

# Restrukturiranje poslovanja obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva u drvnoj industriji

---

Ćuća, Lea

Undergraduate thesis / Završni rad

2017

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of agriculture / Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Poljoprivredni fakultet**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:151:155841>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-07-23**



Sveučilište Josipa Jurja  
Strossmayera u Osijeku

**Fakultet  
agrobiotehničkih  
znanosti Osijek**

Repository / Repozitorij:

[Repository of the Faculty of Agrobiotechnical Sciences Osijek - Repository of the Faculty of Agrobiotechnical Sciences Osijek](#)



SVEU ILI<sup>TE</sup> JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU

POLJOPRIVREDNI FAKULTET U OSIJEKU

Lea u a

Preddiplomski sveu ili-ni studij Agroekonomika

**Restrukturiranje poslovanja obiteljskog poljoprivrednog  
gospodarstva u drvnoj industriji**

Zavr-ni rad

Osijek, 2017.

SVEU JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU

POLJOPRIVREDNI FAKULTET U OSIJEKU

Lea u a

Preddiplomski sveu ili-ni studij Agroekonomika

**Restrukturiranje poslovanja obiteljskog poljoprivrednog  
gospodarstva u drvnoj industriji**

Zavr-ni rad

Osijek, 2017.

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU  
POLJOPRIVREDNI FAKULTET U OSIJEKU

Lea Čučuša

Preddiplomski sveučilišni studij Agroekonomika

**Restrukturiranje poslovanja obiteljskog poljoprivrednog  
gospodarstva u drvnoj industriji**

Završni rad

Povjerenstvo za ocjenu završnog rada:

1. prof.dr.sc. Ivan Čučuša, mentor
2. prof.dr.sc. Jadranka Đeđić, član
3. prof.dr.sc. Ljubica Ranogajec, član

Osijek, 2017.

## TEMELJNA DOKUMENTACIJSKA KARTICA

---

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku  
Poljoprivredni fakultet u Osijeku  
Preddiplomski sveučilišni studij Agroekonomika

Završni rad

Lea u a

Restrukturiranje poslovanja obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva u drvnjoj industriji

### Sažetak:

Restrukturiranje poslovanja OPG se temelji na postojećem poslovanju i iskustvu u sušenju i preradi drva. Glavni resurs poslovanja je sušeni slavonski hrast. Temeljem potrafnje planira se povećati kapacitet sušenja izgradnjom vlastitih sušara. Izvoznom orijentacijom poslovanja i financiranjem projekta bez nepovoljnih kredita planiraju se izbjeći i negativni utjecaji poslovanja na domaćem tržištu. Ukupna ulaganja u projekat iznose 22.620.000,00 kn koje financiramo iz vlastitih izvora sredstava bez kreditnih sredstava uz sufinanciranje Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj. Vlastitim sušenjem dobivamo kvalitetu, kontinuitet i količinu što direktno utječe na krajnji rezultat.

**Ključne riječi:** drvna industrija, poduzetništvo, poslovno planiranje, poduzetnička edukacija

34 stranica, 11 tablica, 2 grafikona i 6 slika, 11 literaturnih navoda

Završni rad je pohranjen: u Knjižnici Poljoprivrednog fakulteta u Osijeku i u digitalnom repozitoriju završnih i diplomskih radova Poljoprivrednog fakulteta u Osijeku.

## BASIC DOCUMENTATION CARD

---

Josip Juraj Strossmayer University of Osijek  
work  
Faculty of Agriculture in Osijek  
Undergraduate university study Agro-economics

Final

Business restructuring of a family farm in wood industry

### Summary:

Restructuration of family business is based on existing operations and experience in drying and processing wood. The main business resource is dried Slavonian oak. Based on demand, it is planned to increase the drying capacity by building its own cavities. Export orientation of business operations and financing of a project without unfavorable loans are designed to avoid negative impacts of operations on the domestic market. The total investment in the project amounts to HRK 22,620,000.00, which is financed from our own sources of funds without credit, with the support of the European Agricultural Fund for Rural Development. With our own drying we get quality, continuity and quantity that directly affects the end result.

**Keywords:** wood industry, entrepreneurship, business planning, entrepreneurial education

34 pages, 11 tables, 2 graphs and 6 images, 11 literal citations

Final work is archived in Library of Faculty of Agriculture in Osijek and in digital repository of Faculty of Agriculture in Osijek.

# SADRŽAJ

1. UVOD	1.
2. MATERIJALI I METODE	3.
3. REZULTATI I RASPRAVA	4.
3.1. Drvna industrija u Hrvatskoj	4.
3.2. Opis proizvoda	7.
3.2.1. <i>Vizija razvoja ideje</i>	10.
3.3. Analiza tržišta	12.
3.4. Analiza lokacije	13.
3.5. Organizacija poslovanja	
3.6. Tehnološki proces	16.
3.6.1. <i>Evaporacijsko sušenje</i>	16.
3.6.2. <i>Kondenzacijske i kombinirane sušare</i>	20.
3.7. SWOT analiza	22.
3.8. Marketing mix	23.
3.9. Zaštita i upravljanje intelektualnim vlasništvom	24.
3.10. Financijski plan	25.
3.11. Mogućnost financiranja projekta sredstvima Europskog fonda za ruralni razvoj	29.
3.12. Poduzetnici kao potpora Europske poduzetničke mreže	30.
4. ZAKLJUČAK	32.
5. LITERATURA	33.
POPIS TABLICA, SLIKA I GRAFIKONA	
PRILOZI	

## 1. UVOD

Drvena sirovina je jedna od rijetkih resursa kojeg Hrvatska ima u izobilju i vrhunske je kvalitete. Drvna preriva industrija zapo-ljava oko 20.000 radnika, i to u tvrtkama s više od 20 zaposlenih. Procjena je da je to ukupno s malim tvrtkama oko 22.000 radnika, odnosno u cijelom sektoru baziranom na -umi radi oko 50.000 radnika. Predstavljamo ukupno oko 3,5% BDP-a, izvozimo više od 7,84 milijarde kuna, -to je 9% hrvatskog izvoza. Prosje na mjese no ispla ena pla a u DPI za 2015. iznosi 3.651,00kn. Prosje an prihod po zaposlenom iznosi 53.500 EUR godi-nje, dok u EU iznosi 120.000 EUR.

Pod preradom drva i proizvoda od drva, podrazumijeva se piljenje i blananje drva, proizvodnja furnira i ostalih plo a od drva, proizvodnja sastavljenog parketa, proizvodnja gra evne stolarije i elemenata, proizvodnja ambalafle od drva, te proizvodnja ostalih proizvoda od drva. Naime, budu i da se radi o industriji izvoznog proizvoda s malim udjelom uvozne komponente, mofe se zaklju iti da je izrazito visoka pokrivenost uvoza izvozom upravo u industriji prerade drva.

U dosada-njem radnom iskustvu uvidjeli smo sve ve u potrebu za su-enom robom na svjetskom i europskom trffi-tu. Zbog toga je cilj izgraditi vlastite su-are zbog dodatne zarade i smanjenja dosada-njih tro-kova usluge su-enja na tu im objektima. Na-a vizija je prikazati ljepotu i vrhunsku kvalitetu na-e slavonske suhe robe svjetskom i europskom trffi-tu uz odrflive razine gospodarskog rasta i konkuretnosti, i dokazati im ozbiljnu suradnju u daljnoj proizvodnji finalnih proizvoda. Pored toga, cilj nam je u ovoj kriznoj situaciji pove ati radna mjesta i zadrflati mlade u ruralnim podru jima. Zbog toga smo pripremili 5 ó godi-nji poslovni plan kako bi ispitali izvodljivost, opravdanost i financijsku isplativost ulaganja u poduzetni ki pothvat.

Za uspjeh u poduzetni-tvu potrebno je stjecanje klju nog znanja i iskustva. Znati osnove u pet klju nih podru ja: makroekonomiji, mikroekonomiji, poduzetni-tvu, marketingu i menadflmentu. Sukladno tome edukacijski programi moraju biti precizno strukturirani. Tako er je vaflno posti i odre enu koli inu samopouzdanja. Potrebno je imati vjeru ostvarenje projekta. Stvoriti mreflu kontakata sa ljudima koji mogu sa svojim savjetima i iskustvom pomo i u ostvarenje projekta. Poduzetni ke vje-tine su nuffne svim diplomantima koji planiraju pokrenuti vlastito poduze e. (Tefani i sur., 2017.)

Na temelju usporedbi s Ujedinjenim Kraljevstvom i ankete hrvatskih poljoprivrednih studenata na razini Sveu ili-ta, model je razvijen kako bi se istraffio utjecaj raznih

imbenika na uspješno završavanje teškog. U Hrvatskoj, gdje prevladavaju usmeni ispitni postupci, mnogi studenti izbjegavaju polaganje tih ispita za nekoliko mjeseci. Predlažu se tri ključna elementa za poboljšanje kvalitete poljoprivrednih studija u Hrvatskoj i poboljšanje povjerenja u studenta u vezi sa strožim, obveznim ispitnim procedurama i sustav podrške za učitelje. (Tefani i sur., 2017.)



## 2. MATERIJAL I METODE

Restrukturiranje poslovanja OPG ó a se temelji na postojećem poslovanju i iskustvu u su-enju i preradi drva.

Opisan je proces osnivanja poduze a, prikazan vlasni ki i pravni oblik te je prikazana lokacija poduze a. Definirana je misija, vizija i ciljevi proizvodnje. Opisana vaflnost proizvoda za svjetsko i europsko trfli-te. Za analizu trfli-ta opisano je trfli-te nabave, prodaje i konkurencije. Kori-tena i prikazana je SWOT metoda. Razra en je marketin-ki plan i opisana je svaka pojedina stavka marketing miksa. Dizajn kombiniranog fliga i njegova za-tita za teritorij EU.

U financijskom planu su kori-tene i prikazane kalkulacije dobivenih finalnih proizvoda. Prikazana je struktura ulaganja, izra unata je ukupna investicija i na in financiranja projekta. Izra unata je projekcija ra una dobiti i gubitka za prvih 5 godina. Kori-tena je metoda analize osjetljivosti i izra unati su pokazatelji uspje-nosti poduzetni kog projekta.

Ustrojena je organizacija i upravljanje projektom. Izra unata je potreba i tro-ak radne snage

### 3. REZULTATI I RASPRAVA

#### 3.1. DRVNA INDUSTRIJA U HRVATSKOJ

Drvni sektor se ističe kao jedan od najstarijih sektora prerađivačke industrije. On je strateška grana hrvatskog gospodarstva. Zbog izvoza kojeg on ostvaruje i broja ljudi koje zapošljava, drvni sektor je važna sastavnica hrvatskog gospodarstva.

Drvna industrija u Republici Hrvatskoj ovisi s jedne strane o proizvodnji sirovinne baze iz drvne mase. S druge strane to je industrijska grana koja od sirovine (drvne mase) proizvodi finalne proizvode namijenjene širokoj potrošnji. Ishodište i jednog i drugog proizvodnog konteksta su čime. Čime su gospodarsko dobro, no istodobno i ekološko dobro, budući da čumske površine pozitivno utječu na ekosustav, to su ujedno prirodni proizvodnja i biosfere, čuma je stanište brojnim životinjskim i biljnim vrstama, pa se čumskim fondom gospodari održivo. Isto tako, zbog bogatstva čumskog fonda, drvna industrija ima povoljne uvjete za svoj razvoj. No, Hrvatska nema dovoljno obrazovanih i kvalificiranih mladih ljudi u drvnom sektoru koji bi svojim znanjem i elanom uspjeli osvježiti zastarjelu proizvodnju. Hrvatska nema izgrađen lanac izvozne distribucije nacionalne robne marke, kao što to imaju neke uspješne europske zemlje; primjerice Švedska, Slovenija i Italija. Jedan od većih problema industrije drva u Hrvatskoj je taj što Hrvatska izvozi drvo kao sirovinu, a uvozi gotove proizvode od tog istog drva.

