

Vrijeme izvoza: 20.04.2024. 09:06:27

Repozitorij: repozitorij.fazos.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 128

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Primjena partnerskog marketinga u plasiranju poljoprivredno-prehrambenih proizvoda		Dragić, Danijela	
Ekonomska isplativost proizvodnje bučinog ulja		Ivešić, Lorena	
Potpore poljoprivrednim proizvođačima u sektoru stočarstva		Mađarević, Ivan	
Pregled utjecaja krize u Ukrajini na ključna tržišta poljoprivrednih proizvoda		Domazetović, Lada	
Primjena digitalnog marketinga u poljoprivredi		Čanžar, Nera	
Uloga i važnost promocijskih aktivnosti pri kupnji mliječnih proizvoda		Mijatović, Ivana	
Oblici kreditiranja u poljoprivredi		Antunović, Nikolina	
Pregled Strateškoga plana ZPP-a 2023.-2027. za Republiku Hrvatsku		Pavkov, Milica	
Analiza ekonomskih pokazatelja stočarske proizvodnje		Puhanić, Matea	
Ekonomska analiza proizvodnje lješnjaka		De Martini, Lorijana	
Organizacijski oblici u poljoprivredi		Safundžić, Mihaela	
Razvoj lokalnih akcijskih grupa u Republici Hrvatskoj i značaj za ruralni turizam		Lazar, Ivana	
Ekonomska isplativost proizvodnje lješnjaka		Pandža, Ivan	
Fluktuacije cijena vina u Požeško-slavonskoj županiji		Krstanović, Marko	
Pregled tržišta ječma u Republici Hrvatskoj primjenom modela parcijalne ravnoteže		Krivić, Marko	
Pregled tržišta kukuruza u Republici Hrvatskoj primjenom modela parcijalne ravnoteže		Turalija, Luka	
Razvoj tržišta ključnih poljoprivrednih proizvoda od ulaska Republike Hrvatske u Europsku uniju		Galić, Marijan	
Intelektualni kapital-razvojni potencijal agrarnog poduzetništva		Lešina, Dora	
Upravljanje cjenovnom volatilnosti u svinjogojstvu		Vukoja, Adela	

Volatilnost cijena na ključnim tržištima poljoprivrednih proizvoda Republike Hrvatske kao posljedica COVID-19 pandemije		Šoš, Sara	
Ekonomski pokazatelji proizvodnje konzumnih jaja		Zec, Barbara	
Stanje i perspektiva razvoja ekološke proizvodnje u Republici Hrvatskoj		Rukavina, Matea	
Analiza ekonomskih pokazatelja odabranih tipova poljoprivredne proizvodnje		Cipar, Krešimir	
Uloga i važnost promocijskih aktivnosti pri kupnji povrća		Brus, Marlena	
Dualni sustav obrazovanja u agrarnom sektoru		Semeti, Adrian	
Kompetitivna analiza industrijske konoplje		Bekavac, Zoran	
Vinski turizam u Slavoniji i Baranji		Lovoković, Iva	
Odnos potrošača prema tradiciji kolinja i kvaliteti suhomesnatih proizvoda		Januš, Tea	
Ekonomska isplativost uzgoja kolokazije (<i>Colocasia esculenta</i> L. Schott)		Bulić, Ana	
Inovacijsko poduzetništvo u poljoprivredi		Horvat, Marko	
Interno i eksterno okruženje kao pretpostavka razvoja poduzetništva		Magdić, Jurica	
Uloge i perspektive konzultantskog poslovanja u Republici Hrvatskoj s posebnim osvrtom na agrarni sektor		Pastuović, David	
Kompetitivna analiza proizvodnje konzumnih jaja		Jakšić, Magdalena	
Novi trendovi u ponudi i potražnji ruralnih turističkih destinacija		Lončar, Matej	
Društveno odgovorni marketing u poljoprivredi		Filipović, Sara	
Marketing splet i njegova primjena na obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima u Brodsko-posavskoj županiji		Gačić, Matej	
Upravljanje cijenama u proizvodnji mlijeka i mesa goveda		Antunović, Sanja	
Virtualizacija poslovanja obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava		Gregurec, Andrea	
Tržišne perspektive proizvodnje mandarina u Republici Hrvatskoj		Pilipović, David	
Upravljanje marketingom u poduzeću Parkovi plus Rijeka		Stojčić, Luka	
Značenje autohtonih pasmina svinja u Njemačkoj i Hrvatskoj za agrarno poduzetništvo		Marinović, Martina	
Planiranje proizvodnje i ekonomska opravdanost ekološkog uzgoja malina		Bračić, Filip	

