hla enja odvije se vrlo sporo, jer se toplina koju sadrljevi gra e te-ko mofle odvoditi iz su-ionice zbog dobrih izolacijskih svojstava stijenki su-ionice. Faza hla enja zavr-ava postizanjem temperature od 40°C pri temperaturama su-e od 60 do 70°C ili pri 50°C u slu aju da temperatura su-enja iznosi od 75 do 90°C. Dulje stajanje gra e u su-ionici uzrokuje kasniju op u manju efikasnost su-ionice, s obzirom na prvotnu namjenu su-ionice za su-enje piljene gra e, a ne njezino hla enje. Kada je su-enje zavr-eno, drvo treba uskladi-titi izvan su-ionice tako da je mogu e daljnje izjedna avanje sadrlaja vode u drvu, s tim da se u isto vrijeme osigura da se postignuti kona ni sadrlaj vode ne promijeni. U tu svrhu koriste se negrijani natkriti skladi-ni prostori s mogu no- u kontrole ventilacije, do sadrlaja vode od 14 do 15%.

Drvo s kon anim sadrlajem vode izme u 11 i 14% je, nasuprot tome potrebno uskladi-titi u zatvorenim prostorijama, koje se mogu zagrijati u zimskim mjesecima na pribilfno 10°C.

Drvo se u skladi-tu nalazi na niflim temperaturama ili vi-im relativnim vlagama zraka jer drvo apsorbira ponovno vlagu nakon -to je ve bilo osu-eno. Drvo s kona nim sadrlajem vode izme u 6 i 10% treba biti skladi-teno na temperaturama od 18 do 20°C i pri relativnoj vlazi zraka od 50 do 65%.

3.6.2. KONDENZACIJSKE I KOMBINIRANE SUŠARE

Kondenzacijske i kombinirane su-are za drvo pripadaju novijim tehnologijama su-enja drva, kod kojih se kondenzacijom izdvaja vлага iz drveta. Su-are su potpuno automatske, -to zna i da se uz opremu dobiva i tehnologija su-enja.

Objekat su-are moglie biti zidani ili montaflni sa aluminijskom konstrukcijom. Najvaflniji dio kondenzacijskih su-ara je toplinska crpka kroz koju cirkulira zrak unutar su-are. Zrak apsorbira vlagu iz drveta, a prolaskom kroz toplinsku pumpu vr-i se kondenziranje, te vlage i zagrijavanja zraka. Voda iz drveta se na ovaj na in izvla i bez razmijene sa vanjskim zrakom, tako da je potro-nja energije minimalna. Cirkulacija zraka kod kondenziranih su-ara je manja nego kod klasi nih su-ara, a snaga ventilatora i kompresora toplotne pumpe pribilfno je jednaka samo snazi ventilatora kod klasi ne su-are. Izvo enje procesa su-enja u ovakvim su-arama se vr-i preko ra unala. Ra unalo posjeduje programe su-enja za sve vrste drveta bilo koje po etne vlastnosti i vodi proces automatski, tako da nije potrebno prisustvo rukovodioca u toku procesa su-enja. Postoji mogu nost povezivanja i vi-e su-ara na ra unalo i daljinskog vo enja procesa su-enja (preko ra unala), jer automat ima mogu nost komunikacije. Prosje na potro-nja kondenzirane su-are iznosi oko 30% - 60% instalirane snage, koja se kre e do 1kW/m³. Ukoliko promatramo cijeli ciklus su-enja, potro-nja energije iznosi oko 100 - 200kWh/m³ za cijeli ciklus su-enja. Ve a potro-nja struje je samo prvog dana u fazi zagrijavanja kada rade elektri ni grijati, dok se u fazi su-enja ovi grijati i rijetko ili uop e ne uklju uju. U kompleksu gdje je su-ara postoji kotao, onda ima smisla ugradnja izmjenjiva a za toplu vodu ili paru (zavisno od kotla), kako bi se koristila energija iz kotla za fazu zagrijavanja i eventualno zagrijavanje. Na ovaj na in su-ara postaje kombinirana (automatski koristi toplinu iz kotla). Ovo je interesantno samo za su-are ve eg kapaciteta kao i u slu aju lo-eg napajanja strujom (velike varijacije ili estim prekidima u zimi). Tada se su-enje obavlja na tradicionalan na in, toplinska crpka se isklju uje, a elektri na energija se koristi samo za rad ventilatora.

Kombinirana sušara kombinira dobre karakteristike kondenzacijske i klasične sušare. Njenom ugradnjom se, za najkraće vrijeme, postigne najkvalitetnije sušenje uz najmanju potrošnju energije. Kvaliteta sušenja u kondenziranim sušarama je znatno bolja nego kod bilo koje klasične sušare, jer postoji ravnomjernost sušenja u cijelom poloflaju tako da nema rizika od kolapsa, skorjelosti, pucanja, krivljenja i sl., minimalna je promjena boje građe i nema opasnosti da se javi greške na drvetu kroz sušenje.

Sušenje je dovoljno brzo jer temperatura ide i do 60°C. Ove sušare ne zagađuju okoliš i svi otpaci su ekološki nekodljivi za vodu i okruženje. Posebno dobre rezultate daju kod sušenja ne parene građe (bukva, jasen, ...).

Garancija iznosi jednu godinu za kompletну kondenziranu sušaru i toplinsku pumpu, i 5 godina za automat za vođenje procesa sušenja.