Izrazito velika potražnja za drvom i drvnim proizvodima stalna je, uz manje iznimke kriznih godina. Predviđa se da će, s rastom i razvojem svjetskog gospodarstva, i dalje rasti po stopi od oko 3% godišnje. Globalizacija je imala značajan utjecaj na ovo područje, posebno u vidu globalne trgovine svim drvnim proizvodima. Proizvodnja istih se na globalnoj razini u razdoblju 2000. do 2010. gotovo udvostručila. (Ministarstvo gospodarstva, Industrijska strategija Republike Hrvatske 2014. do 2020., Zagreb, 2014., str. 163)

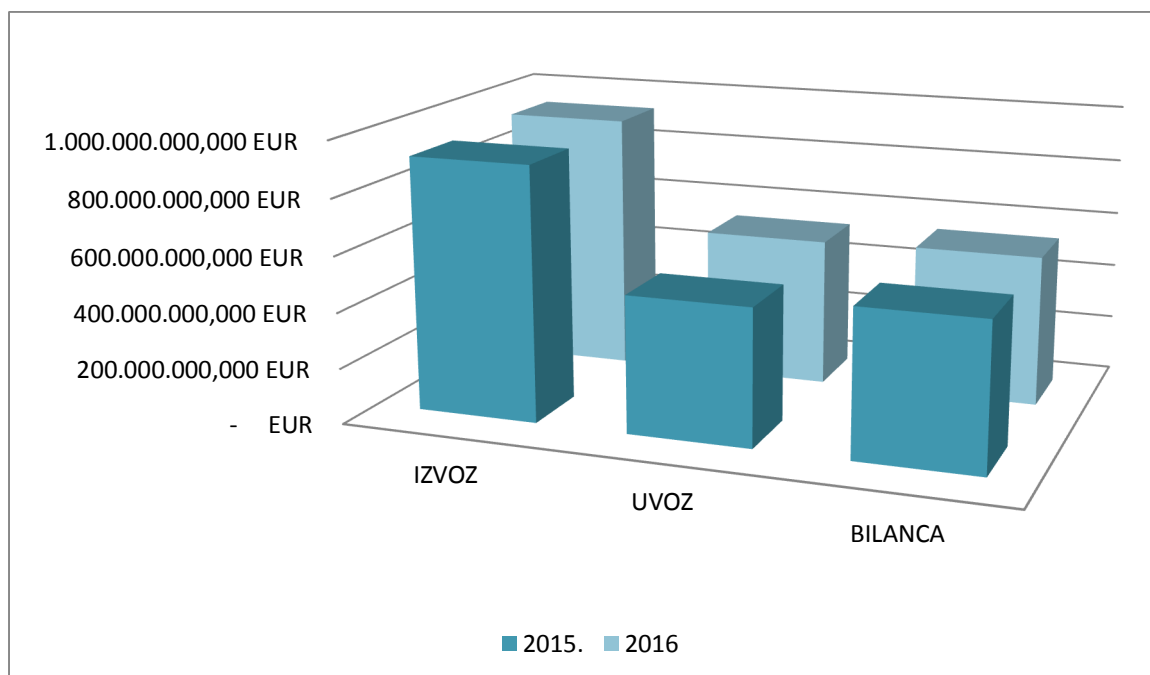
Kako bi Hrvatska postala konkurentnija zemlja kako na europskom, tako i na svjetskom tržištu potrebno je uvesti nove mjere putem kojih bi to i postigla.

Kao mjere povećanja konkurentnosti u preradi drva i proizvodnja namjerava se:

1. Obrazovanje i usavršavanje ljudskih resursa
2. Primjena nove tehnologije i novih tehnoloških procesa
3. Povećanje energetske učinkovitosti i zaštite okoliša

Drvena industrija plasira 65% ukupne proizvodnje u izvoz, a uvozna joj je komponenta tek oko 5%. Time se nedvojbeno potvrđuje ogroman značaj drvne industrije i njena uloga kao primarnog inputa (resursa) za nacionalno gospodarstvo. Članstvom u EU Hrvatska ima znatno olakšane uvjete izvoza.

Radi bolje demonstracije uspješnosti drvne industrije i njezina značaja u nacionalnom gospodarstvu prikazuje se vanjskotrgovinska razmjena pripadajućih proizvoda od 2015.-2016. godine.



**Grafikon 1.** Vanjskotrgovinska razmjena drvnih proizvoda i namještaja

*Izvor: Izradio autor prema podacima Državnog zavoda za statistiku, 2015. (06.svibnja 2017)*

Prema podacima Hrvatske gospodarske komore, u 2015. godini izvoz drvne industrije Hrvatske bilježio je preko 914 milijuna eura. Hrvatska drvna industrija u ukupnoj prerađivačkoj industriji u 2015. godini prihodovno je sudjelovala s 5% ostvarivši prihod od 7,998 milijardi kuna, a u zaposlenosti prerađivačke industrije s 10%, te sudjeluje sa 5% u BDP-u prerađivačke industrije. U ukupnoj robnoj razmjeni s inozemstvom za prvih osam mjeseci 2016. godine udio drva, drvnih proizvoda i namještaja iznosio je 8%, kada je riječ o izvozu, te 2% kada se misli na uvoz. Ovime se ukazuje na snažan i kontinuiran trend rasta izvoza drvne industrije.

Ovakvom poslovnom rezultatu i uspjehu doprinjela je raspoloživost kvalitetne drvene sirovine, osobito hrasta, te kontinuirano ulaganje u znanje, inovacije i dizajn, kao i razni oblici promocije na stranim tržištima.

Slijede i podaci pokazuju koliko se poslovnih subjekata bavi preradom drva i proizvodnjom namještaja, koliko je zaposlenih ljudi u tim sektorima, te koliko iznose njihove prosječne mjesečne isplaćene neto plaće po zaposlenom.

**Tablica 1.** Prosječne mjesečne isplaćene neto plaće po zaposlenom prema djelatnosti drvene industrije

DJELATNOST	2013.	2014.	2015.*	2016.*	Indeks 16./15.
<b>Poljoprivreda, šumarstvo i ribarstvo</b>	5.050	4.941	5.069	5.170	102
- šumarstvo i sječa drva	5.960	5.835	6.042	6.216	103
<b>Prerađivačka industrija</b>	4.899	4.928	5.038	5.159	102
Prerada drva i proizvoda od drva	<b>3.341</b>	<b>3.445</b>	<b>3.725</b>	<b>3.849</b>	<b>103</b>
<b>Proizvodnja namještaja</b>	<b>3.450</b>	<b>3.867</b>	<b>3.827</b>	<b>3.979</b>	<b>104</b>
Prerada drva i proiz. namještaja ó prosječno	<b>3.396</b>	<b>3.656</b>	<b>3.776</b>	<b>3.914</b>	<b>104</b>
UKUPNO HRVATSKA	5.515	5.529	5.594	5.685	102

*Izvor: Izradio autor prema podacima Državnog zavoda za statistiku, 2015. (06.svibnja 2017)*

Ako promatramo samo djelatnosti prerade drva i proizvoda od drva, tada je prosječna mjesečna isplaćena neto plaća u tom odjeljku iznosila 3 396,00 kuna 2013. godine. Do 2014. godine je u tom odjeljku neznatno porasla plaća na 3 656,00 kuna, dok je 2016. godine prosječna neto plaća porasla za nekoliko stotina kuna i iznosila je 3,914,00 kuna.

Može se reći – to se tiče plaća u područjima prerade drva i proizvoda od drva, te proizvodnje namještaja da su prosječne mjesečne neto plaće po zaposlenom u konačnici porasle za nekoliko stotina kuna.

### 3.2. OPIS PROIZVODA

Drvo je prirodni materijal koji se dobiva od drvenastih biljaka, uglavnom od debla stabala, iako se za neke primjene koriste i drvo grana. Drvo je materijal koji u upotrebi sadrži postotak vode, koji je određen higroskopskom ravnotežom između celuloze i drvnih polioza i vlage u njegovom okolišu. Vlažnost drva u upotrebi kreće se od 8% u prostorijama sa centralnim grijanjem do 18% u podrumskim prostorima. (Izvor: [https://hr.wikipedia.org/wiki/Drvo\\_\(materijal\)](https://hr.wikipedia.org/wiki/Drvo_(materijal)))

**Grafikon 2.** Podjela drveta prema sadržaju vode



*Izvor: autor izradio prema podacima sa internetske stranice*

*[https://hr.wikipedia.org/wiki/Drvo\\_\(materijal\)](https://hr.wikipedia.org/wiki/Drvo_(materijal))*

Proizvodi za sušenje s kojima tvrtka GOD d.o.o. radi jesu okraj ena suha hrastova samica, hrastovi suhi elementi, blanjana suha okraj ena hrastova samica, blanjeni hrastovi suhi elementi. Debljine 27mm / 32mm / 40mm / 52mm / 63mm / 80mm / 100mm

**Tablica 2.** Kvaliteta elemenata

<b>A</b>	etiri strane iste
<b>AB</b>	Tri strane iste

*Izvor: autor*

Proizvod je pokvarljiv u sirovom stanju i kampanjski se prerađuje od listopada do svibnja kada je prirodan ciklus mirovanja vegetacije. Sušenjem drveta imali bi cjelogodišnji ciklus prodaje. Suha roba se plaća unaprijed, prije isporuke, tako da nema rizika.

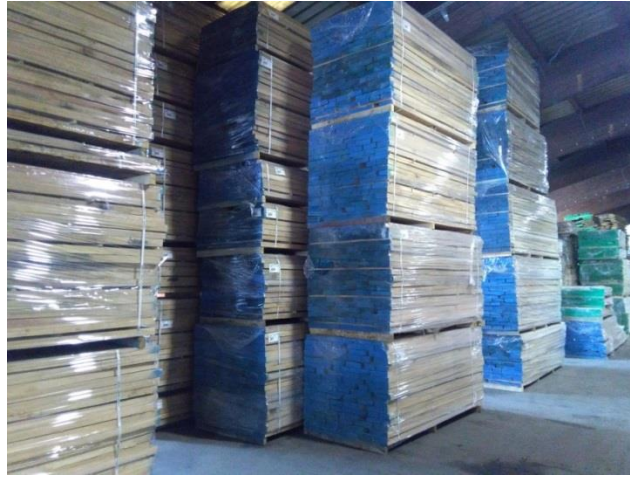
Proizvodi od drva se koristi za izradu predmeta (osobito namještaja i građevinskih konstrukcija u arhitekturi, te potrebitina poput stakalica, pribora za jelo, i dr.), umjetnina, glazbala, igračaka. Celuloza iz drva kemijskim se putem izdvaja iz drva i upotrebljava za izradu papira.



**Slika 1.** Sušeni elementi

(Izvor: autor)

Drvo se također koristi kao sirovina u industriji i za ogrijev. Ono je kruto gorivo slabijih toplinskih vrijednosti. U našim se krajevima kao drvo za ogrijev koriste uglavnom bukva, hrast, i grab, te su oni dijelovi stabala koji se ne mogu dalje prerađivati.



**Slika 2.** Pakirani osu-eni elementi

*(Izvor: autor)*

Elementi se slažu u pakete koji se pakiraju u prozirne folije kako bi zadržalo stupanj vlažnosti od 10 do 12 % koje zahtjeva finalna proizvodnja u daljnoj obradi, te na njih se lijepe naljepnice sa bar kodom u kojima piše datum, broj paketa, kvaliteta, debljina, širina, debljina, broj komada, te oznaka FSC certifikata kako bi lakše izlistali specifikaciju svakog pojedinog elementa. Transport se odvija kamionima gdje kupac dogovori, može li on kamion ili se koristi vlastiti transport.