Tehnološki i ekonomski rezultati proizvodnje tovne junadi na farmi Simental Commerc u 2020. godini		Vidmar, Josip	
Analiza razvoja poljoprivredne proizvodnje u Osječko-baranjskoj županiji		Hunjet, Antonija	
Analiza razvoja poljoprivredne proizvodnje u Vukovarsko-srijemskoj županiji		Krivić, Marko	
Uloga iseljeničkog turizma u Republici Hrvatskoj		Marjanović, Ivo	
Planiranje, organiziranje i ekonomika proizvodnje cvijeća na OPG-u Klasić u 2020. godini		Klasić, Josipa	
Ekonomika uzgoja ovaca na OPG-u Bošnjaković		Bošnjaković, Dijana	
Internet i mobilno bankarstvo		Sirovica, Katarina	
Tehnološki pokazatelji i ekonomski rezultati proizvodnje konzumnih jaja		Lovoković, Iva	
Ekonomska isplativost proizvodnje sadnica jabuke		Kalaica, Ante	
Ekonomska isplativost proizvodnje sadnica trešnje		Galović, Ivana	
Ekonomska isplativost proizvodnje sadnica višnje		Marinić, Marina	
Intenzivnost svinjogojske proizvodnje u Brodsko-posavskoj županiji u razdoblju 2015. - 2019. godine		Kovač, Marijana	
Koncepcija društveno odgovornog marketinga u poslovanju poljoprivrednog poduzeća		Šafran, Lucija	
Razvoj hrvatske poljoprivrede		Horvat, Mihovil	
Tehnološki uvjeti i ekonomski rezultati u reprodukciji svinja na OPG-u Vukoja		Vukoja, Adela	
Uloga manifestacija u promociji ruralnog turizma Baranje		Maršić, Marija	
Diversifikacija poljoprivrede kao poduzetnička strategija razvoja poljoprivrednog gospodarstva		Orešković, Ana	
Upravljanje rizikom u proizvodnji mlijeka na poljoprivrednim gospodarstvima Slavonije i Baranje		Fačko, Marina	
Izvozni potencijal hrvatskih vina u Europsku uniju		Ergotić, Ines	
Upravljanje distribucijom i promocijom u poljoprivrednim subjektima Vukovarsko-srijemske županije		Belajević, Davor	
Upravljanje ljudskim potencijalima u poljoprivrednim subjektima Osječko-baranjske županije		Šipuljak, Ivan	
Ekonomska isplativost proizvodnje jagoda		Stojanović, Josip-Pavle	
Financijski pokazatelji uspješnosti poslovanja na primjeru poduzeća Vupik d.d.		Pastuović, David	
Mladi poljoprivrednici		Kordić, Tea	
Promocijske aktivnosti poljoprivrednih subjekata na području Osječko-baranjske županije		Razman, Dominik	

Upravljanje cijenom i promocijom u ruralnom turizmu		Feher, Vedrana	
Upravljanje kvalitetom u poljoprivrednim subjektima Vukovarsko-srijemske županije		Grgić, Katarina	
Ekonomska veličina poljoprivrednog gospodarstva - značenje i primjena		Strahonja, Anđela	
Etika i društvena odgovornost u agromarketingu		Lubina, Maja	
Tehnološki činitelji i ekonomski rezultati proizvodnje rajčice na OPG-u Martin Bošnjaković u 2018. godini		Mučkalović, Sara	
Analiza financijskih izvještaja poduzeća Vikend d.o.o.		Matijašević, Ana	
Makroekonomski indikatori poljoprivrede Republike Hrvatske prije i nakon ulaska u EU		Varga, Adrijana	
Pregled reformi Zajedničke poljoprivredne politike		Šivak, Luka	
Usporedna analiza ekološke poljoprivrede - poslovni slučajevi u Hrvatskoj i Austriji		Mikić, Kristina	
Slavonija i Baranja kao enogastronomska destinacija		Čepo, Vinka	
Poduzetništvo žena u poljoprivredi - financijske mogućnosti i ograničenja		Šarić, Kristina	
Poduzetništvo u proizvodnji craft piva - poslovni slučaj		Sarić, Luka	
Primjena marketinga u neprofitnim organizacijama		Uremović, Ivan	
Proizvodnja i dodana ekonomska vrijednost kobiljeg mlijeka kroz prehrambene proizvode		Gavran, Mirna	
Primjena e-marketinga na tržištu poljoprivredno-prehrambenih proizvoda		Tukara, Mirna	
Analiza kritičnih faktora uspjeha u proizvodnji kozjeg mlijeka		Lošonc, Josipa	
Analiza računa dobiti i gubitka poljoprivrednog gospodarstva		Sučija, Irena	
Analiza okruženja u proizvodnji batata		Cvitanović, Josipa	
Ekonomska isplativost proizvodnje kamilice		Čurić, Marina	
Financijsko i upravljačko računovodstvo		Hil, Marija	
Poduzetničke sklonosti žena u primjeni agrarnog poduzetništva na području Vukovarsko-srijemske županije		Josipović, Martina	
Ekonomski pokazatelji uspješnosti proizvodnje i poslovanja poduzeća Koka d.d.		Žunabović, Antonija	
Implementacija blockchain tehnologije u poljoprivredi		Lamešić, Davor	
Segmentiranje potrošača ekoloških proizvoda		Matijević, Mateja	

