

Time of export: 14.05.2024. 05:35:57

Repository: repozitorij.fazos.hr

Number of records on this URL: 53

Records exported: 53

| Title | URL | Authors | Host item title |
|---|-----|---------------------|-----------------|
| Primjena partnerskog marketinga u plasiranju poljoprivredno-prehrabbenih proizvoda | | Dragić, Danijela | |
| Cirkularna ekonomija i gospodarski potencijal poljoprivrednih ostataka | | Malešević, Ana | |
| Distribucijski kanali prirodnih kozmetičkih proizvoda | | Jurić, Lucija | |
| Tržišne perspektive razvoja bobičastog voća u Republici Hrvatskoj | | Pilipović, David | |
| Uloga i važnost promocijskih aktivnosti pri kupnji mlijecnih proizvoda | | Mijatović, Ivana | |
| Oblici kreditiranja u poljoprivredi | | Antunović, Nikolina | |
| Procjena vrijednosti poljoprivrednog zemljišta i naknade vlasniku u postupcima izvlaštenja | | Karadžija, Dorian | |
| Komparativna analiza tržišta strnih žitarica od 2015.-2020. godine | | Lekić, Marta | |
| Pregled tržišta pšenice i prerađevina od pšenice u Republici Hrvatskoj | | Antolić, Josip | |
| Trendovi razvoja i kanali distribucije kruške u Republici Hrvatskoj | | Vidmar, Josip | |
| Utjecaj pandemije COVID-19 na distribuciju poljoprivredno prehrabbenih proizvoda na području Varaždinske županije | | Šafran, Lucija | |
| Konkurentnost proizvodnje suncokreta u Republici Hrvatskoj | | Kraljević, Petra | |
| Utjecaj društveno odgovornog marketinga na gospodarstvo | | Ćavar, Karlo | |
| Ekonomski pokazatelji proizvodnje konzumnih jaja | | Zec, Barbara | |
| Analiza ekonomskih pokazatelja odabranih tipova poljoprivredne proizvodnje | | Cipar, Krešimir | |
| Uloga i važnost promocijskih aktivnosti pri kupnji povrća | | Brus, Marlena | |

| | | | |
|---|--|---|--|
| Struktura uvozno-izvozne razmjene primarnih i prerađenih poljoprivrednih proizvoda | | Popović, Aleksandra | |
| Odnos potrošača prema tradiciji kolinja i kvaliteti suhomesnatih proizvoda | | Januš, Tea | |
| UTJECAJ DRUŠTVENIH ZAHTJEVA NA POTROŠAČKI ODABIR MESA CRNE SLAVONSKIE SVINJE | | Jelić Milković, Sanja | |
| Poznavanje samoniklog otrovnog bilja među studentima Fakulteta agrobiotehničkih znanosti | | Matasović, Maja | |
| Tržišne smjenice suncokretovog ulja u Republici Hrvatskoj | | Hranj, Monika | |
| Choice Experiment Performed on the Fresh Black Slavonian Pig's Meat: A Preliminary Study | | Jelić Milković, Sanja; Lončarić, Ružica; Zmaić, Krunoslav; Kranjac, David; Canavari, Maurizio | |
| Izravni i neizravni kanali distribucije meda | | Kesedžić, Bono | |
| Utjecaj pandemije COVID-19 na prodaju poljoprivrednih proizvoda | | Stjepanović, Ivan | |
| Etnocentričnost hrvatskih potrošača prema povrću | | Pavić, Iva | |
| Društveno odgovorni marketing u poljoprivredi | | Filipović, Sara | |
| Marketing splet i njegova primjena na obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima u Brodsko-posavskoj županiji | | Gačić, Matej | |
| Marketinške manipulacije i metode poticanja kupnje | | Žunabović, Antonija | |
| Primjena digitalnog marketinga u poljoprivredi | | Brnjić, Marko | |
| Značaj gospodarskih sajmova i izložbi u promociji i prodaji poljoprivredno-prehrambenih proizvoda | | Vranješ, Tomislav | |
| Poznavanje i upotreba samoniklog jestivog bilja | | Filipović, Maja | |
| Razvoj novih proizvoda na primjeru poduzeća Vindija d.d. | | Hrgović, Ana | |
| Tržišne perspektive proizvodnje mandarina u Republici Hrvatskoj | | Pilipović, David | |
| Tržište i ponašanje potrošača poljoprivredno-prehrambenih proizvoda | | Bolvari, Kristina | |
| Analiza tržišta duhana u Republici Hrvatskoj od 2011. do 2018. godine | | Čupar, Marinela | |
| Uloga i značaj cirkularne (kružne) ekonomije u društvu | | Bektić, Bruno | |
| Cjenovna elastičnost šećerne repe na tržištu Republike Hrvatske | | Klarić, Tomislav | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| Internet i mobilno bankarstvo | | Sirovica, Katarina | |
| Oblici poduzeća i vrste dionica | | Štimac, Ana | |
| Pojam, funkcije i vrijednosti novca | | Popović, Aleksandra | |
| Tehnološki pokazatelji i ekonomski rezultati proizvodnje konzumnih jaja | | Lovoković, Iva | |
| Tržište jabuka u Baranji | | Sekereš, Noah | |
| Tržište suncokretovog ulja u Republici Hrvatskoj | | Hranj, Monika | |
| Cijene poljoprivrednih proizvoda u Republici Hrvatskoj | | Brus, Marlena | |
| Simulacija glavnih agrarno-političkih pokazatelja tržišta goveđega mesa u Republici Hrvatskoj AGMEMOD modelom parcijalne ravnoteže | | Kranjac, David; Zmaić, Krunoslav; Štefanić, Ivan; Jelić Milković, Sanja; Raguž, Nikola; Erjavec, Emil | |
| Upravljanje poljoprivrednim proizvodima tijekom njihovog životnog ciklusa | | Kesedžić, Bono | |
| Analiza konkurenata poduzeća Žito d.o.o. i Belje d.d. | | Štimac, Santino | |
| Mjesto i uloga marketinške komunikacije u poljoprivredi | | Šilović, Mario | |
| Primjena marketinga spleta na OPG-u Markić | | Kockarević, Josip | |
| Digitalni marketing obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava | | Franjković, Marko | |
| Značaj odnosa s javnošću u poljoprivrednom poslovanju | | Brnjić, Marko | |
| Primjena marketinga u neprofitnim organizacijama | | Uremović, Ivan | |
| Utjecaj gustoće sjetve na porast, prinos i kvalitetu korijena šećerne repe u 2014. godini | | Jelić, Sanja | |