Za daleke prekomorske zemlje roba se vozi u luku Rijeka gdje se utovara na brodove i dalje putuje prema Japanu, Kini, Vijetnamu, Egiptu.

Postoji opći problem, gdje se najveći dio finalnih proizvoda izvozi kroz velike prodajne lance, gdje ti proizvodi ne nose naš identitet, nego su brand stranih kupaca. Gotovo je zanemariva količina i vrijednost finalnih proizvoda koji nose identitet hrvatskog drva i dizajna.

Nezadovoljavajuća je razina novostvorene vrijednosti u odnosu na uloženu sirovinu, visoki su troškovi energije, izvori financiranja su relativno skupi i teško dostupni, sektor je pretežno podinvestiran, nedostatak je kvalificirane radne snage, premalo je istraživanja i novih znanja. Tečajna politika godinama je potpuno nerealna i dovela je do propasti velikog dijela proizvodnoga gospodarstva, osobito onoga koje je izvozno orijentirano.

Jedan od većih problema industrije drva u Hrvatskoj je taj što Hrvatska izvozi drvo kao sirovinu, a uvozi gotove proizvode od tog istog drva.

### 3.2.1. VIZIJA RAZVOJA IDEJE

Poduzeće GOD d.o.o. se bavi uslugama u obradivaštvu, gdje i izvlačenje trupaca i višestruki obradivaški drveća se sijeku u Slatini. Sirovinu kupuje isključivo iz privatnih obradivaša, vrši izvoz istih i preradu na pilanama. Zbog dobre kvalitete trupaca i stečnim iskustvom u dosadašnjem radu, prepoznati smo na EU i svjetskom tržištu. Zbog potpore i potpunog povjerenja u rad, od strane stranih partnera, stvorene su pretpostavke za daljnji razvoj. Danas se sirova, obradivaša, sušena roba isključivo izvozi. Zbog velike potražnje uvodi se kupovina trupaca s licitacijama Hrvatskih obradivaša, povećava se asortiman robe, rezane građe, elemente, parkete i trupce za furniranje.

Drvena sirovina je jedan od rijetkih resursa kojeg Hrvatska ima u izobilju i vrhunske je kvalitete. Izrazito velika potražnja za drvom i drvnim proizvodima stalna je, uz manje iznimke kriznih godina. Predviđa se da će, s rastom i razvojem svjetskog gospodarstva, i dalje rasti po stopi od oko 3% godišnje. Globalizacija je imala značajan utjecaj na ovo područje, posebno u vidu globalne trgovine svim drvnim proizvodima.

Najveći i najvažniji klijenti s kojima surađujemo dolaze upravo iz Italije, Austrije, Njemačke, Švicarske, Švedske, Irske, Velike Britanije, Belgija, Norveška, pa čak i Kine, Vijetnama, Egipta, Japana i mnogi drugih, koji su uglavnom proizvođači i finalnih proizvoda (stolarija, namještaja, stepeništa, opremanja interijera i eksterijera...).

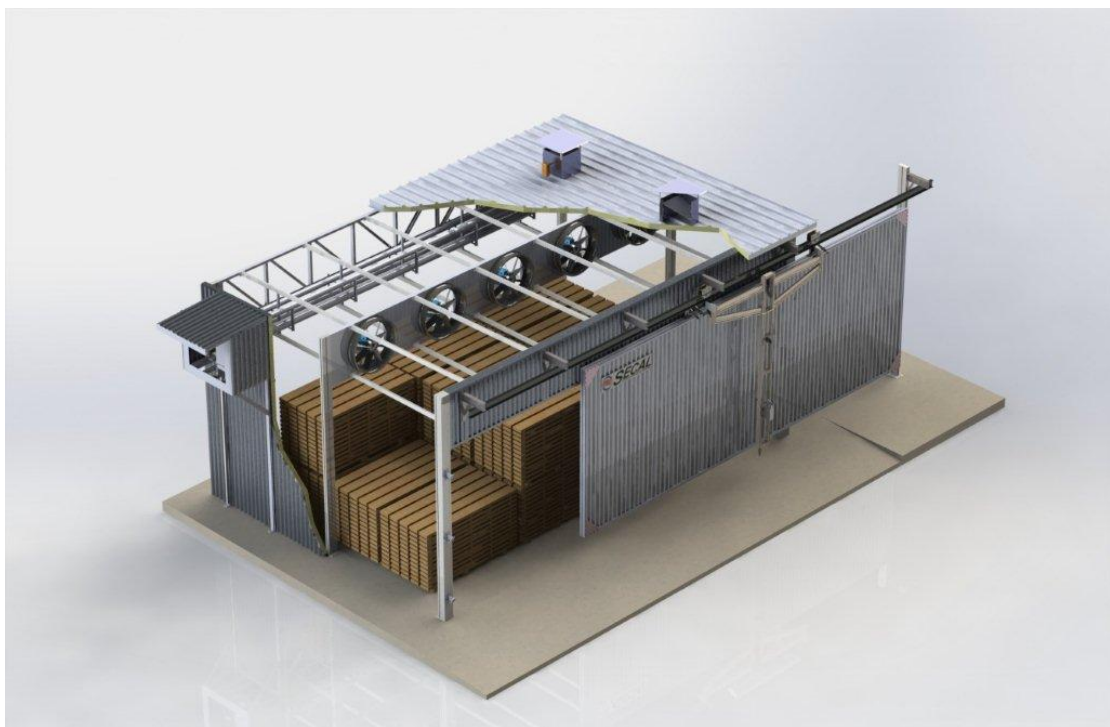
Tvrtka posjeduje 2 pogona bivšeg proizvođača namještaja š Gajdo iz ulovca i Mikleuša. Poslovanje u pomenutim objektima zasniva se na posebnim tehnologijama sječe, obrade, piljenja i sušenja drveća. Sve djelatnosti se izvode u skladu sa ekološkim normama i europskim standardima i certificiranim FSC standardima. Pogon koji se nalazi u ulovcu je proizvodni sektor, namijenjen je za skladištenje suhe robe, te se vrši utovar i istovar istih. Skladište ulovac jedino skladište u Hrvatskoj sa suhom robom, te je zbog toga tvrtka GOD d.o.o. jedinstvena u Hrvatskoj.

Upravo zbog pogona Mikleuša na kojem se nalazi stovarište furnirskih trupaca i transportni sektor, uvidio se potencijal za izradu sušara. Dugogodišnjim snimanjem tržišta uočena je sve veća potreba za suhom robom koja je nedostatna na našem i EU tržištu. Prostor koji je već primjeren za takav proces obrade, povećana potražnja za sušenim i obradivim drvetom, te smanjeni kapaciteti pogona koji su do sada vršili uslugu sušenja glavne su pretpostavke plana restrukturiranja.



U postojećem poslovnom prostoru već postoje uredi sa potrebnom opremom (računala, pisači, telefon), kao i vaga koja služi za pokazivanje određene težine utovarane robe, da ne bi došlo do pretovara.

Potrebno je uložiti u sušare, ložište i kotao, mlin za mljevenje otpadnog drveta, transportne trake do ložišta, silosa za piljevinu i sjenu, a izvor financiranja projekta bi se vratio iz vlastitih izvora sredstava i putem Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj. Sušenje robe traje 45 do 120 dana ovisno o debljini, gdje se konstantno kontrolira vlažnost drveta, i kada postigne određeni postotak vlažnosti, sušenje završava.



**Slika 3.** 3D sušara

*Izvor: [http://www.produkta.hr/cms\\_view.asp?articleID=44](http://www.produkta.hr/cms_view.asp?articleID=44)*

### 3.3. ANALIZA TRŽIŠTA

Poduzeće GOD d.o.o. bazira se na kupnju drvenih proizvoda isključivo sa hrvatskog tržišta gdje nabavlja najbolju kvalitetu slavonskog hrasta. Nekoću kvalitetu nabavlja iz susjednih zemalja. Kupuje trupce od Hrvatskih šuma, te ih prorezuje i priprema za sušenje. Gotovu izrezanu robu kupuje od poduzeća ECO VISION d.o.o., Zagreb, Slavonski Hrast d.o.o., Slatina, MBS d.o.o., Beograd, Srbija, SG WOOD d.o.o., Bjeljina, BiH.

Obradu drveta poput sušenja, rezanja obavlja SEKTOR d.o.o. iz Turinca, te DIVAS d.o.o. iz Vukovara, a proizvodnju namještaja obavljaju FENIX d.o.o. iz Bijeljine.

Radilo bi se o susarama kapaciteta 1000 m<sup>3</sup> kako bi se stvorio godišnji plan od 4000 m<sup>3</sup> suhe robe.

Glavni kupci koji su predstavnici europskog tržišta DANZER VENEER EUROPE iz Liverpool-a, CORA DOMENICO & FIGLI iz Italije, HOLZ - SCHNETTLER SOEST SOEST iz Njemačke.

Također, velika je potražnja iz Švedske, Norveške, Austrijske, Belgije, Irske, Velika Britanije, te Japana, Kine, Egipta, Vijetnama i dr.

Konkurencija u Republici Hrvatskoj je vrlo mala jer jedino poduzeće GOD d.o.o. u okruženju posjeduje skladište suhe robe, te isključivo prodaje suhu robu što je specifično u odnosu na konkurenciju koja isključivo radi po narudžbama, ali i prodaje sirovu robu.

Veća je potražnja nego vlastiti kapacitet proizvodnje zbog dugog procesa sušenja.



**Slika 4.** Skladište suhe robe, ulovac

*(Izvor: autor)*

### 3.4. ANALIZA LOKACIJE

Proizvodnja je organizirana u vlastitom prostoru veličine 63.000 m<sup>2</sup>, koji se nalazi u mjestu Mikleu, Virovitičko-podravske županije. Nalazi se na državnoj cesti D2. Cesta se proteže uz sjeverne granice Hrvatske, od granice prijelaza Dubrava Kriflovljanska (granica sa Slovenijom) do granice prijelaza Ilok (granica sa Srbijom). Objekt je udaljen 45 km od skladišta suhe robe ulovac i 12 km od sjedišta tvrtke GOD d.o.o. Izvršna prometna povezanost i to cestovna i željeznička, dodatno olakšava pristup objektu obzirom da se objekt nalazi u centru mjesta.

Na lokaciji se nalazi velika hala u kojoj je predviđena izgradnja sušara sa ostalom opremom za sušenje. Na toj lokaciji trenutno je stovarište trupaca i transportni sektor. U tom prostoru već postoje uredi sa potrebnom uredskom opremom (računala, pisač i telefon), te vaga za utovar kamiona. Potrebno je uložiti u sušare, ložište i kotao, mlin za mljevenje otpadnog drveta, transportne trake do ložišta, silosa za piljevinu i sjekaru.

Prednost je što već postoji sva potrebna projektna i građevinska dokumentacija zbog nekadašnjeg procesa proizvodnje, te nije potrebna nova dokumentacija.



**Slika 5.** Lokacija sušara, Mikleu

*(Izvor: autor)*

### 3.5. ORGANIZACIJA POSLOVANJA

#### SKLADI<sup>TM</sup>TE ULOVAC

U poduzeću GOD d.o.o. postoje dva vlasnika, Goran i Ana koji je direktor i član društva, te upravlja nabavom i prodajom višemetričnih trupaca i dasaka, nadzire i odgovoran je za cjelokupno poslovanje u poduzeću. Donosi konačne odluke, bavi se odnosima s javnošću, ugovara poslove s klijentima, vodi studije o konstantnom unaprjeđenju poslovanja.