Organizacijski oblici poljoprivrednih subjekata		Jukić, Marina	
Nove zakonske regulative u funkciji ruralnog razvoja		Klepo, Marijana	
PESTLE analiza proizvodnje lavande		Božanov, Ivana	
Održivosti i buduće perspektive razvoja ruralnog turizma Požeško-slavonske županije		Bašić Palković, Melita	
Kanali distribucije poljoprivredno prehrambenih proizvoda		Knez, Nina	
Transformacija činitelja poslovanja u poljoprivrednim subjektima Vukovarsko-srijemske županije		Jemrić, Pia	
Upravljanje proizvodom i cijenom ekološki proizvedenog pira na OPG-u Ranovik		Šimunović, Anamarija	
SEGMENTACIJA TRŽIŠTA POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENIH PROIZVODA		Ćorić, Vanesa	
Analiza financijskih izvještaja poduzeća Lavina d.o.o.		Ergotić, Ines	
Ekonomska učinkovitost proizvodnje krizantema		Šimić, Ines	
Sustav poljoprivrednih knjigovodstvenih podataka		Strapač, Martina	
Ekonomika proizvodnje batata na OPG Stjepanović u 2017. godini		Beraković, Magda	
Ekonomska isplativost proizvodnje patlidžana		Fačko, Marina	
Ekonomska opravdanost proizvodnje aronije		Pavlović, Dajana	
Ekonomski i tehnološki pokazatelji proizvodnje rukole		Lamešić, Dario	
Financiranje žena poduzetnica u poljoprivredi		Jonjić, Josipa	
Mladi poljoprivrednici – mladi poduzetnici		Bjelobradić, Mario	
Oblici registracije poslovanja gospodarskih subjekata u poljoprivredi		Grgić, Katarina	
Proizvodnja kamilice kao poduzetnička prilika – tehnologija i ekonomika		Stanković, Ante	
PRIMJENA KONOPLJE U POLJOPRIVREDI I TRŽIŠNE PERSPEKTIVE NJEZINIH PRERAĐEVINA I PROIZVODA		Mihelčić, Domagoj	
STANJE I PERSPEKTIVE BUDUĆEG RAZVOJA EKOLOŠKE POLJOPRIVREDE		Zrile, Filip	
AMBALAŽA I DIZAJN EKOLOŠKIH PROIZVODA		Škrabo, Luka	
Teorije ponašanja potrošača		Martinović, Jasminka	
Kompetitivna analiza ovčjeg mlijeka kao proizvoda		Razman, Dominik	
Uloga marketinga u iskustvenoj ekonomiji		Galić, Andrea	

DIVERSIFIKACIJA EKOLOŠKE PROIZVODNJE OPG JAZBEC		Bojčić, Kristina	
ULOGA PROMOCIJSKIH AKTIVNOSTI NA PERCEPCIJU KUPACA POLJOPRIVREDNO PREHRAMBENIH PROIZVODA		Badža, Vedrana	
MJERILA USPJEŠNOSTI POSLOVANJA U PROIZVODNJI ČEŠNJAKA		Vidić, Melani	
Kreiranje proizvoda i usluga u ruralnom turizmu		Kalaica, Dino-Domagoj	
OBLICI PODUZEĆA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Antukić, Dajana	
ANALIZA TRŽIŠNIH MOGUĆNOSTI PROIZVODNJE MALINA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Kovačević, Antonija	
CJENOVNA ELASTIČNOST KUKURUZA NA TRŽIŠTU REPUBLIKE HRVATSKE		Knez, Nina	
TRŽIŠTE NOVCA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Lubina, Maja	
Upravljanje odnosa s kupcima		Antukić, Jelena	
PRIMJENA MODELA UPRAVLJANJA KVALITETOM (TQM) U POVEĆANJU KONKURENTNOSTI POLJOPRIVREDNIH SUBJEKATA		Kristić, Jelena	
Marketing miks ekoloških proizvoda		Ercegovac, Velimir	
ZNAČAJ RURALNOG RAZVITKA KROZ REGIONALNE DISPARITETE		Matijević, Mateja	