Tablica 4. Karakteristike kondenzacijske sušare

MODEL SUŠARE	KAPACITET (m³)	TOPLINSKE PUPME	SNAGA VENTILATORA (kW)	INST. SNAGA (kW)	PROSJEČNA POTROŠNJA cca (kWh)	OPTIMALNE DIMENZIJE KOMORE (axbxh) (m)
NIGOLUX-12	8 – 15	TP-15	1.6	10	4	4.6x4.5x3.2
NIGOLUX-20	15 – 25	TP-25	3.0	18	8	4.6x6.2x3.8
NIGOLUX-30	25 – 35	TP-25	6.0	24	11	4.6x7.0x5.2
NIGOLUX-40	35 – 45	TP-40	9.0	36	16	4.6x8.2x5.2
NIGOLUX-50	40 – 60	TP-40	12.0	41	20	6.6x7.0x5.2
NIGOLUX-60	50 – 70	TP-40	12.0	53	25	6.6x8.2x5.2
NIGOLUX-80	70 – 100	2xTP-40	18	75	35	8.6x8.2x5.2

Izvor: Izrada autora prema podatcima iz Priručnika za tehničko sušenje drveta

3.7. SWOT analiza

SWOT analiza je metoda strateškog planiranja koja se koristi za procjenu snaga, slabosti, mogućnosti i prijetnji, a koje su uključene u poslovni potpis. Pomoći u SWOT analizi mogu se identificirati interne i vanjske imbenike koji utječu na postizanje ciljeva poslovanja te predstavljaju temelj za donošenje odluka.

Tablica 5. SWOT analiza

SNAGA	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - ključna infrastruktura u vlasništvu i nije opterećena hipotekom - mreža poslovnih kontaktata - blizina europskog tržišta - iskustvo i tradicija u preradi drva 	<ul style="list-style-type: none"> - nestručno rukovođenje - skupa investicija
PRILIKE	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> - velika potražnja ograničena nog resursa jedinstvenog u svijetu - mogućnost plasmana na EU i svjetsko tržište - proizvodnja finalne proizvode od drva - veća dodana vrijednost - veća assortiman robe - povećanje zaposlenosti - pružanje usluga i razvoj proizvoda prema potrebama kupaca 	<ul style="list-style-type: none"> - -teticici - vlaga - počinjanje - krađa i vandalizam

Izvor: autor

3.8. MARKETING MIX

Za maksimiziranje profita, kao jednog od vaflnijih ciljeva poduze a, potrebno je prona i optimalnu strategiju elemenata marketing miksa: proizvoda (product), cijene (price), distribucije (place) i promocije (promotion).

PROIZVOD

Zbog velike potrafnje suhih elemenata na EU i svjetskom trfli-tu, orjentirani smo na su-enje i obradu drvnih proizvoda kao -to su; okraj ena suha samica slavonskog hrasta, hrastovi suhi elementi, blanjana suha okraj ena hrastova samica i blanjani hrastovi suhi elementi u paketima od 1,5 ó 2 m³, umotane u plasti nu foliju radi zadrflavanja konstantne vlage. Proizvod je spreman za daljnu izradnu finalnih proizvoda. Opis proizvoda je ve u injen dok e u sljede im poglavljima biti predstavljen i sa financijskog aspekta

PROMOCIJA

Uz pomo agenata u raznim EU zemljama pronalazimo kupce, uz sudjelovanje na sajmovima, ogla-avanje u stranim medijima putem FSC certifikata, a zbog dobrog poslovanja sve vi-e oni pronalaze nas. Tako er, postoje tu i web stranice š www.god-vt.hr. š i facebook stranica.

Baza kupaca se koncentrira ve inom na velike institucionalne kupce stoga promocija mora biti na nacionalnoj i me unarodnoj razini.

CIJENA

Cijena nije najvaflnija u cjelokupnoj prodaji, ali obzirom na specifi nost proizvodnje biti e relativno visoka, ali e zato odraflavati kvalitetu. Cijena iznosi 1500 eura / m³, te su iskazane bez prijevoza.

DISTRIBUCIJA

Distribucija proizvoda je olak-ana zbog izrazito povoljne lokacije proizvodnje i skladi-tenja odnosno blizini fletjezni ke infrastrukture te autoputa. Prijevoz se vr-i kamionima po 30 m³ kapaciteta, gdje kupac pla a prijevoz

3.9. ZAŠTITA I UPRAVLJANJE INTELEKTUALNIM VLASNIŠTVOM

Uloga tvrtke GOD d.o.o. je zaštiti i upravljati kombiniranim logoom kako konkurenca ne bi mogla zloupotrijebiti logotip. Podnešena je prijava za logo Evropske unije (EZ-1) kako bi bili zaštićeni i na EU tržištu (Prilog 1.) logo Evropske unije (European Union Trade Mark) vrijedi u svim državama učlanicama Evropske unije, a postupak registracije takvog loga provodi Ured Evropske unije za intelektualno vlasništvo (European Union Intellectual Property Office). Logo Evropske unije vrijedi u Europskoj uniji kao cjelini te nije moguće zemljopisno ograniciti opseg zaštite samo na neke od država učlanica.

Logo, osim za zaštitu logotipa služi i za prepoznavanje proizvoda – to olakšava kupcima da se zna o kojem proizvodu se radi.



Slika 6. Kombinirani logo tvrtke GOD d.o.o.

(Izvor: autor)

3.10. FINANCIJSKI PLAN

U okviru financijskog plana detaljno su razrije-eni izvori prihoda te tro-kovi koji nastaju prilikom pokretanja poduzetni kog pothvata. Stvorena je slika finansijskog prora una ulaganja u projekat.