Vanja i Ana skladištavaju u skladištu ulovac, te obavlja dužnosti otpreme i prodaje. Zaslufan je za sav proces koji se odvija u skladištu ulovac, odgovoran za svaki otpremljeni paket, vodi računa o količinama, asortimanu proizvoda na zalihama, te nadgleda radnike. Ivana Kocijan, vodi skladištnu evidenciju.

Skladište ulovac radi u dvije smjene, 6 radnika u smjeni. U svakoj smjeni nalazi se viljuškari koji je voditelj smjene, Srećko Turopoli u jutarnjoj smjeni i Igor Mampar u popodnevnoj smjeni. U ulovcu rade 6 muškaraca koji je posao slaganje suhe okrajene robe i koranje, te 5 žena koji slažu suhu okrajenu robu, mjere, te upisuju. Sveukupno zaposlenih u skladištu ulovac je 14 radnika.

#### SKLADI<sup>TM</sup>TE MIKLEU<sup>TM</sup>

Vlasnik i član društva Dražen Rončević koji je u nabavi i prodaji furnirskih trupaca u skladištu Mikleu. Također, odgovoran je za cijeli proces u Mikleu, te donosi konačne odluke u poslovanju.

U skladištu Mikleu, zaposleno je 4 radnika; Davor Pleša i Marko Ivošević na primanju i otpremi trupaca, vaganju kamiona. Felđi Mario Šoć vozač, Bero Popović vozač.

#### SJEDI<sup>TM</sup>TE SLATINA Š SEKTOR ZA RAČUNOVODSTVO I KNJIGOVODSTVO

Ljiljana Ključanin, voditeljica financija koji je posao vođenja knjigovodstva, brinu i se kako bi svi administrativni i financijski aspekti poduzeća bili u skladu sa zakonom. Gabrijele Veriga, vodi računa o fakturama.

Katarina Mataković, vodi računa o robi koja se nalazi na tuđim poslovnim prostorima u tijeku obrade.

## SUMMARY

With the development of the project, the plan is to employ 13 workers. The project manager and those responsible for the project are Lea, who has full responsibility for the entire process.

Her tasks include the management of components needed for production and supervision of workers. Three teams of two workers each are required. A manager and a recorder are also needed. Before production, it is necessary to measure and classify the wood, and after production, to measure and classify the water in the wood.

For further employment of workers, it is necessary to determine the production capacity and whether additional workers are needed.

### 3.6. TEHNOLOŠKI PROCES

Postoje dvije vrste sušenja, evaporacijsko i kondenzacijsko sušenje drva.

#### 3.6.1. EVAPORACIJSKO SUŠENJE

Da bi se postigla odgovarajuća kvaliteta osušenog materijala i s tim u svezi ekonomičnosti procesa u određenoj vrsti sušionice, od najviše je važnosti da se već priprema za sušenje izvede vrlo pomno. Mnoge pogreške u procesu ili greške u drvu mogu se izbjeći ako se priprema sušenja izvede jednako pažljivo kao i sam postupak.

U sušionici treba sušiti samo jednu vrstu drva jednake debljine. Kada se postigne odgovarajuća praktična vrijedina, mogu se sušiti vrste drveta jednakih karakteristika ili različitih dimenzija u isto vrijeme.

Najveća dopuštena tolerancija debljine u jednom procesu sušenja jest  $\pm 2,5$  mm. Kada se osuše različite debljine drva, drvo s manje debljine se presuši (ima niži sadržaj vode od planiranog), dok drvo veće debljine uglavnom ima sadržaj vode iznad željenog sadržaja vode. Ako proces sušenja rezultira najmanjom mogućom varijacijom konanog sadržaja vode u svim slučajevima u sušionici, početni sadržaj vode mora također biti što uniformniji. Moguće je da grana iste vrste, ali različitog početnog sadržaja vode, može biti osušena ukoliko te razlike nisu prevelike.

**Tablica 3.** Sadržaj vode u drvu

<b>DRVO VEĆE VOLUMNE MASE</b>	<b>DRVO MANJE VOLUMNE MASE</b>
Up = 60%, najveće dopušteno rasipanje = +5%	Up = 100%, najveće dopušteno rasipanje +-15%
Up = 30%, najveće dopušteno rasipanje = +3%	Up = 50%, najveće dopušteno rasipanje +-6%

*Izvor: Izrada autora prema podacima iz Priručnika za tehničko sušenje drveta*

Prije početka svakog postupka sušenja mora se utvrditi i vrednovati početno stanje drva.

Što je drvo vrednije, to se moraju pažljivije i detaljnije izabrati odgovarajuće probe.

Cjelokupni opis po etnog stanja drva koje e se su-iti sadrfli:

- Provjeru ela dasaka, povr-ine i unutra-njosti zbog mogu ih pukotina i ozna avanja pukotina kredom
- Provjeru postojanja skorjelosti ( raspiljavanja dasaka)
- Provjeru tolerancije debljine
- Provjeru tolerancije po etnog sadrfaja vode
- Izbor probnih uzoraka za mjerenje sadrfaja vode i primjenu elektroda
- Izbor probnih uzoraka za gravimetrijsku metodu i priprema lako pristupnog mjesta u sloflaju za te uzorke
- Odre ivanje po etne tefline kontrolnih uzoraka za gravimetrijsku metodu
- Odre ivanje po etnog sadrfaja vode su-enjem malih proba u su-ioniku

Glavna provjera prije po etka su-enja

- a) Psihrometar
  - Mjera temperature, tkanina na vlaflnom termometru, ure aj za kapanje vode na tkaninu, apsordnost
- b) Mjera ravnotefnog sadrfaja vode
  - Komadi i furnira za mjerenje ravnotefnog sadrfaja vode, i- enje -alumijskih drfla a furnira acetonom
- c) Mjera relativne vlage zraka
  - O isti filter mjera a svaka 3 do 4 mjeseca u skladu s posebnim uputama
- d) Sustav za navlaflivanje
  - Provjera funkcioniranja vodenih ili parnih sapnica
- e) Sloflaj
  - Provjera pravilnosti slaganja, slaganje sloflajeva u su-ionici bez me usobnog razmaka
- f) Mjerni ure aji
  - Sadrflaji vode u drvu: pravilan razmje-taj mjernih elektroda u drvu, kontrola neo-te enih vodi a, i- enje elektroda mekanom, finom tkaninom.

Potrebno je izmjeriti sadržaj vode na dovoljnom broju dasaka, koje će biti uzorak za cjelokupni sloflaj, koristeći se ručnim vlagomjerom i pi-om i izmjerene vrijednosti na to kama na kojima su izmjerene. Potrebno je upotrijebiti nekoliko elektroda da bi se postiglo bolje vrednovanje postupka sušenja i izbor pravilnoga kontrolnog mjesta. Ovo mjerenje povećava vjerovatnost dobrih rezultata sušenja.

Svaka nadzorna točka u jednom kontrolnom uzorku sastoji se od dviju elektroda, koje moraju biti debljine 8, 25, 35 mm, ovisno o debljini drva. Elektrode treba smjestiti minimalno 50 cm od kraja daske i u sredini širine piljenice. U paketu s elektrodama dolaze i silikonske gumene britve, koje izoliraju široke metalne glave elektroda od mogućnosti pojave vlage na površini daske. Zbog ogoljenih dijelova izoliranih elektroda drvo treba izolirati silikonom ili posebnim otpornim voskom da bi se spriječila prikupljanje vode na tom mjestu.

Treba isplanirati prije početka same operacije punjenja, te treba pripaziti na to da je sav raspoloživ prostor u sušionici ispunjen drvom koliko je moguće i u visini i u širinu, tako da nema razmaka između sloflajeva. Između sloflajeva i stropa ili međustropa sušionice ostavlja se 5 do 10 cm slobodnog prostora. Svaki moguć prostor sa strane sloflaja mora biti zatvoren drvnim pločama, daskama, limovima i sličnim. To sprječava prolaz zraka sa strane, umjesto kroz sloflaj. Ako se zanemari ovaj zahtjev, rezultat je značajno smanjenje brzine zraka kroz sloflaj, što u konačnici uzrokuje smanjenje kvalitete sušenja.

Svaki evaporacijski postupak sušenja ispod 100°C odvija se u načelu prema individualnim stupnjevima sušenja. Može se kontrolirati ručno, poluautomatski ili potpuno automatski.

Drvo s vodom koju sadrži u sebi zagrijava se svoje početne temperature do temperature potrebne u prvoj fazi sušenja. Ovu fazu treba kontrolirati i ne smije se prepustiti bilo kojoj toplini koja se može dobiti iz izvora grijanja medija s njegovim sustavom za zagrijavanje sušionice. Nužno je provjeravati i potrebnu količinu vlage zraka pri svakoj temperaturi prilikom faze zagrijavanja, jer se može preuranjeno sušenje površine drva očitovati u mogućem nastanku skorjelosti na drvu. Zagrijavanje treba provoditi što sporije, posebno u slučaju vrlo vlažnog drva. Zagrijavanje se uvijek odvija u klimi visoke relativne vlage zraka, da bi se spriječila prerano isušivanje drva zbog vrlo suhog zraka. Pravilno je da relativna vlaga zraka bude oko 85 do 95%, a psihometri na razliku ne veća od 1 do 3°C. Ispod ovih vrijednosti temperatura navlaživanja ne bi trebala biti stalno nego samo



periodi no. Smrznuto drvo se zagrijava vrlo sporo do temperature od 20°C, ina e se u njemu razvijaju znatna naprezanja.

Vrijeme zagrijavanja drveta ovisi i o vrsti drva i debljini dasaka. Volumna masa drva 450-600 kg/m<sup>3</sup>, sa debljinom drva ve om od 30 mm, 1,5 - 2,0 sati po cm debljine drva, a kod debljine manje od 30 mm iznosi 2,0 - 2,5 sati po cm debljine drva. Kod volumne mase drva 800 kg/m<sup>3</sup> debljinom ve om od 30mm iznosi 2,5-3,0 sati po cm debljine, a kod debljine manje od 30mm 3,0 - 3,5 sati/cm debljine.

Najvafniji imbenici za regulaciju procesa su-enja jesu temperatura i relativna vlaga zraka. Uvjeti su-enja mjere se ili psihometrom ili mjera em ravnotefnog sadrflaja vode i dodatnim termometrom. Ako drvo koje e se su-iti ima sadrflaj vode iznad to ke zasi enosti vlakanaca, uvjeti su-enja kontroliraju se u dvije faze: Faza A - su-enje iznad to ke zasi enosti vlakanaca, te Faza B - su-enje ispod to ke zasi enosti vlakanaca.

Izbor programa su-enja za zagrijvanje i posebne za su-enje uvijek ovisi o zahtjevima vrste drva koje se su-e. Ovi zahtjevi odlu uju i o tome ho e li biti potrebno odgovaraju e izjedna avanje ili se mofle ta faza izbje i zbog pove anja ekonomi nosti.

Faza hla enja provodi se u su-ionici samo pri vrlo niskim vanjskim temperaturama ili ako drvo podlijeffe posebnim zahtjevima u pogledu kvalitete. Ovo je slu aj kada se je potreban jednolik sadrflaj vlage po popre nom presjeku, tj. kada je potrebno izjedna avanjem drvo rasteretiti od naprezanja su-enja. Tijekom hla enja treba osigurati da se s povr-ine drva vi-e ne isparava voda, jer bi to izazvalo dodatna naprezanja.