Tablica 6. Prora un ulaganja u projekat

R.br.	Struktura ulaganja u projekat	Ukupna ulaganja	%
1.	Osnovna sredstva	7.620.000,00	33,69
1.1	Osniva ka ulaganja	20.000,00	0,09
1.2	Zemlji-te i gra evinski objekti	1.500.000,00	6,63
1.3	Oprema	6.000.000,00	26,53
1.4	Istraflivanje i razvoj	100.000,00	0,44
2.	Obrtne sredstva	15.000.000,00	66,31
Ukupna ulaganja u projekat		22.620.000,00	100

Izvor: autor

Planirano je sufinanciranje Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj. Planirani postotak sufinanciranja iz Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj iznosi 50% od iznosa ulaganja u projekat. Projekat tvrtke GOD d.o.o. u izradi su-ara i osnovnih sredstava iznosi 22.620.000,00 kn -to bi uz sufinanciranje Europskog fonda iznosilo 11.310.000,00 kn. Ostali iznos tro-kova projekata tvrtka GOD d.o.o. financiralo bi se iz vlastitih izvora sredstava zbog izbjegavanja nepovoljnih kredita i visokih kamata.

Tablica 7. Oprema za projekat

R.br.	Naziv	Iznos
1.	Su-ara NARDI 1000 m ³	4.000.000,00
2.	Lofli-te i kotao	1.500.000,00
3.	Mlin za mljevenje otpadnog drva	300.000,00
4.	Transportne trake do lofli-te	100.000,00
5.	Silos za piljevinu i sje ku	100.000,00

Izvor: autor

Oprema se odnosi na onu potrebnu za svakodnevno obavljanje tehnika procesa obrade su-enza. Oprema će se pribaviti iz vlastitih izvora sredstava. Može se uočiti da investitor kreće od početka i ulazi u potpuno novu opremu.

Tablica 8. Projekcija prihoda

	I.	II.	III.	IV.	V.
Suhi okrajčeni slavonski hrast (m3)	45.000.000,00	45.000.000,00	45.000.000,00	48.000.000,00	52.000.000,00
Ukupni prihodi od proizvoda	45.000.000,00	45.000.000,00	45.000.000,00	48.000.000,00	52.000.000,00
Ukupni prihodi od usluge	-	-	-	-	-
Sveukupni prihodi	45.000.000,00	45.000.000,00	45.000.000,00	48.000.000,00	52.000.000,00

Izvor: autor

Prihodi su s izračunati na osnovi cijene od 1500 eura / m³ sa planom godišnjeg porasta kapaciteta, sa povremenjem i prihoda. U prve tri godine očekujemo izjednačene prihode, dok u IV. i V. godini očekujemo tendenciju rasta.

Tablica 9. Projekcija rauna dobiti i gubitka

	I.	II.	III.	IV.	V.
1. Ukupni prihodi	45.000.000.	45.000.000.	45.000.000.	48.000.000.	52.000.000.
Prihodi od proizvoda	45.000.000.	45.000.000.	45.000.000.	48.000.000.	52.000.000.
Prihodi od usluga					
2. Ukupni rashodi	39.958.800.	39.958.800.	39.958.800.	36.068.000.	35.978.800.
Materijalni tro-kovi	34.585.000.	34.585.000.	34.585.000.	34.585.000.	34.585.000.
Tro-kovi usluge	167.000.	167.000.	167.000.	167.000.	187.000.
Ostali tro-kovi poslovanja	146.000.	146.000.	146.000.	146.000.	146.000.
Tro-ak stalnih radnika	1.060.800.	1.060.800.	1.060.800.	1.170.000.	1.060.800.
Tro-ak sezonskih radnika					
3. Operativni dobitak prije amortizacije (EBITDA)	9.041.200.	9.041.200.	9.041.200.	11.932.000.	16.021.200.
4. Amortizacija	405.000.	405.000.	405.000.	405.000.	405.000.
5. Operativni dobitak (EBIT)	8.636.200.	8.636.200.	8.636.200.	11.527.000.	15.616.000.
6. Financijski rashodi – kamate					
7. Dobitak (+) / gubitak (-) prije oporezivanja	8.636.200.	8.636.200.	8.636.200.	11.527.000.	15.616.000.
8. Porez na dobit (20%)	1.727.240.	1.727.240.	1.727.240.	2.305.400.	3.123.240
9. Dobitak (+) / gubitak (-) nakon oporezivanja	6.908.960.	6.908.960.	6.908.960.	9.221.600.	12.492.960.

Izvor: autor

Op enito se može reći da svaki pozitivni rezultat doprinosi financijskoj stabilnosti i solventnosti tvrtke. Drugim riječima, pozitivan financijski rezultat ili dobit znači da se prihodi brže ostvaruju od obveza, a poduzeće bez teže podmiruje dospjele obveze. Redom su prikazani financijski rezultati za promatrano razdoblje od pet godina. (Tablica 9.)

Račun dobiti i gubitka obuhvaća prihode i rashode nastale poslovanjem tvrtke te prikazuje ostvaren financijski rezultat. Dobit tvrtke GOD d.o.o. u prvoj godini, nakon oporezivanja, iznosila bi 6.908.960,00 kn, dok bi u petoj godini iznosila 12.492.960,00 kn. Izračuna dobiti i gubitka vidljivo je da projekt u svim godinama ostvaruje dobit. To je svakako dobar znak kod donošenja odluke o prihvatanju projekta. Kroz promatrane godine neto dobit bilježi trend rasta. (Tablica 9.)

Tablica 10. Ugovor o radnicima

Godina poslovanja	Broj zaposlenih	Stručna spremam	Mjesečno bruto plaće	Broj radnih mjeseci u godini
1	13	SSS	6,800.00	12
2	13	SSS	6,800.00	12
3	13	SSS	6,800.00	12
4	13	SSS	7.500,00	12
5	13	SSS	6,800.00	12

Izvor: autor

Tvrka GOD d.o.o. zaposliti 13 stalnih radnika sa srednjom stručnom spremom. Iznos mjesecne bruto plaće iznosio bi 3.400,00 kn u prve tri godine, gdje bi u četvrtoj godini došlo do porasta.

Tablica 11. Analiza osjetljivosti

	I.	II.	III.	IV.	V.
Prihodi – 10,00%	40.500.000,00	40.500.000,00	40.500.000,00	43.200.000,00	46.800.000,00
Rashodi +10,00%	39.554.680,00	39.554.680,00	39.554.680,00	39.674.800,00	39.576.680,00
Prihodi – 10,00% - rashodi + 10,00%	945.320,00	945.320,00	945.320,00	3.525.200,00	7.223.320,00

Izvor: autor

Tablica analize osjetljivosti pokazuje da ak i uz smanjenje prihoda od 10% i istovremeni rast troškova od 10 % investicija i dalje obeava siguran povrat uloflenog te sredstva za daljnje poslovanje i rad.

3.11. MOGUĆNOST FINANCIRANJA PROJEKTA SREDSTVIMA EUROPSKOG POLJOPRIVREDNOG FONDA ZA RURALNI RAZVOJ

(podmjera 8.6., operacija 8.6.1.)

Ulaskom Republike Hrvatske u Europsku uniju za poljoprivredu i ruralni razvoj dostupna su sredstva iz Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj za razdoblje 2014. - 2020. Program obuhva a niz mjera i podmjera, koje e omogu iti razvoj svih sektora poljoprivrede, prera iva ko-prehrambene industrije, -umarstva i unaprijedit flivot u ruralnim podru jima. Korisnici u okviru tipa operacije 8.6.2. su obrti, mikro, mala i srednja poduze a registrirana za djelatnosti prerade drva u koje poduze e GOD d.o.o. spada. Za ulaganja u okviru tipa operacije 8.6.2. prihvatljivi tro-kovi vezani su uz izgradnju i rekonstrukciju objekata te kupnju nove i rabljene opreme za su-enje, parenje, skladi-tenje i za-titu drvnih proizvoda i dr. (su-are, parionice, silosi, skladi-ta zadrvnu sjeku, utovariva i, atomizeri itd.). Najnifla vrijednost javne potpore po projektu u okviru tipa operacije 8.6.2. iznosi 10.000 eura dok najvi-a vrijednost 1.000.000 eura. Planirani postotak sufinciranja iz Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj iznosi 50% od iznosa ulaganja u projekat. Projekat tvrtke GOD d.o.o. u izradi su-ara i osnovnih sredstava iznosi 22.620.000,00kn -to bi uz sufinciranje Europskog fonda iznosilo 11.310.000,00kn. Ostali iznos tro-kova projekata tvrtka GOD d.o.o. financirala bi iz vlastitih izvora sredstava zbog izbjegavanja nepovoljnih kredita i visokih kamata.

Op i tro-kovi prihvatljivi su u iznosu do 10% vrijednosti ukupno prihvatljivih tro-kova (bez op ih tro-kova) od kojih su:

1. tro-kovi pripreme poslovnog plana/idejnog plana marketinga drvnih i nedrvnih -umskih proizvoda i usluga -uma prihvatljivi u iznosu do 10.000 eura u kunskoj protuvrijednosti
2. tro-kovi pripreme dokumentacije prihvatljivi u iznosu do 20.000 eura u kunskoj protuvrijednosti i
3. tro-kovi pripreme projektno-tehni ke dokumentacije, geodetskih podloga, elaborata, tro-ak nadzora, studije utjecaja na okoli- i prirodu prihvatljivi u iznosu koji ini razliku zbroja tro-kova navedenih u podstavcima 1. i 2. ovoga stavka i gornje granice od 10% od ukupno prihvatljivih iznosa ulaganja (bez op ih tro-kova)

3.12. PODUZETNIČKA POTPORA EUROPSKE PODUZETNIČKE MREŽE

Enterprise Europe Network pomagle u poslovanju i pronalašenju pravih meunarodnih partnera za rast i rirenje u inozemstvu.

Mrežla ima doseg i stručnost kako bi pronašla odgovarajućeg partnera

- proizvoditi ili distribuirati svoje proizvode
- pristup novim tržištima
- pronalašenje tehnologije koja vam je potrebna za poticanje inovacija u poslovanju
- surađivanje u istraživačkim i razvojnim projektu

Mrežla pružala potporu i savjet gospodarstvenicima diljem Europe te im pomagla maksimalno iskoristiti mogućnosti Evropske Unije i jedinstvenog evropskog tržišta. Usluge EEN Mrežle specifične su kreirane za male i srednje poduzetnike (MSP) ali su dostupne i poslovnim institucijama, istraživačkim centrima te sveučilištima u cijeloj Europi.

Pružanje podrške malim poduzećima je kamen temeljac nastojanja Evropske unije za osiguranjem gospodarskog rasta i zaposlenosti. Kako mala i srednja poduzeća čine 99% od svih poduzeća u Evropskoj uniji te zapošljavaju 67% od svih zaposlenih, tako ono je dobro za mala i srednja poduzeća je dobro i za Evropsku ekonomiju.

Europska poduzetnička mreža svojim klijentima pruža sljedeće usluge:

Internacionalizaciju poslovanja ó Kad promovirujemo svoje poslovanje na druge zemlje potrebni su sposobni i pouzdani partneri. EEN baze podataka sadrže tisuće profila poduzeća putem kojih se mogu identificirati, kao i osobno susresti potencijalne poslovne partnera na EEN događanjima.