U dobro izoliranim su-ionicama faza hla enja odvije se vrlo sporo, jer se toplina koju sadrffe sloflajevi gra e te-ko mofle odvoditi iz su-ionice zbog dobrih izolacijskih svojstava stijenki su-ionice. Faza hla enja zavr-ava postizanjem temperature od 40°C pri temperaturama su-e od 60 do 70°C ili pri 50°C u slu aju da temperatura su-enja iznosi od 75 do 90°C. Dulje stajanje gra e u su-ionici uzrokuje kasniju op u manju efikasnost su-ionice, s obzirom na prvotnu namjenu su-ionice za su-enje piljene gra e, a ne njezino hla enje. Kada je su-enje zavr-eno, drvo treba uskladi-titi izvan su-ionice tako da je mogu e daljnje izjedna avanje sadrflaja vode u drvu, s tim da se u isto vrijeme osigura da se postignuti kona ni sadrflaj vode ne promijeni. U tu svrhu koriste se negrijani natkriti skladi-ni prostori s mogu no- u kontrole ventilacije, do sadrflaja vode od 14 do 15%.

Drvo s kon anim sadrflajem vode izme u 11 i 14% je, nasuprot tome potrebno uskladi-titi u zatvorenim prostorijama, koje se mogu zagrijati u zimskim mjesecima na približno 10°C.

Drvo se u skladištu nalazi na nižim temperaturama ili višim relativnim vlagama zraka jer drvo apsorbira ponovno vlagu nakon što je već bilo osušeno. Drvo s konačnim sadržajem vode između 6 i 10% treba biti skladišteno na temperaturama od 18 do 20°C i pri relativnoj vlazi zraka od 50 do 65%.

### 3.6.2. KONDENZACIJSKE I KOMBINIRANE SUŠARE

Kondenzacijske i kombinirane sušare za drvo pripadaju novijim tehnologijama sušenja drva, kod kojih se kondenzacijom izdvaja vlaga iz drveta. Sušare su potpuno automatske, što znači da se uz opremu dobiva i tehnologija sušenja.

Objekat sušare može biti zidani ili montažni sa aluminijskom konstrukcijom. Najvažniji dio kondenzacijskih sušara je toplinska crpka kroz koju cirkulira zrak unutar sušare. Zrak apsorbira vlagu iz drveta, a prolaskom kroz toplinsku pumpu vrši se kondenziranje, te vlage i zagrijavanja zraka. Voda iz drveta se na ovaj način izvlači bez razmijene sa vanjskim zrakom, tako da je potrošnja energije minimalna. Cirkulacija zraka kod kondenziranih sušara je manja nego kod klasičnih sušara, a snaga ventilatora i kompresora toplotne pumpe približno je jednaka samo snazi ventilatora kod klasičnih sušare. Izvođenje procesa sušenja u ovakvim sušarama se vrši preko radijalne. Radijalno posjeduje programe sušenja za sve vrste drveta bilo koje početne vlažnosti i vodi proces automatski, tako da nije potrebno prisustvo rukovodioca u toku procesa sušenja. Postoji mogućnost povezivanja i više sušara na radijalno i daljinskog vođenja procesa sušenja (preko radijalne), jer automat ima mogućnost komunikacije. Prosječna potrošnja kondenzirane sušare iznosi oko 30% - 60% instalirane snage, koja se kreće do 1kW/m<sup>3</sup>. Ukoliko promatramo cijeli ciklus sušenja, potrošnja energije iznosi oko 100 - 200kWh/m<sup>3</sup> za cijeli ciklus sušenja. Veća potrošnja struje je samo prvog dana u fazi zagrijavanja kada rade električni grijači, dok se u fazi sušenja ovi grijači rijetko ili uopće ne uključuju. U kompleksu gdje je sušara postojala kotao, onda ima smisla ugradnja izmjenjivača za toplu vodu ili paru (zavisno od kotla), kako bi se koristila energija iz kotla za fazu zagrijavanja i eventualno zagrijavanje. Na ovaj način sušara postaje kombinirana (automatski koristi toplinu iz kotla). Ovo je interesantno samo za sušare većeg kapaciteta kao i u slučaju lošeg napajanja strujom (velike varijacije ili nestim prekidima u zimi). Tada se sušenje obavlja na tradicionalan način, toplinska crpka se isključuje, a električna energija se koristi samo za rad ventilatora.

Kombinirana sušara kombinira dobre karakteristike kondenzacijske i klasične sušare. Njenom ugradnjom se, za najkraće vrijeme, postigne najkvalitetnije sušenje uz najmanju potrošnju energije. Kvaliteta sušenja u kondenziranim sušarama je znatno bolja nego kod bilo koje klasične sušare, jer postoji ravnomjernost sušenja u cijelom položaju tako da nema rizika od kolapsa, skorjelosti, pucanja, krivljenja i sl., minimalna je promijena boje drva i nema opasnosti da se javi greška na drvetu kroz sušenje.

Sušenje je dovoljno brzo jer temperatura ide i do 60°C. Ove sušare ne zagađuju okoliš i svi otpaci su ekološki neškodljivi za vodu i okruženje. Posebno dobre rezultate daju kod sušenja neparene drveće (bukva, jasen, ...).

Garancija iznosi jednu godinu za kompletnu kondenziranu sušaru i toplinsku pumpu, i 5 godina za automat za vođenje procesa sušenja.

**Tablica 4.** Karakteristike kondenzacijske sušare

MODEL SUŠARE	KAPACITET ( m <sup>3</sup> )	TOPLINSKE PUMPE	SNAGA VENTILATORA (kW)	INST. SNAGA (Kw)	PROSJEČNA POTROŠNJA cca (kWh)	OPTIMALNE DIMENZIJE KOMORE ( axbxh) (m)
<b>NIGOLUX-12</b>	8 – 15	TP-15	1.6	10	4	4.6x4.5x3.2
<b>NIGOLUX-20</b>	15 – 25	TP-25	3.0	18	8	4.6x6.2x3.8
<b>NIGOLUX-30</b>	25 – 35	TP-25	6.0	24	11	4.6x7.0x5.2
<b>NIGOLUX-40</b>	35 – 45	TP-40	9.0	36	16	4.6x8.2x5.2
<b>NIGOLUX-50</b>	40 – 60	TP-40	12.0	41	20	6.6x7.0x5.2
<b>NIGOLUX-60</b>	50 – 70	TP-40	12.0	53	25	6.6x8.2x5.2
<b>NIGOLUX-80</b>	70 – 100	2xTP-40	18	75	35	8.6x8.2x5.2

*Izvor: Izrada autora prema podacima iz Priručnika za tehničko sušenje drveta*

### 3.7. SWOT analiza

SWOT analiza je metoda strateškog planiranja koja se koristi za procjenu snaga, slabosti, mogućnosti i prijetnji, a koje su uključene u poslovni pothvat. Pomoću SWOT analize mogu se identificirati interne i vanjske čimbenike koji utječu na postizanje ciljeva poslovanja te predstavljaju temelj za donošenje odluka.

**Tablica 5.** SWOT analiza

<b>SNAGA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- uključena infrastruktura u vlasništvu i nije opterećena hipotekom</li><li>- mreža poslovnih kontakata</li><li>- blizina europskog tržišta</li><li>- iskustvo i tradicija u preradi drva</li></ul>	<b>SLABOSTI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- nestrukturirano rukovođenje</li><li>- skupa investicija</li></ul>
<b>PRIJEDNE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- velika potražnja ograničenog resursa jedinstvenog u svijetu</li><li>- mogućnost plasmana na EU i svjetsko tržište</li><li>- proširenje na finalne proizvode od drva</li><li>- veća dodana vrijednost</li><li>- veći asortiman robe</li><li>- povećanje zaposlenosti</li><li>- pružanje usluga i razvoj proizvoda prema potrebama kupaca</li></ul>	<b>PRIJETNJE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- štetnici</li><li>- vlaga</li><li>- požar</li><li>- krađa i vandalizam</li></ul>

*Izvor: autor*

### 3.8. MARKETING MIX

Za maksimiziranje profita, kao jednog od važnijih ciljeva poduzeća, potrebno je pronaći optimalnu strategiju elemenata marketing miksa: proizvoda (product), cijene (price), distribucije (place) i promocije (promotion).

#### PROIZVOD

Zbog velike potražnje suhih elemenata na EU i svjetskom tržištu, orijentirani smo na sušenje i obradu drvnih proizvoda kao što su; okrajena suha samica slavonskog hrasta, hrastovi suhi elementi, blanjana suha okrajena hrastova samica i blanjeni hrastovi suhi elementi u paketima od 1,5 do 2 m<sup>3</sup>, umotane u plastičnu foliju radi zadržavanja konstantne vlage. Proizvod je spreman za daljnju izradu finalnih proizvoda. Opis proizvoda je veštinjen dok će u sljedećim poglavljima biti predstavljen i sa financijskog aspekta

#### PROMOCIJA

Uz pomoć agenata u raznim EU zemljama pronalazimo kupce, uz sudjelovanje na sajmovima, oglašavanje u stranim medijima putem FSC certifikata, a zbog dobrog poslovanja sve više oni pronalaze nas. Također, postoje tu i web stranice [www.god-vt.hr](http://www.god-vt.hr) i facebook stranica.

Baza kupaca se koncentrira većinom na velike institucionalne kupce stoga promocija mora biti na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

#### CIJENA

Cijena nije najvažnija u cjelokupnoj prodaji, ali obzirom na specifičnost proizvodnje bit će relativno visoka, ali će zato odražavati kvalitetu. Cijena iznosi 1500 eura / m<sup>3</sup>, te su iskazane bez prijevoza.

#### DISTRIBUCIJA

Distribucija proizvoda je olakšana zbog izrazito povoljne lokacije proizvodnje i skladištenja odnosno blizini željezničke infrastrukture te autoputa. Prijevoz se vrši kamionima po 30 m<sup>3</sup> kapaciteta, gdje kupac plaća prijevoz

### 3.9. ZAŠTITA I UPRAVLJANJE INTELEKTUALNIM VLASNIŠTVOM

flig tvrtke GOD d.o.o. je za-ti en kombiniranim fligom kako konkurencija ne bi mogla zloupotrijebiti logotip. Podne-ena je prijava za flig Europske unije ( EZ-1) kako bi bili za-ti eni i na EU trffi-tu ( Prilog 1.) flig Europske unije (European Union Trade Mark) vrijedi u svim drflavama lanicama Europske unije, a postupak registracije takvog fliga provodi Ured Europske unije za intelektualno vlasni-tvo (European Union Intellectual Property Office,). flig Europske unije vrijedi u Europskoj uniji kao cjelini te nije mogu e zemljopisno ograni iti opseg za-tite samo na neke od drflava lanica.

flig, osim za za-titu logotipa sluffi i za prepoznavanje proizvoda -to olak-ava kupcima da se zna o ijem proizvodu se radi.



**Slika 6.** Kombinirani flig tvrtke GOD d.o.o.

*(Izvor: autor)*

### 3.10. FINANCIJSKI PLAN

U okviru financijskog plana detaljno su razriješeni izvori prihoda te troškovi koji nastaju prilikom pokretanja poduzetničkog poduhvata. Stvorena je slika financijskog proračuna i ulaganja u projekat.