Transfer tehnologije ó Mrežla pomagla ako je potrebna određena tehnologija ili inovacija koju bi uklopili u svoje poslovanje ili tehnologiju. Dostupna je najveća baza podataka najsuvremenijih tehnologija sa preko 23.000 uključenih profila.

Pristup financiranju ó Ostvariti financiranje predstavlja veliki izazov za poduzetnike i mala poduzeća. EEN stručnjaci pomagaju poduzećima da dobije financiranje neophodno za njegov daljnji rast. Pomagaju pronaći pravi izvor financiranja kroz fondove rizičnog kapitala i zajmove, sredstva javnih potpora, kao i porezne olakšice.

Financiranje istraživanja ó Sudjelovanje u EU istraživačkim projektima izvrstan je na in za jačanje konkurentnosti poduzeća. U tome EEN pomaze. Stručnjaci procjenjuju potrebe klijenta i potencijale te povezuju s pravim partnerima za projekte.

Savjetovanje o pravu i standardima Europske unije ó EEN stručnjaci mogu pomoći pronaći put kroz labrint pravnih propisa te na taj način olakšati prodaju proizvoda ili usluge u drugoj zemlji Europske unije.

Intelektualno vlasništvo i patenti ó Ako želimo komercijalizirati novu ideju, proizvod, uslugu ili postupak EEN može savjetovati kako ih zaštiti te na taj način postići i najviše od ideja i tehnologija koje poduzeće razvija.

Povezivanje s Europskom komisijom ó Problemi u poslovanju u drugoj EU državi. Europska komisija želi utištiti kakav utjecaj njeni zakonodavni prijedlozi i inicijative imaju na mala poduzeća i spremna je poslužiti o problemima s kojima se susreće.

Tvrtka GOD d.o.o. zbog cilja povezivanja partnera na EU trifiličku profilofilu je i ispunila Business Offer Profil Template koji se nalazi u Prilogu 2.

4. ZAKLJUČAK

Glavni resurs poslovanja jest su-eni slavonski hrast. Temeljom velike potrafnje planira se pove ati kapacitet su-enja izgradnjom vlastitih su-ara. Na taj na in se smanjuju tro-kovi su-enja koje vr-e tvrtke s kojima sura ujemo, a ujedno i pove avamo kapacitet su-enja robe. Isklju ivo smo orijentirani na EU i svjetsko trfli-te. Prijavom na Europsku poduzetni ku mreflu cilj nam je na taj na in pro-iriti trfli-te u Europskoj Uniji, ija se proizvodnja odnosi na izradu finalnih proizvoda. Su-enje na tu im osnovnim sredstvima, tvrtku je stajalo 50% skuplje nego vlastito su-enje. Izvoznom orijentacijom poslovanja i financiranja projekta bez povoljnih kredita planiraju se izbje i negativni utjecaji poslovanja na doma em trfli-tu. Snaga je u velikoj potrafnji Slavonskog hrasta koji je jedinstven u svijetu, a prijetnje se odnose na lo-e su-enje prilikom kojih dolazi do -tete proizvoda, -to iziskuje velike materijalne tro-kove.

Ukupna ulaganja u projekt iznose 22.620.000,00 kn koje se financiraju iz vlastitih izvora sredstava bez kreditnih sredstava uz sufinanciranje Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj. U su-ari 1000 m³ kapaciteta planiramo osu-iti 4000 m³ slavonskog hrasta. Potrebno je zaposliti najmanje 13 radnika u dvije smjene. Analizirano je budu e poslovanje u roku 5. godine koje prikazuje projekciju ra una dobiti i gubitka, gdje nam je predvi eni dobitak nakon oporezivanja u 5 - oj godini poslovanja 12.492.960,00 kn.

Vlastitim su-enjem dobivamo kvalitetu, kontinuitet i koli inu -to direktno utje e na krajnji rezultat koji je osnova za daljnji uspjeh i nova ulaganja u razvoj, te na isplativost investicija u roku od dvije godine. Posjedovanjem ve e koli ine suhe robe na godi-njoj razini otvara mogu nost razvoja prema finalnim proizvodima od drva, kao -to su: ljepljenje plo e, namje-taj i podovi.

5. LITERATURA

Knjige:

1. Pervan S. (2000.): Priru nik za tehni ko su-enje drva, Sand d.o.o., Zagreb, 272. AUTORSKA KNJIGA
2. T^Mefani , I., (2015.): Inovativno³ poduzetni-tvo za studente, inovativne poduzetnike i poduzetne znanstvenike. Osijek, 395. AUTORSKA KNJIGA
3. M. Kari , I. T^Mefani (1999): Tro-kovi i kalkulacije u poljoprivrednoj proizvodnji, Poljoprivredni fakultet Osijek, Osijek.

Rad u asopisu:

1. T^Mefani , I., G. T^Munovi , E. T^Mefani , RK Campbell: Entrepreneurial education for students of non-economics educational programs. Tehni ki vijesnik 24, 1079-1086
<https://www.researchgate.net/search?q=developing%20agricultural%20education%20in%20the%20republic%20of%20croatia%20using%20u.k.%20examples>, 11.rujan 2017.
2. T^Mefani , I., AJ Murdoch, T^Mefani E., Toli S.: Developing Agricultural Education in the Republic of Croatia using U.K. examples
https://www.researchgate.net/publication/297840172_Developing_agricultural_education_in_the_Republic_of_Croatia_using_UK_examples, 11.rujan 2017.

Kvalifikacijski radovi:

1. Be-eni M. Proizvodni potencijal drvnog sektora Hrvatske. Zavr-ni rad. Sveu ili-te Jurja Dobrile u Puli Fakultet ekonomije i turizma šDr. Mijo Mirkovi õ, Pula, (2016.)

Internetske stranice:

1. Hrvatska gospodarska komora: Statisti ki izvje-tajdrvno ó prera iva ke industrije 2016. <http://www.hgk.hr/>, 05. lipnja, 2016.
2. Hrvatska gospodarska komora: Europska poduzetni ka mjera. <http://www.een.hr/hr/o-europskoj-poduzetnickoj-mrezi>, 01.rujna, 2016.
3. Drflavni zavod za intelektualno vlasni-tvo: Intelektualno vlasni-tvo ó flig. <http://www.dziv.hr/hr/intelektualno-vlasnistvo/zigovi/zastita-ziga-u-eu/>, 15. kolovoza, 2016.
4. Ministarstvo poljoprivrede, Uprava za ruralni razvoj: Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj. <http://ruralnirazvoj.hr/>, 01. rujan, 2016.
5. Udruflenje drvno-prera iva ke industrije HGK, Sektor za poljoprivredu, prehrambenu industriju i -umarstvo: Strategija drvno-prera iva ke industrije, Zagreb. <http://www.drvojeprvo.hr/docs/drvojeprvoHR/PressPDFDatoteke/15/Ori ginal.pdf> 05. lipanj, 2016

POPIS TABLICE, SLIKE I GRAFIKONA

Popis tablice:

Br. tablice	Naziv	Br. stranice
Tablica 1.	Prosječno isplaćena plata po zaposleniku prema djelatnosti drvne industrije	5.
Tablica 2.	Kvaliteta elemenata	6.
Tablica 3.	Sadržaj vode u drvu	15.
Tablica 4.	Karakteristike kondenzacijske sušare	20.
Tablica 5.	SWOT analiza	21.
Tablica 6.	Proračun ulaganja u projekt	24.
Tablica 7.	Oprema za projekt	24.
Tablica 8.	Projekcija prihoda	25.
Tablica 9.	Projekcija računa dobiti i gubitka	26.
Tablica 10.	Ugovor o radnicima	27.
Tablica 11.	Analiza osjetljivosti	27.

Popis slika:

Br. slike	Naziv	Br. stranice
Slika 1.	Sušeni elementi	7.
Slika 2.	Pakirani osušeni elementi	7.
Slika 3.	3D sušare	10
Slika 4.	Skladište suhe robe, ulovac	11.
Slika 5.	Lokacija sušara, Mikleu-	12.
Slika 6.	Kombinirani flig tvrke GOD d.o.o.	23.

Popis grafikona:

Br. Grafikona	Naziv	Br. str.
Grafikon 1.	Vanjskotrgovinska razmjena drvnih proizvoda i namje-taja	4.
Grafikon 2.	Podjela drveta prema sadrflaju vode	7.

DRžAVNI ZAVOD ZA INTELEKTUALNO
VLASNITVO REPUBLIKE HRVATSKE
10000 ZAGREB, Ulica grada Vukovara 78

**OBRAZAC PRIJAVE ZA REGISTRACIJU ŽIGA
(PRETVARANJE PRIJAVE ŽIGA EUROPSKE
UNIJE / ŽIGA EUROPSKE UNIJE)**

(popuniti itko tiskanim slovima)

Popunjava Zavod

Datum i sat podno-jenja prijave, klasifikacijska oznaka i ur. broj:

Broj prijave:

Popunjava podnositelj prijave

1. ZAHTJEV ZA REGISTRACIJU ŽIGA

Ovom prijavom trafi se registracija ţiga za predloženi znak i priloženi popis proizvoda i usluga

2. PODACI O PODNOSITELJU PRIJAVE

Osobni identifikacijski broj (OIB)*		
Prezime i ime (za fizičke osobe)		
Pravna osoba (puni naziv pravne osobe)	GOD d.o.o. Virovitica	
Adresa (podatke navesti redom): ulica, broj, poštanski broj, grad, država prebivališta ili država poslovnoga sjedišta	VLADIMIRA NAZORA, 4., 33520, HRVATSKA	
Tel.: 0038533/401-506	Telefaks: 0038533/401-506	E-pošta: god@vt.t-com.hr

3. PODACI O ZASTUPNIKU

Osobni identifikacijski broj (OIB)*		
Prezime i ime (za fizičke osobe)		
Pravna osoba (puni naziv pravne osobe)	U A GORAN	
Adresa (podatke navesti redom): ulica, broj, poštanski broj, grad	POTOČANI 41, 33520, SLATINA	
Tel.: 099/215-3702	Telefaks:	E-pošta: gcuca63@icloud.com

4. PODACI O PRIJAVI ŽIGA EUROPSKE UNIJE / ŽIGU EUROPSKE UNIJE

Broj prijave ţiga Europske unije / ţiga Europske unije		
Datum podno-jenja prijave ţiga Europske unije		
Podaci o priznatom prvenstvu	Broj prijave :	Datum priznatog prvenstva :
Podaci o priznatom senioritetu u Republici Hrvatskoj	Broj senioritetne registracije:	Datum senioritetne registracije:

5. PODACI O ZNAKU

Prijava se podnosi za

- a) verbalni flog u znakovima standardnog oblika
 figurativni flog trodimenzionalni flog
 jedna boja ili kombinacija boja
 druga vrsta floga (odrediti koja): kombinirano
b) zajednički flog jamstveni flog
c) naznaka boja:
d) transliteracija znaka:
e) prijevod znaka:
f) opis znaka:

g) prikaz znaka

**6. BROJEVI RAZREDA PO NICANSKOJ KLASIFIKACIJI PROIZVODA I USLUGA (zaokružite odgovarajuće)**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	