**Tablica 6.** Proračun i ulaganja u projekat

R.br.	Struktura ulaganja u projekat	Ukupnja ulaganja	%
<b>1.</b>	<b>Osnovna sredstva</b>	<b>7.620.000,00</b>	<b>33,69</b>
1.1	Osnovna ulaganja	20.000,00	0,09
1.2	Zemljište i građevinski objekti	1.500.000,00	6,63
1.3	Oprema	6.000.000,00	26,53
1.4	Istraživanje i razvoj	100.000,00	0,44
<b>2.</b>	<b>Obrtna sredstva</b>	<b>15.000.000,00</b>	<b>66,31</b>
Ukupna ulaganja u projekat		<b>22.620.000,00</b>	<b>100</b>

*Izvor: autor*

Planirano je sufinanciranje Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj. Planirani postotak sufinanciranja iz Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj iznosi 50% od iznosa ulaganja u projekat. Projekat tvrtke GOD d.o.o. u izradi sušara i osnovnih sredstava iznosi 22.620.000,00 kn što bi uz sufinanciranje Europskog fonda iznosilo 11.310.000,00 kn. Ostali iznos troškova projekata tvrtka GOD d.o.o. financiralo bi se iz vlastitih izvora sredstava zbog izbjegavanja nepovoljnih kredita i visokih kamata.

**Tablica 7.** Oprema za projekat

R.br.	Naziv	Iznos
1.	Sušara NARDI 1000 m <sup>3</sup>	4.000.000,00
2.	Lofte i kotao	1.500.000,00
3.	Mlin za mljevenje otpadnog drva	300.000,00
4.	Transportne trake do lofeta	100.000,00
5.	Silos za piljevinu i sjenu	100.000,00

*Izvor: autor*

Oprema se odnosi na onu potrebnu za svakodnevno obavljanje tehničkog procesa obrade sušenja. Oprema se pribaviti iz vlastitih izvora sredstava. Može se uočiti da investitor kreće od početka i ulaže u potpuno novu opremu.

**Tablica 8.** Projekcija prihoda

	<b>I.</b>	<b>II.</b>	<b>III.</b>	<b>IV.</b>	<b>V.</b>
<b>Suhi okrajčeni slavonski hrast (m3)</b>	45.000.000,00	45.000.000,00	45.000.000,00	48.000.000,00	52.000.000,00
<b>Ukupni prihodi od proizvoda</b>	45.000.000,00	45.000.000,00	45.000.000,00	48.000.000,00	52.000.000,00
<b>Ukupni prihodi od usluge</b>	-	-	-	-	-
<b>Sveukupni prihodi</b>	45.000.000,00	45.000.000,00	45.000.000,00	48.000.000,00	52.000.000,00

*Izvor: autor*

Prihodi su s izrađeni na osnovi cijene od 1500 eura / m<sup>3</sup> s planom godišnjeg porasta kapaciteta, s povećanjem i prihoda. U prve tri godine očekujemo izjednačene prihode, dok u IV. i V. godini očekujemo tendenciju rasta.



**Tablica 9. Projekcija ra una dobiti i gubitka**

	<b>I.</b>	<b>II.</b>	<b>III.</b>	<b>IV.</b>	<b>V.</b>
<b>1. Ukupni prihodi</b>	45.000.000.	45.000.000.	45.000.000.	48.000.000.	52.000.000.
Prihodi od proizvoda	45.000.000.	45.000.000.	45.000.000.	48.000.000.	52.000.000.
Prihodi od usluga					
<b>2. Ukupni rashodi</b>	39.958.800.	39.958.800.	39.958.800.	36.068.000.	35.978.800.
Materijalni tro-kovi	34.585.000.	34.585.000.	34.585.000.	34.585.000.	34.585.000.
Tro-kovi usluge	167.000.	167.000.	167.000.	167.000.	187.000.
Ostali tro-kovi poslovanja	146.000.	146.000.	146.000.	146.000.	146.000.
Tro-ak stalnih radnika	1.060.800.	1.060.800.	1.060.800.	1.170.000.	1.060.800.
Tro-ak sezonskih radnika					
<b>3. Operativni dobitak prije amortizacije (EBITDA)</b>	9.041.200.	9.041.200.	9.041.200.	11.932.000.	16.021.200.
<b>4. Amortizacija</b>	405.000.	405.000.	405.000.	405.000.	405.000.
<b>5. Operativni dobitak (EBIT)</b>	8.636.200.	8.636.200.	8.636.200.	11.527.000.	15.616.000.
<b>6. Financijski rashodi – kamate</b>					
<b>7. Dobitak (+) / gubitak (-) prije oporezivanja</b>	8.636.200.	8.636.200.	8.636.200.	11.527.000.	15.616.000.
<b>8. Porez na dobit ( 20%)</b>	1.727.240.	1.727.240.	1.727.240.	2.305.400.	3.123.240
<b>9. Dobitak (+) / gubitak (-) nakon oporezivanja</b>	6.908.960.	6.908.960.	6.908.960.	9.221.600.	12.492.960.

*Izvor: autor*

Op enito se mofle re i da svaki pozitivni rezultat doprinosi financijskoj stabilnosti i solventnosti tvrtke. Drugim rije ima, pozitivan financijski rezultat ili dobit zna i da se prihodi brfle ostvaruju od obveza, a poduze e bez te-ko a podmiruje dospjele obveze. Redom su prikazani financijski rezultati za promatrano razdoblje od pet godina. ( Tablica 9.)

Ra un dobiti i gubitka obuhva a prihode i rashode nastale poslovanjem tvrtke te prikazuje ostvaren financijski rezultat. Dobit tvrtke GOD d.o.o. u prvoj godini, nakon oporezivanja, iznosila bi 6.908.960,00 kn, dok bi u petoj godini iznosila 12.492.960,00 kn. Iz ra una dobiti i gubitka vidljivo je da projekt u svim godinama ostvaruje dobit. To je svakako dobar znak kod dono-enja odluke o prihva anju projekta. Kroz promatrane godine neto dobit biljeffi trend rasta. ( Tablica 9.)

**Tablica 10.** Ugovor o radnicima

Godina poslovanja	Broj zaposlenih	Stručna sprema	Mjesečno bruto 2 plaće	Broj radnih mjeseci u godini
1	13	SSS	6,800.00	12
2	13	SSS	6,800.00	12
3	13	SSS	6,800.00	12
4	13	SSS	7.500,00	12
5	13	SSS	6,800.00	12

*Izvor: autor*

Tvrka GOD d.o.o. zaposliti će 13 stalnih radnika sa srednjom stručnom spremom. Iznos mjesečne bruto plaće iznosio bi 3.400,00 kn u prve tri godine, gdje bi u četvrtoj godini došlo do porasta.

**Tablica 11.** Analiza osjetljivosti

	I.	II.	III.	IV.	V.
<b>Prihodi – 10,00%</b>	40.500.000,00	40.500.000,00	40.500.000,00	43.200.000,00	46.800.000,00
<b>Rashodi +10,00%</b>	39.554.680,00	39.554.680,00	39.554.680,00	39.674.800,00	39.576.680,00
<b>Prihodi – 10,00% - rashodi + 10,00%</b>	945.320,00	945.320,00	945.320,00	3.525.200,00	7.223.320,00

*Izvor: autor*

Tablica analize osjetljivost pokazuje da čak i uz smanjenje prihoda od 10% i istovremeni rast troškova od 10% investicija i dalje obećava siguran povrat uložene sredstva za daljnje poslovanje i rad.

### **3.11. MOGUĆNOST FINANCIRANJA PROJEKTA SREDSTVIMA EUROPSKOG POLJOPRIVREDNOG FONDA ZA RURALNI RAZVOJ**

( podmjera 8.6., operacija 8.6.1.)

Ulaskom Republike Hrvatske u Europsku uniju za poljoprivredu i ruralni razvoj dostupna su sredstva iz Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj za razdoblje 2014. ó 2020. Program obuhvaća niz mjera i podmjera, koje omogućiti razvoj svih sektora poljoprivrede, prerađivačko-prehrambene industrije, zanimarstva i unaprijediti život u ruralnim područjima. Korisnici u okviru tipa operacije 8.6.2. su obrti, mikro, mala i srednja poduzeća registrirana za djelatnosti prerade drva u koje poduzeće GOD d.o.o. spada. Za ulaganja u okviru tipa operacije 8.6.2. prihvatljivi troškovi vezani su uz izgradnju i rekonstrukciju objekata te kupnju nove i rabljene opreme za sušenje, parenje, skladištenje i zahtu drvnih proizvoda i dr. (sušare, parionice, silosi, skladišta za drvenu sirovinu, utovarivače, atomizere itd.). Najniža vrijednost javne potpore po projektu u okviru tipa operacije 8.6.2. iznosi 10.000 eura dok najviša vrijednost 1.000.000 eura. Planirani postotak sufinanciranja iz Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj iznosi 50% od iznosa ulaganja u projekat. Projekat tvrtke GOD d.o.o. u izradi sušara i osnovnih sredstava iznosi 22.620.000,00kn što bi uz sufinanciranje Europskog fonda iznosilo 11.310.000,00kn. Ostali iznos troškova projekata tvrtka GOD d.o.o. financirala bi iz vlastitih izvora sredstava zbog izbjegavanja nepovoljnih kredita i visokih kamata.

Opisivi troškovi prihvatljivi su u iznosu do 10% vrijednosti ukupno prihvatljivih troškova (bez opisanih troškova) od kojih su:

1. troškovi pripreme poslovnog plana/idejnog plana marketinga drvnih i nedrvnih proizvoda i usluga prihvatljivi u iznosu do 10.000 eura u kunskoj protuvrijednosti
2. troškovi pripreme dokumentacije prihvatljivi u iznosu do 20.000 eura u kunskoj protuvrijednosti i
3. troškovi pripreme projektno-tehničke dokumentacije, geodetskih podloga, elaborata, troškova nadzora, studije utjecaja na okoliš i prirodu prihvatljivi u iznosu koji čini razliku zbroja troškova navedenih u podstavcima 1. i 2. ovoga stavka i gornje granice od 10% od ukupno prihvatljivih iznosa ulaganja (bez opisanih troškova)

### 3.12. PODUZETNIČKA POTPORA EUROPSKE PODUZETNIČKE MREŽE

Enterprise Europe Network pomaže u poslovanju i pronalasku pravih međunarodnih partnera za rast i učenje u inozemstvu.

Mreža ima doseg i stručnost kako bi pronašla odgovarajućeg partnera

- proizvoditi ili distribuirati svoje proizvode
- pristup novim tržištima
- pronalasku tehnologije koja vam je potrebna za poticanje inovacija u poslovanju
- suradovanje u istraživačkom i razvojnom projektu

Mreža pruža potporu i savjet gospodarstvenicima diljem Europe te im pomaže maksimalno iskoristiti mogućnosti Europske Unije i jedinstvenog europskog tržišta. Usluge EEN Mreže specifično su kreirane za male i srednje poduzetnike (MSP) ali su dostupne i poslovnim institucijama, istraživačkim centrima te sveučilištima u cijeloj Europi.

Prufanje podrške malim poduzećima je ključni kamen temeljac nastojanja Europske unije za osiguranjem gospodarskog rasta i zaposlenosti. Kako mala i srednja poduzeća čine 99% od svih poduzeća u Europskoj uniji te zapošljavaju 67% od svih zaposlenih, tako ono što je dobro za mala i srednja poduzeća je dobro i za Europsku ekonomiju.

#### **Europska poduzetnička mreža svojim klijentima pruža sljedeće usluge:**

**Internacionalizaciju poslovanja** – Kad proširujemo svoje poslovanje na druge zemlje potrebni su sposobni i pouzdani partneri. EEN baze podataka sadrže tisuće profila poduzeća putem kojih se mogu identificirati, kao i osobno susresti potencijalne poslovne partnere na EEN događanjima.

**Transfer tehnologije** – Mreža pomaže ako je potrebna određena tehnologija ili inovacija koju bi uklopili u svoje poslovanje ili tehnologiju. Dostupna je najveća baza podataka najsvremenijih tehnologija sa preko 23.000 uključenih profila.