7. IZNOS UPLAĆENE UPRAVNE PRISTOJBE I NAKNADE TROŠKOVA**a) Upravna pristojba**

Osnovni iznos: —

b) Naknada troškova

Osnovni iznos: —

Dodatni iznos za _____ razred(a) vi-e od 3 razreda: _____

UKUPNO: —

UKUPNO: —

8. ADRESA ZA DOPISIVANJE

Ime podnositelja prijave:	GOD d.o.o. Virovitica	
Adresa:	VLADIMIRA NAZORA, 4., 33520, SLATINA	
Tel.: 0038533/401-506	Telefaks: 0038533/401-506	E-po-ta: god@vt.t-com.hr

9. PRILOZI UZ ZAHTJEV

- vlastoru no potpisani prijevod popisa proizvoda/usluga na hrvatski jezik
 punomo
 generalna punomo ranije podnesena Zavodu
 punomo e biti podnesena naknadno
 ugovor o zajedni kom/jamstvenom flogu

- dokaz o uplati upravne pristojbe
 dokaz o uplati naknade troškova ispitivanja prijave
 dokaz o uplati naknade troškova za 10-godi-nje održavanje
 podneseno _____ dodatnih stranica za to ke _____
 ovaj zahtjev sadržava 2 stranice + _____ stranica priloga

Potpis ili pečat podnositelja prijave

 intelektualno vlasništvo

 Potpis i pečat Državnoga zavoda za



Business Offer - Profile Template

Updated - July 2014



All fields are mandatory - The fields in grey are confidential and for internal use only)

Company: God d.o.o.	City: Slatina	Country: Hrvatska
Street: Vladimira Nazora 4.	Postal Code: 33520	
www-Address: www.god-vt.com	Contact person: Goran Ćuća	
Position in the company: Direktor	Telephone: 0038533/401-506	Fax 0038533/401-506
General e-mail address: god@vt.t-com.hr	E-mail contact person: goran.cuca@god-vt.hr	
Year established:		

Business Offer Profile

The following table can be used as a template for drafting a Business Offer. Please be sure to refer to the Profile Drafting Guidelines for what information you should include in each field.

Please note:

- Fields marked with asterisk (*) are mandatory
- Fields that can be ticked should only have one selection when drafting the profile unless specified under the field title.
- U pisanju profila ne smije se koristiti ime tvrtke**

FIELD	Field to be populated
Title *	Hrvatska tvrtka koja vrzi preradu drvenih elemanta za potrebe finalne proizvodnje. Za proizvodnju namještaja, za opremanje interijera/eksterijera. Ključna suradnja je povećanje produktivnosti sa usko specijaliziranim proizvodnjama.
Internal Reference	
Summary * (1-500 characters)	Hrvatska tvrtka koja se bavi polufinalnom preradom drva, te suzenjem. Proizvodi su suhi hrastovi elementi, suhi jasenovi, te suhi orahovi elementi za potrebe finalne proizvodnje. Cilj je surađivati sa kupcima i koji je zadatak od navedenih proizvoda u finalne proizvode. Potrebne su sprecificirane narudžbe koje se odnose na vrstu drveta, debljinu, zirinu i dužinu, kvalitet, te stupanj

	vlaonosti. Orijentirano na klijente svjetskog i europskog tr0izta.
Advantages and Innovations * (50-2000 characters)	Prednost poduze a je u tome zto u odnosu na konkureniju proizvodi se isklju ivo suze, te prodaju kao suhe, obra ene sa sve etiri strane. Jedini u okru0enju koji posjeduju skladizte suhe hrastovine obra ene sa sve etiri strane. Uvijek u pripremi suhih hrastovih elemenata koji se naj ez e tra0e u stalnoj koli ini od 2000m3. Proces od prerade do isporuke traje 3-6 mjeseci, zto je specifi no u odnosu na konkureniju koja isklju ivo radi po narud0Obama, ali i prodaje sirovu robu. Radi se isklju ivo o kvaliteti A etiri strane iste, AB tri strane iste, debljine: 27mm / 32mm / 40mm / 52mm / 63mm / 80mm / 100mm., koje je vrlo cijenjeno na EU i svjetskom tr0iztu.
Stage of Development	<input checked="" type="checkbox"/> Already on the market <input type="checkbox"/> Available for demonstration <input type="checkbox"/> Concept Stage <input type="checkbox"/> Field Tested / Evaluated <input type="checkbox"/> Project Already Started <input type="checkbox"/> Project in Negotiations - Urgent <input type="checkbox"/> Proposal under development <input type="checkbox"/> Prototype available for demonstration <input type="checkbox"/> Under development / lab tested
Comments regarding Stage of Development	
Description * (100-4000 characters)	<p>Hrvatsko poduze e ije se poslovanje zasniva na posebnim tehnologijama sje e, obrade, piljenja i suzenja drveta. Sve djelatnosti se izvode u skladu sa ekološkim normama i europskim standardima. Po potrebi vrze blanjanje, zto uveliko smanjuje transportne trozkove i trozkove obrade koje su znatno manje u odnosu na trozkove zemalja Europske Unije.</p> <p>Suzenje, okraj avanje I hoblanje se obavlja kako bi se pove ala dodana vrijednost proizvoda. a i zto ve i stupanj finalizacije u dr0avi kako bi se zaposlio ve i broj ljudi.</p> <p>Proces od prerade do isporuke traje 3-6 mjeseci uz stalni kapacitet proizvoda od 2000m3, ovisno o potrebama</p>

	<p>klijenata</p> <p>Radi se o okraj enom suhom hrastu samici, hrastovi suhi elementi, blanjana suha okraj ena hrastova samica i blanjani hrastovi suhi elementi. Kvalitete A etiri strane iste, AB tri strane iste. Debljine: 27mm / 32mm / 40mm / 52mm / 63mm / 80mm / 100mm.</p> <p>Predvi ena je suradnja s klijentima koji su orijentirani na finalnu proizvodnju (stolarija, stepenizte, gazizte, parketi, namjeztaja, interijera / eksterijera) u svrhu visoke produktivnosti, tj. ostvarenja dodane vrijednosti.</p>
<p>IPR Status</p> <p>Note: Multiple fields can be selected.</p>	<input type="checkbox"/> Copyright <input type="checkbox"/> Design Rights <input type="checkbox"/> Exclusive Rights <input checked="" type="checkbox"/> Other (registered design, plant variety, etc.) <input type="checkbox"/> Patent(s) applied for but not yet granted <input type="checkbox"/> Patents granted <input type="checkbox"/> Secret Know-how <input type="checkbox"/> Trade Marks
Comments Regarding IPR Status	
Technology Keywords	Drveni proizvodi (007002005), Suzenje (002002003), Obrada (okretanje, buzenje, oblikovanje, glodanje, planiranje, rezanje) (002002010)
Market Keywords *	Poljoprivreda, zumarstvo, ribarstvo, sto arstvo i srodnji proizvodi (009005), Namjeztaj i namjeztaj (007004005), Namjeztaj za ku anstvo i ku anske potrepzline (007004003),
Responsible *	Nizta
Sector Group (označiti sektor u koji spada proizvod/tehnologija - nije obavezno polje)	<input type="checkbox"/> Auronautics & space <input type="checkbox"/> Agrofood <input type="checkbox"/> Automotive, transport and logistics <input type="checkbox"/> Bio Chem Tech

	<input type="checkbox"/> Creative Industries <input type="checkbox"/> Environment <input type="checkbox"/> Healthcare <input type="checkbox"/> ICT Industry and Services <input type="checkbox"/> Intelligent Energy <input type="checkbox"/> Maritime Industry and Services <input checked="" type="checkbox"/> Materials <input type="checkbox"/> Nano . and Microtechnologies <input type="checkbox"/> Services and Retail <input type="checkbox"/> Sustainable Construction <input type="checkbox"/> Textile and Fashion <input type="checkbox"/> Tourism and Cultural Heritage <input type="checkbox"/> Women entrepreneurship
Restrict Dissemination to specific countries	Navesti zemlje ako imate ciljano tr0izte u suprotnome ostaviti prazno
Type and Size of Client *	<input type="checkbox"/> Industry SME <= 10 <input checked="" type="checkbox"/> Industry SME 11-49 <input type="checkbox"/> Industry SME 50 . 249 <input type="checkbox"/> Industry 250-499 <input type="checkbox"/> Industry >500 <input type="checkbox"/> Industry MNE >500 <input type="checkbox"/> Inventor <input type="checkbox"/> Other <input type="checkbox"/> R&D institution <input type="checkbox"/> University
Year Established *	2000g.
NACE keywords *	A. 02.1.0 Šumarstvo i ostale zumarske djelatnosti, C. 16.1.0 Piljenje i blanjanje drva, C. 16.2.1 Proizvodnja furnira i drvenih plo a
Turnover * (Euros – Millions)	<input type="checkbox"/> <1M <input checked="" type="checkbox"/> 1-10M X <input type="checkbox"/> 10-20M <input type="checkbox"/> 20-50M <input type="checkbox"/> 50-100M <input type="checkbox"/> 100-250M

	<input type="checkbox"/> 250-500M <input type="checkbox"/> >500M
Already Engaged in Trans - national Cooperation?	<input type="checkbox"/> Yes (In Merlin tick the check box for yes) <input checked="" type="checkbox"/> No
Additional Comments	
Certification Standards	FSC certifikat
Languages Spoken *	Engleski, Njemački, Talijanski, Švedski
Client Country	Hrvatska
Type and Role of Partner Sought *	Trgovačka družva specijalizirana za prodaju suhih elemenata drva i finalnih drvnih proizvoda a. pitati
Profile is Opened for Expressions of Interest?	<input checked="" type="checkbox"/> Yes (In Merlin tick the check box for yes) <input type="checkbox"/> No
Type and Size of Partner Sought Note: Multiple fields can be selected.	<input checked="" type="checkbox"/> SME < 10 <input checked="" type="checkbox"/> SME 11-50 <input checked="" type="checkbox"/> SME 51 - 250 <input checked="" type="checkbox"/> 251-500 <input type="checkbox"/> >500 <input type="checkbox"/> MNE >500 <input type="checkbox"/> Inventor <input type="checkbox"/> R&D institution <input type="checkbox"/> University

<p>Type of Partnership Considered *</p> <p>Note: Multiple fields can be selected.</p>	<input type="checkbox"/> Acquisition Agreement <input type="checkbox"/> Commercial Agency Agreement <input type="checkbox"/> Distribution Services Agreement <input type="checkbox"/> Financial Agreement <input type="checkbox"/> Franchise Agency Agreement <input type="checkbox"/> Joint Venture Agreement <input type="checkbox"/> License Agreement <input checked="" type="checkbox"/> Manufacturing Agreement <input type="checkbox"/> Outsourcing Agreement <input type="checkbox"/> Reciprocal production <input type="checkbox"/> Services Agreement <input type="checkbox"/> Subcontracting
Attachments	To be added in Merlin