**Pristup financiranju** – Ostvariti financiranje predstavlja veliki izazov za poduzetnike i mala poduzeća. EEN stručnjaci pomažu poduzećima da dobije financiranje neophodno za njegov daljnji rast. Pomažu pronaći pravi izvor financiranja kroz fondove rizičnog kapitala i zajmove, sredstva javnih potpora, kao i porezne olakšice.

**Financiranje istraživanja** ó Sudjelovanje u EU istraffiva kim projektima izvrstan je na in za ja anje konkurentnosti poduze a. U tome EEN pomafle. Stru njaci procjenjuju potrebe klijenta i potencijale te povezuju s pravim partnerima za projekte.

**Savjetovanje o pravu i standardima Europske unije** ó EEN stru njaci mogu pomo i prona i put kroz labrint pravnih propisa te na taj na in olak–ati prodaju proizvoda ili usluge u drugoj zemlji Europske unije.

**Intelektualno vlasništvo i patenti** ó Ako felimo komercijalizirati novu ideju, proizvod, uslugu ili postupak EEN mofle savjetovati kako ih za–tititi te na taj na in posti i najvi–e od ideja i tehnologija koje poduze e razvija.

**Povezivanje s Europskom komisijom** ó Problemi u poslovanju u drugoj EU drflavi. Europska komisija feliti utjecaj njeni zakonodavni prijedlozi i inicijative imaju na mala poduze a i spremna je poslu–ati o problemima s kojima se susre ete.

Tvrtka GOD d.o.o. zbog cilja pove avanja partnera na EU trfli–tu priloffila je i ispunila Business Offer Profil Template koji se nalazi u Prilogu 2.

#### 4. ZAKLJUČAK

Glavni resurs poslovanja jest su-eni slavonski hrast. Temeljom velike potrafnje planira se pove ati kapacitet su-enja izgradnjom vlastitih su-ara. Na taj na in se smanjuju tro-kovi su-enja koje vr-e tvrtke s kojima sura ujemo, a ujedno i pove avamo kapacitet su-enja robe. Isklju ivo smo orijentirani na EU i svjetsko trffi-te. Prijavom na Europsku poduzetni ku mreflu cilj nam je na taj na in pro-iriti trffi-te u Europskoj Uniji, ija se proizvodnja odnosi na izradu finalnih proizvoda. Su-enje na tu im osnovnim sredstvima, tvrtku je stajalo 50% skuplje nego vlastito su-enje. Izvoznom orijentacijom poslovanja i financiranja projekta bez povoljnih kredita planiraju se izbje i negativni utjecaji poslovanja na doma em trffi-tu. Snaga je u velikoj potrafnji Slavenskog hrasta koji je jedinstven u svijetu, a prijetnje se odnose na lo-e su-enje prilikom kojih dolazi do -tete proizvoda, -to iziskuje velike materijalne tro-kove.

Ukupna ulaganja u projekt iznose 22.620.000,00 kn koje se financiraju iz vlastitih izvora sredstava bez kreditnih sredstava uz sufinanciranje Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj. U su-ari 1000 m<sup>3</sup> kapaciteta planiramo osu-iti 4000 m<sup>3</sup> slavonskog hrasta. Potrebno je zaposliti najmanje 13 radnika u dvije smjene. Analizirano je budu e poslovanje u roku 5. godine koje prikazuje projekciju ra una dobiti i gubitka, gdje nam je predvi eni dobitak nakon oporezivanja u 5 - oj godini poslovanja 12.492.960,00 kn.

Vlastitim su-enjem dobivamo kvalitetu, kontinuitet i koli inu -to direktno utje e na krajnji rezultat koji je osnova za daljnji uspjeh i nova ulaganja u razvoj, te na isplativost investicija u roku od dvije godine. Posjedovanjem ve e koli ine suhe robe na godi-njoj razini otvara mogu nost razvoja prema finalnim proizvodima od drva, kao -to su: ljepljenje plo e, namje-taj i podovi.

## 5. LITERATURA

### Knjige:

1. Pervan S. (2000.): Priručnik za tehničko suenje drva, Sand d.o.o., Zagreb, 272. AUTORSKA KNJIGA
2. Tefani , I., (2015.): Inovativno<sup>3</sup> poduzetništvo za studente, inovativne poduzetnike i poduzetne znanstvenike. Osijek, 395. AUTORSKA KNJIGA
3. M. Kari , I. Tefani (1999): Troškovi i kalkulacije u poljoprivrednoj proizvodnji, Poljoprivredni fakultet Osijek, Osijek.

### Rad u časopisu:

1. Tefani , I., G. Munovi , E. Tefani , RK Campbell: Entrepreneurial education for students of non-economics educational programs. Tehnički vijesnik 24, 1079-1086  
<https://www.researchgate.net/search?q=developing%20agricultural%20education%20in%20the%20republic%20of%20croatia%20using%20u.k.%20examples>, 11.rujan 2017.
2. Tefani , I., AJ Murdoch, Tefani E., Toli S.: Developing Agricultural Education in the Republic of Croatia using U.K. examples  
[https://www.researchgate.net/publication/297840172\\_Developing\\_agricultural\\_education\\_in\\_the\\_Republic\\_of\\_Croatia\\_using\\_UK\\_examples](https://www.researchgate.net/publication/297840172_Developing_agricultural_education_in_the_Republic_of_Croatia_using_UK_examples), 11.rujan 2017.

### Kvalifikacijski radovi:

1. Beeni M. Proizvodni potencijal drvnog sektora Hrvatske. Završni rad. Sveučilište Jurja Dobrile u Puli Fakultet ekonomije i turizma šDr. Mijo Mirković, Pula, (2016.)

Internetske stranice:

1. Hrvatska gospodarska komora: Statistika izvoza drvno-prerađivačke industrije 2016. <http://www.hgk.hr/>, 05. lipnja, 2016.
2. Hrvatska gospodarska komora: Europska poduzetnička mjera. <http://www.een.hr/hr/o-europskoj-poduzetnickoj-mrezi>, 01. rujna, 2016.
3. Državni zavod za intelektualno vlasništvo: Intelektualno vlasništvo u svijetu. <http://www.dziv.hr/hr/intelektualno-vlasnistvo/zigovi/zastita-ziga-u-eu/>, 15. kolovoza, 2016.
4. Ministarstvo poljoprivrede, Uprava za ruralni razvoj: Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj. <http://ruralnirazvoj.hr/>, 01. rujna, 2016.
5. Udruženje drvno-prerađivačke industrije HGK, Sektor za poljoprivredu, prehrambenu industriju i obradivačku: Strategija drvno-prerađivačke industrije, Zagreb. <http://www.drvojeprvo.hr/docs/drvojeprvoHR/PressPDFDatoteke/15/Original.pdf> 05. lipnja, 2016.



## POPIS TABLICE, SLIKE I GRAFIKONA

Popis tablice:

<b>Br. tablice</b>	<b>Naziv</b>	<b>Br. stranice</b>
Tablica 1.	Prosje no ispla ena pla a po zaposleniku prema djelatnosti drvne industrije	5.
Tablica 2.	Kvaliteta elemenata	6.
Tablica 3.	Sadržaj vode u drvu	15.
Tablica 4.	Karakteristike kondenzacijske su-are	20.
Tablica 5.	SWOT analiza	21.
Tablica 6.	Prora un ulaganja u projekat	24.
Tablica 7.	Oprema za projekat	24.
Tablica 8.	Projekcija prihoda	25.
Tablica 9.	Projekcija ra una dobiti i gubitka	26.
Tablica 10.	Ugovor o radnicima	27.
Tablica 11.	Analiza osjetljivosti	27.

Popis slika:

<b>Br. slike</b>	<b>Naziv</b>	<b>Br. stranice</b>
Slika 1.	Su-eni elementi	7.
Slika 2.	Pakirani osu-eni elementi	7.
Slika 3.	3D su-are	10
Slika 4.	Skladi-te suhe robe, ulovac	11.
Slika 5.	Lokacija su-ara, Mikleu-	12.
Slika 6.	Kombinirani flig tvrke GOD d.o.o.	23.

Popis grafikona:

<b>Br. Grafikona</b>	<b>Naziv</b>	<b>Br. str.</b>
Grafikon 1.	Vanjskotrgovinska razmjena drvnih proizvoda i namje-taja	4.
Grafikon 2.	Podjela drveta prema sadržaju vode	7.

DRŽAVNI ZAVOD ZA INTELEKTUALNO  
VLASNIŠTVO REPUBLIKE HRVATSKE  
10000 ZAGREB, Ulica grada Vukovara 78

Obrazac Efi-1  
**OBRAZAC PRIJAVE ZA REGISTRACIJU ŽIGA  
(PRETVARANJE PRIJAVE ŽIGA EUROPSKE  
UNIJE / ŽIGA EUROPSKE UNIJE)**

(popuniti i tko tiskanim slovima)

Popunjava Zavod

Broj prijave:

Datum i sat podno-enja prijave, klasifikacijska oznaka i ur. broj:

Popunjava podnositelj prijave

**1. ZAHTJEV ZA REGISTRACIJU ŽIGA**

Ovom prijavom traži se registracija žiga za predloženi znak i priloženi popis proizvoda i usluga

**2. PODACI O PODNOSITELJU PRIJAVE**

Osobni identifikacijski broj (OIB)*		
Prezime i ime (za fizi ke osobe)		
Pravna osoba (puni naziv pravne osobe)	GOD d.o.o. Virovitica	
Adresa (podatke navesti redom): ulica, broj, po-tanski broj, grad, država prebivali-ta ili država poslovnoga sjedi-ta	VLADIMIRA NAZORA, 4., 33520, HRVATSKA	
Tel.: 0038533/401-506	Telefaks: 0038533/401-506	E-po-ta: god@vt.t-com.hr

**3. PODACI O ZASTUPNIKU**

Osobni identifikacijski broj (OIB)*		
Prezime i ime (za fizi ke osobe)		
Pravna osoba (puni naziv pravne osobe)	U A GORAN	
Adresa (podatke navesti redom): ulica, broj, po-tanski broj, grad	POTO ANI 41, 33520, SLATINA	
Tel.: 099/215-3702	Telefaks:	E-po-ta: gcuca63@icloud.com

**4. PODACI O PRIJAVI ŽIGA EUROPSKE UNIJE / ŽIGU EUROPSKE UNIJE**


Broj prijave žiga Europske unije / žiga Europske unije	
Datum podno-enja prijave žiga Europske unije	
Podaci o prizatom prvenstvu	Broj prijave : Datum prizatog prvenstva :
Podaci o prizatom senioritetu u Republici Hrvatskoj	Broj senioritetne registracije: Datum senioritetne registracije:

**5. PODACI O ZNAKU**

Prijava se podnosi za

a)  verbalni ffig u znakovima standardnog oblika  
 figurativni ffig  trodimenzionalni ffig  
 jedna boja ili kombinacija boja  
 druga vrsta ffiga (odrediti koja): \_\_\_\_\_ kombinirano \_\_\_\_\_  
b)  zajedni ki ffig  jamstveni ffig  
c) naznaka boja:  
d) transliteracija znaka:  
e) prijevod znaka:  
f) opis znaka:

g) prikaz znaka



**6. BROJEVI RAZREDA PO NICANSKOJ KLASIFIKACIJI PROIZVODA I USLUGA (zaokružite odgovarajuće)**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	<b>19</b>	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	

**7. IZNOS UPLAĆENE UPRAVNE PRISTOJBE I NAKNADE TROŠKOVA**

<b>a) Upravna pristojba</b>	<b>b) Naknada troškova</b>
Osnovni iznos: _____	Osnovni iznos: _____
	Dodatni iznos za _____ razred(a) vi-e od 3 razreda: _____
UKUPNO: _____	UKUPNO: _____

**8. ADRESA ZA DOPISIVANJE**

Ime podnositelja prijave:	GOD d.o.o. Virovitica	
Adresa:	VLADIMIRA NAZORA, 4., 33520, SLATINA	
Tel.: 0038533/401-506	Telefaks: 0038533/401-506	E-po-ta: god@vt.t-com.hr

**9. PRILOZI UZ ZAHTJEV**

<input type="checkbox"/> vlastoru no potpisani prijevod popisa proizvoda/ usluga na hrvatski jezik	<input type="checkbox"/> dokaz o uplati upravne pristojbe
<input type="checkbox"/> punomo	<input type="checkbox"/> dokaz o uplati naknade tro-kova ispitivanja prijave
<input type="checkbox"/> generalna punomo ranije podnesena Zavodu	<input type="checkbox"/> dokaz o uplati naknade tro-kova za 10-godi-nje odrflavanje
<input type="checkbox"/> punomo e biti podnesena naknadno	<input type="checkbox"/> podneseno _____ dodatnih stranica za to ke _____
<input type="checkbox"/> ugovor o zajedni kom/jamstvenom figu	<input checked="" type="checkbox"/> ovaj zahtjev sadrflava 2 stranice + _____ stranica priloga

\_\_\_\_\_  
Potpis ili pe at podnositelja prijave

\_\_\_\_\_  
intelektualno vlasništvo

\_\_\_\_\_  
Potpis i pečat Državnoga zavoda za



# Business Offer - Profile Template

**Updated - July 2014**



European Commission

All fields are mandatory - The fields in grey are confidential and for internal use only)

<b>Company:</b>	<b>City:</b>	<b>Country:</b>
God d.o.o.	Slatina	Hrvatska
<b>Street:</b>	<b>Postal Code:</b>	
Vladimira Nazora 4.	33520	
<b>www-Address:</b>	<b>Contact person:</b>	
www.god-vt.com	Goran Čuča	
<b>Position in the company:</b>	<b>Telephone:</b>	<b>Fax</b>
Direktor	0038533/401-506	0038533/401-506
<b>General e-mail address:</b>	<b>E-mail contact person:</b>	
god@vt.t-com.hr	goran.cuca@god-vt.hr	
<b>Year established:</b>		

## Business Offer Profile

The following table can be used as a template for drafting a Business Offer. Please be sure to refer to the Profile Drafting Guidelines for what information you should include in each field.

### Please note:

- Fields marked with asterisk (\*) are mandatory
- Fields that can be ticked should only have one selection when drafting the profile unless specified under the field title.
- U pisanju profila ne smije se koristiti ime tvrtke

FIELD	Field to be populated
<b>Title *</b>	Hrvatska tvrtka koja vrzi preradu drvenih elemanta za potrebe finalne proizvodnje. Za proizvodnju namjeztaja, za opremanje interijera/eksterijera. Klju suradnje je pove anje produktivnosti sa usko specijaliziranim proizvodnjama.
<b>Internal Reference</b>	
<b>Summary * (1-500 characters)</b>	Hrvatska tvrtka koje se bavi polufinalnom preradom drva, te suzenjem. Proizvodi su suhi hrastovi elementi, suhi jasenovi, te suhi orahovi elementi za potrebe finalne proizvodnje. Cilj je sura ivati sa kupcima iji je zadatak od navedenih proizvoda u initi finalne proizvode. Potrebne su specificirane narud0be koje se odnose na vrstu drveta, debljinu, zirinu i du0inu, kvalitet, te stupanj

	vlačnosti. Orijentirano na klijente svjetskog i europskog tržišta.
<b>Advantages and Innovations *</b> <b>(50-2000 characters)</b>	Prednost poduzeća je u tome što u odnosu na konkurenciju proizvodi se isključivo suhe, te prodaju kao suhe, obrađene sa svih strana. Jedini u okruženju koji posjeduju skladište suhe hrastovine obrađene sa svih strana. Uvijek u pripremi suhих hrastovih elemenata koji se najčešće traže u stalnoj količini od 2000m <sup>3</sup> . Proces od prerade do isporuke traje 3-6 mjeseci, što je specifično u odnosu na konkurenciju koja isključivo radi po narudžbama, ali i prodaje sirovu robu. Radi se isključivo o kvaliteti A svih strana iste, AB tri strane iste, debljine: 27mm / 32mm / 40mm / 52mm / 63mm / 80mm / 100mm., koje je vrlo cijenjeno na EU i svjetskom tržištu.
<b>Stage of Development</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Already on the market <input type="checkbox"/> Available for demonstration <input type="checkbox"/> Concept Stage <input type="checkbox"/> Field Tested / Evaluated <input type="checkbox"/> Project Already Started <input type="checkbox"/> Project in Negotiations - Urgent <input type="checkbox"/> Proposal under development <input type="checkbox"/> Prototype available for demonstration <input type="checkbox"/> Under development / lab tested
<b>Comments regarding Stage of Development</b>	
<b>Description *</b> <b>(100-4000 characters)</b>	<p>Hrvatsko poduzeće koje se poslovanje zasniva na posebnim tehnologijama sječe, obrade, piljenja i sušenja drveta. Sve djelatnosti se izvode u skladu sa ekološkim normama i europskim standardima. Po potrebi vrše blanjanje, što uveliko smanjuje transportne troškove i troškove obrade koje su znatno manje u odnosu na troškove zemalja Europske Unije.</p> <p>Sušenje, okrajavanje i hoblanje se obavlja kako bi se povećala dodana vrijednost proizvoda. Također i to veći stupanj finalizacije u državi kako bi se zaposlio veći broj ljudi.</p> <p>Proces od prerade do isporuke traje 3-6 mjeseci uz stalni kapacitet proizvoda od 2000m<sup>3</sup>, ovisno o potrebama</p>

	<p>klijenata</p> <p>Radi se o okraj enom suhom hrastu samici, hrastovi suhi elementi, blanjana suha okraj ena hrastova samica i blanjani hrastovi suhi elementi. Kvalitete A etiri strane iste, AB tri strane iste. Debljine: 27mm / 32mm / 40mm / 52mm / 63mm / 80mm / 100mm.</p> <p>Predvi ena je suradnja s klijentima koji su orijentirani na finalnu proizvodnju (stolarija, stepenizte, gazizte, parketi, namjeztaja, interijera / eksterijera) u svrhu visoke produktivnosti, tj. ostvarenja dodane vrijednosti.</p>
<p><b>IPR Status</b></p> <p><b>Note: Multiple fields can be selected.</b></p>	<p><input type="checkbox"/> Copyright</p> <p><input type="checkbox"/> Design Rights</p> <p><input type="checkbox"/> Exclusive Rights</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Other (registered design, plant variety, etc.)</p> <p><input type="checkbox"/> Patent(s) applied for but not yet granted</p> <p><input type="checkbox"/> Patents granted</p> <p><input type="checkbox"/> Secret Know-how</p> <p><input type="checkbox"/> Trade Marks</p>
<p><b>Comments Regarding IPR Status</b></p>	
<p><b>Technology Keywords</b></p>	<p>Drveni proizvodi (007002005), Suzenje (002002003), Obrada (okretanje, buzenje, oblikovanje, glodanje, planiranje, rezanje) (002002010)</p>
<p><b>Market Keywords *</b></p>	<p>Poljoprivreda, zumarstvo, ribarstvo, sto arstvo i srodni proizvodi (009005), Namjeztaj i namjeztaj (007004005), Namjeztaj za ku anstvo i ku anske potrepztine (007004003),</p>
<p><b>Responsible *</b></p>	<p>Nizta</p>
<p><b>Sector Group (označiti sektor u koji spada proizvod/tehnologija - nije obavezno polje)</b></p>	<p><input type="checkbox"/> Aeronautics &amp; space</p> <p><input type="checkbox"/> Agrofood</p> <p><input type="checkbox"/> Automotive, transport and logistics</p> <p><input type="checkbox"/> Bio Chem Tech</p>



	<input type="checkbox"/> Creative Industries <input type="checkbox"/> Environment <input type="checkbox"/> Healthcare <input type="checkbox"/> ICT Industry and Services <input type="checkbox"/> Intelligent Energy <input type="checkbox"/> Maritime Industry and Services <input checked="" type="checkbox"/> Materials <input type="checkbox"/> Nano . and Microtechnologies <input type="checkbox"/> Services and Retail <input type="checkbox"/> Sustainable Construction <input type="checkbox"/> Textile and Fashion <input type="checkbox"/> Tourism and Cultural Heritage <input type="checkbox"/> Women entrepreneurship
<b>Restrict Dissemination to specific countries</b>	Navesti zemlje ako imate ciljano tržište u suprotnome ostaviti prazno
<b>Type and Size of Client *</b>	<input type="checkbox"/> Industry SME <= 10 <input checked="" type="checkbox"/> Industry SME 11-49 <input type="checkbox"/> Industry SME 50 . 249 <input type="checkbox"/> Industry 250-499 <input type="checkbox"/> Industry >500 <input type="checkbox"/> Industry MNE >500 <input type="checkbox"/> Inventor <input type="checkbox"/> Other <input type="checkbox"/> R&D institution <input type="checkbox"/> University
<b>Year Established *</b>	2000g.
<b>NACE keywords *</b>	A. 02.1.0 Žumarstvo i ostale zumarске djelatnosti, C. 16.1.0 Piljenje i blanjanje drva, C. 16.2.1 Proizvodnja furnira i drvenih ploča
<b>Turnover * (Euros – Millions)</b>	<input type="checkbox"/> <1M <input checked="" type="checkbox"/> 1-10M X <input type="checkbox"/> 10-20M <input type="checkbox"/> 20-50M <input type="checkbox"/> 50-100M <input type="checkbox"/> 100-250M

	<input type="checkbox"/> 250-500M <input type="checkbox"/> >500M
<b>Already Engaged in Trans - national Cooperation?</b>	<input type="checkbox"/> Yes (In Merlin tick the check box for yes) <input checked="" type="checkbox"/> No
<b>Additional Comments</b>	
<b>Certification Standards</b>	FSC certifikat
<b>Languages Spoken *</b>	Engleski, Njema ki, Talijanski, ¥vedski
<b>Client Country</b>	Hrvatska
<b>Type and Role of Partner Sought *</b>	Trgova ka druztva specijalizirana za prodaju suhih elemenata drva I finalnih drvnih proizvo a a. pitati
<b>Profile is Opened for Expressions of Interest?</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Yes (In Merlin tick the check box for yes) <input type="checkbox"/> No
<b>Type and Size of Partner Sought</b>  <b>Note: Multiple fields can be selected.</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SME < 10 <input checked="" type="checkbox"/> SME 11-50 <input checked="" type="checkbox"/> SME 51 . 250 <input checked="" type="checkbox"/> 251-500 <input type="checkbox"/> >500 <input type="checkbox"/> MNE >500 <input type="checkbox"/> Inventor <input type="checkbox"/> R&D institution <input type="checkbox"/> University

<p><b>Type of Partnership Considered *</b></p> <p><b>Note: Multiple fields can be selected.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Acquisition Agreement</li><li><input type="checkbox"/> Commercial Agency Agreement</li><li><input type="checkbox"/> Distribution Services Agreement</li><li><input type="checkbox"/> Financial Agreement</li><li><input type="checkbox"/> Franchise Agency Agreement</li><li><input type="checkbox"/> Joint Venture Agreement</li><li><input type="checkbox"/> License Agreement</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Manufacturing Agreement</li><li><input type="checkbox"/> Outsourcing Agreement</li><li><input type="checkbox"/> Reciprocal production</li><li><input type="checkbox"/> Services Agreement</li><li><input type="checkbox"/> Subcontracting</li></ul>
<p><b>Attachments</b></p>	<p>To be added in Merlin</p>